

## DAFTAR PUSTAKA

- Adestyan, Fitria Mella, and Ida Rapida. "Pengaruh Keamanan, Kepuasan, Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna BSI Net Banking Di Bank Syariah Indonesia KCP Suropaticore Bandung." *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)* 6, no. 1 (2022): 53–61. <https://doi.org/10.32627>.
- Akas Pinarangan Sujalu, Imam Nazarudin Latif, Ismail Bakrie, Lisa Astria Milasari. *Statistik Ekonomi 1*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020.
- Alquran, Al Isro' ayat 7, Al Qur'an dan Terjemah. (Bandung: Cordoba, 2018)
- Amalia, Putri, and Anna Zakiyah Hastriana. "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, Dan Fitur M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep)." *Journal of Islamic Economis* 1, no. 1 (2022): 70–89.
- Arasu, Raman, and Annamalal Viswanathan. "Web Services and E-Shopping Decisions: A Study on Malaysian E-Consumer." *IJCA Special Issue on "Wireless Information Networks & Business Information System" WINBIS*, no. February 2011 (2011): 54–60.
- Asmawiyah. *Meningkatkan Kinerja Usaha Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Penerbit NEM, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=CG1XEAAAQBAJ>.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. *Profil Internet Indonesia 2022. APJII*, 2022.
- Azizah A, Nur, and Muhammad Rahmat Hidayat. "Analisis E-Servqual Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Pada Aplikasi Bsi Mobile." *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial* 7, no. 1 (2022): 63–72. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v7i1.1160>.
- Bankbsi. "Berita Dan Pembaruan." 5 Oktober, 2022.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Bogor: Guepedia, 2021.
- Databoks. "Pengguna Internet Indonesia 2022." *We Are Social*, 2022.
- Devy, Nurul Azizah Aunillah, and Khusnul Fikriyah. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan BSI Mobile Pada Bank Syariah Indonesia KC Surabaya Dipenogoro." *JIEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 1 (2022): 1386–98.

- Dewi Kusuma Wardani, Azka Redo Fahlefi. "Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Loyalitas Pengguna E-Banking Dengan Kepercayaan (Trust) Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah E-Banking Bank BNI)" 1, no. 8 (2022): 1665–72.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Dz, Abdus Salam. "Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Berbasis Digital-Banking: Optimalisasi Dan Tantangan." *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah* 10, no. 1 (2018): 63. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2813>.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty (Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan)*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Huda, Nurul, dkk, Endang Purwaningsih. *UMKM Aspek Hukum Dan Manajemen Pemasaran Produk*. Malang: Empat Dua, 2018.
- Indyah Hartami Santi, Bayu Erdani. *Technology Acceptance Model (TAM)*. Bojong: Penerbit NEM, 2021.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: KENCANA, 2011.
- Kalayou, Mulugeta Hayelom, Berhanu Fikadie Endehabtu, and Binyam Tilahun. "The Applicability of the Modified Technology Acceptance Model (TAM) on the Sustainable Adoption of EHealth System in Resource-Limited Settings." *Journal of Multidisciplinary Healthcare* 13 (2020): 1827–1837. <https://doi.org/http://doi.org/10.2147/JMDH.S284973>.
- Khoiriyah, Ummi, and Purnama Putra. "Analisis Jalur Pengaruh Pengambilan Keputusan Bertransaksi Melalui BSI Mobile" 8, no. 03 (2022): 2522–35.
- Lutfiah, Dhita, Ahmad, and Amin Dalimunte. "Analysis of the Implementation of BSI Mobile Services on Customer Satisfaction at BSI KCP Medan Pulo Brayan Analisis Penerapan Layanan BSI Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Di BSI KCP Medan Pulo Brayan." *Journal of Indonesian Management* 2, no. 2 (2022): 205–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.53697/jim.v2i2.611>.
- Marhaeni, Harmawanti. *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2021*. Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2022.
- Mukhtisar, Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla Tarigan, and Evriyenni Evriyenni. "Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh)." *Jihbiz: Global Journal of Islamic*

- Banking and Finance*. 3, no. 1 (2021): 56–72.  
<https://doi.org/10.22373/jihbiz.v3i1.9632>.
- Nastiti, Dwi Murti. *Analisis Data Penelitian: Teori Dan Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2019.
- Nifa, Dara Laela Yuhana. “Analisis Pengaruh Efektivitas Dan Religious Activity Bsi Mobile Terhadap Loyalitas Nasabah Di Masa Pandemi.” *Skripsi*, 2021.
- Nurul, Shinta, Shynta Anggrainy, and Siska Aprelyani. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keamanan Sistem Informasi : Keamanan Informasi , Teknologi Informasi Dan Network ( Literature Review Sim ).” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (Jemsi)* 3, no. 5 (2022): 564–73.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i5>.
- OJK. *Roadmap Pengembangan Perbankan Syariah Indonesia 2020-2025*, 2020.
- Parera, Novita Oktavianti, and Evi Susanti. “Loyalitas Nasabah Dari Kemudahan Penggunaan Mobile Banking.” *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business (IDEB)* 2, no. 1 (2021): 42–52.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.52238/ideb.v2i1.37>.
- Prihatno, Hendi, and Rika Yuniati. “Analisa Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Penerapan Mobile Banking.” *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Pajak Dan Informasi* 1, no. 1 (2021): 98–112.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis*. Ponorogo: CV WADE GROUP, 2017.
- Rahardjo, Budi. *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*. Bandung & Jakarta: PT Insan Infonesia & PT INDOCISC, 2005.
- Richard, L. “Whence Consumer Loyalty?” *Journal of Marketing* 63, no. 4 (1999): 33–44.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1177/00222429990634s105>.
- Rifa’i, Khamdan. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Hikam Pustaka, 2019.
- Riska Dea Irahyani, Ferry Prasetyia. “Pengaruh Penggunaan Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada Generasi Milenial Yang Menjadi Nasabah Di Bank Konvensional (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna M-Banking Di Universitas Yang Ada Di Malang).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 10, no. 2 (2022).
- Robert Kurniawan, Budi Yuniarto. *Analisis Regresi: Dasar Dan*

- Penerapannya Dengan R.* Jakarta: KENCANA, 2016.
- Sa'diyah, Wachidatus, and Novi Marlina. "Use of E-Toll Cards : Satisfied Consumers?" 14, no. 16 (2018): 73–79. <https://doi.org/https://doi.org/10.29406/jmm.v14i2.1193>.
- Saiful Khozi, Aris Sunindyo. *Statistika Deskriptif Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Saiz, Nor. "Wawancara," 2023.
- Saputra, Muhammad Agus. "Wawancara." Kudus, 2023.
- Sedarmayanti, Sedarmayanti, and Ertis Lita Elianie. "Pengaruh Kompetensi Pegawai Terhadap Efektivitas Penatausahaan Barang Persediaan Di Pusat Sains Dan Teknologi Nuklir Terapan–Badan Tenaga Nuklir Nasional (Pstnt-Batan) Bandung." *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi* 12, no. 2 (2015): 251–66.
- Silvania Putri Halim, Muhammad Naely Azhad, Ira Puspitadewi S. "Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jember)." *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)* 1, no. 10 (2022): 2035–42. <https://doi.org/https://doi.org/10.36841/jme.v1i10.2252>.
- Slamet Riyanto, Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif (Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen)*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Sodik, Sandu Siyoto dan Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media, 2015.
- Soegeng Wahyoedi, Saparso. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Studi Atas Religitas, Kualitas Layanan, Trust Dan Loyalitas*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Sugeng, Bambang. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Tsiakis, Theodosios, and George Sthephanides. "The Concept of Security and Trust in Electronic Payments." *Computers and Security* 24, no. 1 (2005): 10–15. <https://doi.org/10.1016/j.cose.2004.11.001>.
- Umaningsih, Wahyu Prastiwi, and Dewi Kusuma Wardani. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money." *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi* 5, no. 21 (2020): 113–19. <https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14057>.
- Umaya, Azka Syifa. "Peningkatan Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank

- Lampung Kcp Natar Melalui Strategi Pemasaran.” *Photosynthetica* 2, no. 1 (2018): 1–13.
- Wandi, Jefri, Syamsul Bachri, and Benyamin Parubak. “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bni Menggunakan Mobile Banking.” *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)* 6, no. 1 (2020): 88–96. <https://doi.org/10.22487/jimut.v6i1.175>.
- Wibowo, Agung Edy. *Metodologi Penelitian*. Cirebon: Insania, 2021.
- Wijayanto, Kusuma. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank.” *Daya Saing Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* 17, no. 1 (2015): 38–45.
- Yuningsih, Yuyun, Muhamad Fadli Azim, and Suryani. “Hubungan Digital Banking Dan Kinerja Pelayanan Bank Syariah Terhadap Upaya Customer Retention Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Bank Syariah Indonesia ( BSI ) Kantor Cabang Perwakilan ( KCP ) Kota Serang.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. 10 (2022): 1277–84. <https://doi.org/https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2>.

