

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQSAH.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Sistematika Penulisan	12
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	15
1. Theory of Planned Behavior	15
2. Pendidikan Kewirausahaan	17
a. Pengertian Pendidikan Kewirausahaan.....	17
b. Tujuan dan Manfaat Pendidikan Kewirausahaan .	18
c. Indikator Pendidikan Kewirausahaan	18
3. Religiusitas	19
a. Pengertian Religiusitas	19
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Religiusitas ..	19
c. Dimensi dan Indikator Religiusitas	20
4. Motivasi.....	21
a. Pengertian Motivasi	21
b. Teori Motivasi.....	22
c. Jenis-Jenis Motivasi	23
d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi	24
e. Motivasi Berwirausaha.....	24
f. Indikator Motivasi Berwirausaha	25
5. Minat Menjadi Wirausaha Muslim	26
a. Pengertian Minat	26
b. Pengertian Wirausaha.....	27
c. Pengertian Minat menjadi Wirausaha Muslim	28

d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	28
e. Indikator Minat Berwirausaha.....	28
f. Kewirausahaan dalam Perspektif Islam.....	29
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berpikir.....	37
D. Hipotesis	37
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
B. Setting Penelitian	42
C. Sumber Data	42
D. Populasi dan Sampel.....	43
E. Identifikasi Variabel Penelitian	44
F. Definisi Variabel Operasional.....	45
G. Teknik Pengumpulan Data.....	49
H. Uji Validitas dan Reliabilitas	50
I. Uji Asumsi Klasik.....	50
J. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
1. Gambaran Umum IPMAFA Pati	55
2. Gambaran Umum IAIN Kudus.....	56
3. Gambaran Umum UNISNU Jepara.....	58
B. Gambaran Umum Responden	60
1. Jenis Kelamin Responden.....	61
2. Instansi/ Kabupaten Perguruan Tinggi Islam Responden	61
3. Program Studi/ Jurusan Responden	61
C. Deskripsi Data Penelitian	62
1. Variabel Pendidikan Kewirausahaan	62
2. Variabel Religiusitas.....	64
3. Variabel Motivasi	65
4. Variabel Minat Menjadi Wirausaha Muslim.....	67
D. Pengujian Data.....	67
1. Uji Validitas	67
2. Uji Reliabilitas.....	72
E. Uji Asumsi Klasik.....	73
1. Uji Normalitas	73
2. Uji Multikolinieritas	75
3. Uji Heteroskedastisitas	76
4. Uji Autokolerasi	78
F. Hasil Analisis Data Penelitian.....	78

1. Analisis Regresi Linier Berganda	78
2. Uji Koefisien Determinasi	80
3. Uji-t	81
4. Uji-f	82
G. Pembahasan Hasil Penelitian	83
1. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Menjadi Wirausaha Muslim.....	83
2. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menjadi Wirausaha Muslim.....	85
3. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Menjadi Wirausaha Muslim.....	86
4. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Religiusitas dan Motivasi Terhadap Minat Menjadi Wirausaha Muslim	88
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	90
B. Keterbatasan Penelitian	91
C. Saran	91
D. Penutup	92
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1	Populasi Penelitian	43
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	45
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2	Data Responden Berdasarkan Instansi	61
Tabel 4.3	Data Responden Berdasarkan Program Studi/ Jurusan.	61
Tabel 4.4	Data Penelitian Pendidikan Kewirausahaan	62
Tabel 4.5	Data Penelitian Religiusitas	63
Tabel 4.6	Data Penelitian Motivasi	64
Tabel 4.7	Data Penelitian Minat Menjadi Wirausaha Muslim	66
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Non Responden Variabel Pendidikan Kewirausahaan	68
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Non Responden Variabel Religiusitas	69
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Non Responden Variabel Motivasi	69
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Non Responden Variabel Minat Menjadi Wirausaha muslim	70
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Pendidikan Kewirausahaan	70
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas	71
Tabel 4.14	Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi	71
Tabel 4.15	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menjadi Wirausaha Muslim	72
Tabel 4.16	Hasil Uji Reliabilitas Non Responden	72
Tabel 4.17	Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 4.18	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Semirnov	75
Tabel 4.19	Hasil Uji Multikolinieritas	76
Tabel 4.20	Hasil Uji Glejser	77
Tabel 4.21	Hasil Uji Autokolerasi	78
Tabel 4.22	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	79
Tabel 4.23	Hasil Uji Koefisien Determinasi	80
Tabel 4.24	Hasil Uji t	81
Tabel 4.25	Hasil Uji f	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram	74
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Probability Plot	74
Gambar 4.3 Hasil Uji Scatterplot	77

