

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, Ari. "Strategi Pengembangan Usaha, Kualitas Produk, Keberhasilan Usaha, Dan Analisis SWOT." *UNIKOM*, 2017, 15.
- Abidin, Muh. Nurfadli. "Strategi Pengembangan Pariwisata Malino Di Kabupaten Gowa." Universitas Muhammadiyah Makassar, n.d.
- Agama RI, Departemen. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Bandung: Syaamil Quran, 2007.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung, 2007. Alfabeta.
- Alma, Buchori, and Ratih Hurriyati. *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Amirallah. *Manajemen Strategi Teori-Teori Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- . *Pendekatan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Antonio, Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Aptaguna, A, and Pitaloka. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek." *Widyakala* 3 (2016): 52.
- Aries, Muhammad. "Pengaruh Word of Mounth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian." *Jurnal Administrasi Bisnis* 6, no. 3 (2018): 39.
- Assauri. *Manajemen Produksi Dan Operasi*. Jakarta: FEUI, 2004.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- . *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, 1992.
- . *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Bugin, Burhan. *Penelitian Kualitatif Komunikasi Ekonomi Publik Dan Lu Sosial*. Jakarta: Prenada Media Group, 2007.
- Durianto, Darmadi, and Dkk. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merk*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum, 2003.
- Febrian, Ferdhy. *The Power Of Selling*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010.
- Ferdinand. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta: Erlangga, 2002.
- GitoSudarmo, Indriyo. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE, 1996.
- Hadi, Sutrisno. *Metode Research*. Yogyakarta: ANDI Offset, 1989.
- Hafifudin, Dididn, and Hendri Tanjung. *Manajemen Syariah Dalam*

- Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2003.
- Hakim, Abu. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, Dan Studi Kasus*. Sukabumi. Jeaka, 2017.
- Hanger, David, and Thomas Wheelen. *Stretegic Management*. Jakarta, 2008.
- Irwan, and Indraddin. *Strategi Dan Perubahan Sosial*. Cetakan 1. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2016.
- Izzan, Ahmad, and Syahri Tanjung. *Referensi Ekonomi Syariah: Ayat-Ayat Al-Qur'an Yang Berdimensi Ekonomi*. Cetakan pe. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- Jaya, Imanuel. "Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya Lokal Studi Di Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Kepemudaan Dan Olahraga Di Kabupaten Barito Utara." *JISPAR: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Pemerintahan* 9, no. 1 (2020): 48.
- Keller, Kevin Lane, and Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran, Terjemah: Benyamin Molan*. Edisi 13. Jakarta: PT Indeks, 2009.
- Ketrajaaya, Hermawan. *Marketing Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Terjemah Hendra Teguh*. Jakarta: Prenhallindo, n.d.
- . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- . *Manajemen Pemasaran Analisis*. Jakarta: Erlangga, 1981.
- . *Marketing Management*. Jakarta: Pren Hallindo, 1997.
- Kotler, Philip, and Kevin Line Killer. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Lovelock, Christopher. *Pemasaran Jasa Mnusia, Teknologi, Strategi Jilid 1*. Edisi ketu. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, and Jacky Mussry. *Pemasaran Jasa Perspektif Indonesia Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Ma'ruf, and Hendri. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Manap, Abdul. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- Moloeng, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.
- Mulyadi dkk, Dedi. "Analisis Strategi Pemasaran Jasa Lembaga Non Bank Pada PT Oto Multiartha Karawang." *Jurnal Manajemen* 9, no. 2 (2012): 590–91.
- Mursid, M. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam*. Jakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Poerwadiminto. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2004.

- Prasetyo, Eko. *Ternyata Penelitian Itu Mudah*. Lumajang: Edu Nomi, 2015.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Perencanaan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz, 2011.
- Pujaningrum, Finda Anggitiyas, and Deni Ramdhani. "Analisis Strategi Marketing Mix Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Nissan Datsun Cabang Magelang." *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen* 3, no. 1 (n.d.): 3.
- Rangkuti, Fredy. *Analisis SWOT Tehnik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Ratmiko, and Atik Septi Winarsih. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Rivar, Rizal, and Andi Buchori. , *Islamic Economics (Ekonomi Syariah Bukan Opsi Tetapi Solusi)*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009.
- Rizqi, Beni. "Analisis Pengaruh Iklan Flexi Terhadap Minat Beli." UIN SUSKA Riau, 2012.
- Saputri, Riska. "Strategi Pengembangan Desa Wisata Limbasari Melalui Pemberdayaan Masyarakat Kecamatan Bobotsari Kabupaten Purbalinga." Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2018.
- Sitepu, Novi Indriyani. "Perilaku Konsumsi Islam Di Indonesia." *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 2, no. 1 (2016): 92.
- Soedrajat, Setyo. *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*. Jakarta: Ikral Mandiri Abadi, 1994.
- Sopiah, and Syahibudin. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: ANDI Offset, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2011.
- . *Metodologi Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Ketiga. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sumarni, Muti. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Suminto, Hari. *Pemasaran Blak-Blakan*. Batam: Inter Aksara, 2002.
- Swatha, Basu. *Azaz-Azaz Marketing*. Edisi keti. Yogyakarta: Liberty, 2000.
- Tjiptono dkk, Fandy. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI Offset, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI, 2002.
- . *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: ANDI Offset, 2008.
- W Septi, Atik, and Ratminto. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Wahyudi, Agustinus Sri. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1996.

Bapak Arif Suhadiyanto, Selaku Pemilik Toko Anugerah, Wawancara Dengan Penulis Pada 29 September 2022, Pada Pukul 10.44 WIB, Di Kantor Toko Anugerah, Wawancara 1, Transkrip.

Wijaya, Indra, and Sri Setyo Iriani. "Pengaruh Citra Merk Terhadap Loyalitas Konsumen." *Jurnal Ilmu Manajemen* 1, no. 3 (2013): 911.

