

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, religiusitas dan motivasi terhadap minat menjadi wirausaha muslim mahasiswa Perguruan Tinggi Islam Kabupaten Pati, Kudus dan Jepara angkatan tahun 2019. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *cluster random sampling* dengan sampel sebanyak 100 responden. Berdasarkan hasil statistik, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi wirausaha muslim pada mahasiswa Perguruan Tinggi Islam Kabupaten Pati, Kudus dan Jepara angkatan tahun 2019. Hal ini ditunjukkan dengan hasil T hitung lebih kecil dari T tabel ( $1,799 < 1,985$ ) dengan nilai signifikansi sebesar 0,075 yang berarti nilai signifikansi lebih besar dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan yang telah didapatkan belum mampu meningkatkan minat menjadi wirausaha muslim, hal ini dikarenakan banyaknya mahasiswa yang masih ragu-ragu untuk memulai usaha sendiri dengan menjadi seorang wirausaha muslim, mereka merasa bekal pengetahuan kewirausahaan yang didapatkan dari pendidikan kewirausahaan dirasakan belum mampu untuk menunjang keberhasilan sebagai wirausaha muslim yang kompeten di masa sekarang.
2. Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi wirausaha muslim pada mahasiswa Perguruan Tinggi Islam Kabupaten Pati, Kudus dan Jepara angkatan tahun 2019. Hal ini ditunjukkan dengan hasil T hitung lebih besar dari T tabel ( $2,108 > 1,985$ ) dengan nilai signifikansi sebesar 0,038 yang berarti nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05. Seorang mahasiswa yang mempunyai religiusitas yang tinggi akan menjalankan kegiatan sesuai dengan perintah agama termasuk dalam hal pekerjaan. Maka dapat disimpulkan semakin tinggi tingkat religiusitas yang dimiliki seorang mahasiswa maka semakin tinggi pula minat menjadi wirausaha muslim.
3. Motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi wirausaha muslim pada mahasiswa Perguruan Tinggi Islam Kabupaten Pati, Kudus dan Jepara angkatan tahun 2019. Hal ini ditunjukkan dengan hasil T hitung lebih besar dari T tabel

(4,909 > 1,985) dengan nilai signifikansi sebesar <0,001 yang berarti nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05. Seorang mahasiswa yang mempunyai dorongan yang kuat baik dari dirinya sendiri maupun dari luar cenderung akan melakukan hal yang menjadi pendorong tersebut termasuk dalam berwirausaha. Maka dapat disimpulkan semakin tinggi motivasi yang dimiliki atau diperoleh seorang mahasiswa maka semakin tinggi pula minat menjadi wirausaha muslim.

4. Berdasarkan hasil uji f bahwasannya nilai F hitung lebih besar dari F tabel ( $31,658 > 2,698$ ) dengan nilai signifikansi sebesar < 0,001 yang berarti nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 . maka dapat disimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan, religiusitas dan motivasi secara simultan berpengaruh terhadap minat menjadi wirausaha muslim mahasiswa Perguruan Tinggi Islam Kabupaten Pati, Kudus dan Jepara angkatan tahun 2019.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini telah diupayakan semaksimal mungkin dengan prosedur ilmiah yang telah ditentukan, namun masih banyak kekurangan atau keterbatasan dalam penelitian ini, antara lain:

1. Jumlah sampel yang digunakan masih relatif kecil dari jumlah mahasiswa yang ada.
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini masih terbatas pada variabel pendidikan kewirausahaan, religiusitas dan motivasi sebagai variabel bebas dan minat menjadi wirausaha muslim sebagai variabel terikat. Kemungkinan masih banyak faktor lain-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat menjadi wirausaha muslim.
3. Pengambilan data melalui kuesioner menyebabkan kemungkinan adanya jawaban yang tidak konsisten dari responden, karena peneliti tidak dapat mengontrol sepenuhnya kesungguhan atau kejujuran responden dalam menjawab pertanyaan dalam kuesioner.
4. Keterbatasan terhadap penggunaan referensi penelitian ataupun riset terdahulu karena keterbatasan waktu dalam penelitian ini.

## **C. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian diatas, adapun saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya antara lain:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan topik bahasan yang sama hendaknya dapat menambahkan variabel bebas lain atau variabel yang

mendukung variabel bebas tentang minat menjadi wirausaha muslim.

2. Perlu dilakukan penelitian lanjutan guna menyempurnakan penelitian ini dengan menambah jumlah sampel yang ada sehingga dapat lebih mewakili populasi dari penelitian.
3. Pihak Perguruan Tinggi Islam perlu meningkatkan kualitas pendidikan kewirausahaan yang diberikan serta penguatan religiusitas dan pemberian motivasi kepada mahasiswa agar semakin meningkatkan minat menjadi wirausaha muslim.

#### **D. Penutup**

*Alhamdulillahirabbil'aalamiin*, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam tercurah kepada baginda nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafaatnya kelak di hari akhir. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna karena masih banyak kekurangan walaupun penulis sudah berusaha mengerjakan sebaik-baiknya. Oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan untuk perbaikan dan menyempurnakan karya tulis ilmiah ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, menambah pengetahuan khususnya bagi para pembaca serta menambah keberkahan bagi peneliti. *Aamiin yaa robbal'alamiin*.