

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Kajian Teori	11
1. Strategi Pemasaran.....	11
2. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	11
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Berpikir.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Jenis dan Pendekatan	22
B. <i>Setting</i> Penelitian	22
C. Subyek Penelitian.....	22
D. Sumber Data.....	23
E. Teknik Pengumpulan Data.....	23
F. Pengujian Keabsahan Data.....	24
G. Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
A. Gambaran Objek Penelitian	27
1. Sejarah Singkat Pabrik Jenang <i>Al-Husna</i> Kudus	27
2. Lokasi Pabrik Jenang <i>Al-Husna</i> Kudus	29
3. Struktur Organisasi Pabrik Jenang <i>Al-Husna</i> Kudus.....	30
4. Visi dan Misi Jenang <i>Al-Husna</i> Kudus.....	30

5. Ruang Lingkup Pabrik Jenang <i>Al-Husna</i> Kudus	31
Deskripsi Data Penelitian	35
1. Strategi Pemasaran oleh Pabrik Jenang <i>Al-Husna</i> Kudus untuk Meningkatkan Penjualan	35
2. Cara Pengoptimalan Bauran Pemasaran Jenang <i>Al-Husna</i> Untuk Meningkatkan Penjualan	37
B. Analisis Data Penelitian	41
1. Strategi Pemasaran oleh Pabrik Jenang <i>Al-Husna</i> Kudus untuk Meningkatkan Penjualan	41
2. Cara Pengoptimalan Bauran Pemasaran Jenang <i>Al-Husna</i> Untuk Meningkatkan Penjualan	44
BAB V PENUTUP	52
A. Kesimpulan	52
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Bulan Januari 2022 - Bulan April 2023	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 4.1	Data Penjualan Pabrik Jenang <i>Al-Husna</i> Kudus dari Awal tahun 2022 bulan Januari sampai dengan tahun 2023 bulan April.....	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Unsur-Unsur Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	15
Gambar 2.2	Kerangka Berfikir Metode Bauran Pemasaran 7P.....	16
Gambar 2.3	Kerangka Berpikir	21
Gambar 4.1	Struktur Organisasi.....	30
Gambar 4.2	Logo Jenang <i>Al-Husna</i> Kudus yang Ada di Kemasan 15 Biji	33
Gambar 4.3	Foto Produk Jenang dalam Kemasan dan Nampan	34
Gambar 4.4	Akun Instagram Jenang <i>Al-Husna</i> Kudus	40

