

## BAB III METODE PENELITIAN

### A. Jenis dan Pendekatan

Pendekatan pada penelitian ini adalah kualitatif. Penelitian kualitatif adalah pendekatan yang dilakukan oleh penelitian yaitu pada fenomena atau gejala yang telah dialami dalam perusahaan.<sup>24</sup> Penelitian ini biasa disebut sebagai penelitian lapangan (*Field Research*) yaitu penelitian yang memiliki tujuan untuk mengumpulkan data dan berbagai informasi, seperti ; buku, jurnal atau data-data pendukung lainnya yang dapat membantu untuk penyelesaian penelitian.

Penelitian kualitatif biasanya dilakukan dengan cara yang berbeda-beda oleh para peneliti. Dengan melakukan penelitian di lapangan secara merata (*observasi partisipasi*) dan membiarkan pemikiran peneliti yang telah muncul dan dapat dikembangkan. Selain itu, peneliti berulang kali mengecek data dan informasi dari Sumber Datanya hingga peneliti puas dan yakin bahwa informasi yang mereka kumpulkan adalah benar atau valid.<sup>25</sup>

### B. Setting Penelitian

*Setting* penelitian yang diteliti adalah salah satu Pabrik Jenang di Kudus yang bernama Jenang *Al-Husna* yang berlokasi di Desa Singocandi, Gang Nanas Rt 04/03, Kecamatan Kota, Kabupaten Kudus, Provinsi Jawa Tengah.

### C. Subyek Penelitian

Subyek dalam penelitian yang peneliti gunakan adalah UMKM Jenang *Al-Husna* Kudus yang dilakukan oleh Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM. Yang dijadikan pembahasan dalam penelitian adalah permasalahan mengenai promosi yang menggunakan media dari mulut ke mulut (*word of mouth*) agar menjadi promosi dengan menerapkan komponen bauran pemasaran untuk meningkatkan penjualan produk seperti sekarang dan solusi yang dilakukan peneliti agar promosi menggunakan media sosial berjalan dengan lancar.

---

<sup>24</sup> Zuchri Abdussaman. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Gorontalo : CV. Syakir Media Press : 2021). 30.

<sup>25</sup> Hardani. Nur Hikmatul Auliya. Helmina Andriani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. (Yogyakarta : CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta : 2020). 40.

## D. Sumber Data

### 1. Data Primer

Data primer yaitu data yang berada ditempat lokasi penelitian yaitu pada UMKM Jenang *Al-Husna* Kudus yang berlokasi di Desa Singocandi, Gang Nanas Rt 04/03, Kecamatan Kota, Kabupaten Kudus, Provinsi Jawa Tengah. Sumber Data primer diambil dari wawancara kepada pemilik Jenang *Al-Husna* Kudus, karyawan, dan pembeli.

### 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah dari data-data pendukung terkait bauran pemasaran.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang peneliti lakukan dapat menggunakan data, yaitu:

### 1. Observasi

Observasi adalah salah satu cara dalam mengumpulkan data penelitian dengan terjun langsung ke lapangan atau ke tempat penelitian.<sup>26</sup> Dalam mengumpulkan data, peneliti mengamati aktivitas bisnis yang dilakukan perusahaan dan bagaimana produk dipasarkan, mulai dari manufaktur, pengemasan hingga pengiriman ke berbagai daerah. Kini yang diteliti tentang Bauran Pemasaran UMKM dalam meningkatkan penjualan.<sup>27</sup>

### 2. Wawancara

Wawancara yaitu percakapan yang dilakukan oleh kedua belah pihak yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara (*interviewee*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu.<sup>28</sup> Wawancara untuk penelitian yang dilakukan ini adalah wawancara dengan pemilik UMKM Jenang *Al-Husna* untuk melengkapi data dan informasi yang dibutuhkan oleh peneliti tentang Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM.<sup>29</sup>

---

<sup>26</sup> Fenti Hikmawati. *Metodologi Penelitian*. (Depok: PT. Raja Grafindo Persada: 2020). 82.

<sup>27</sup> Nikmatus Sholicha, Renny Oktafia. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 7. No 2. 1158.

<sup>28</sup> Rifa'i Abubakar. *Pengantar Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: Press UIN Sunan Kalijaga: 2021). 67.

<sup>29</sup> Ida Hidayah. Teguh Ariefiantoro. Dwi Widi Pratito Sri Nugroho. 2021. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Vol. Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu)*. Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi. Vol. 19, No. 1. 80.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi, yaitu cara mengumpulkan informasi secara visual, verbal, maupun tulisan. Dokumentasi juga dapat dijadikan sebagai catatan kegiatan maupun peristiwa yang perlu untuk dicatat, kemudian dikumpulkan menjadi sebuah arsip atau catatan penting. Dokumen yang dimaksud adalah dalam bentuk tulisan, gambar, dan lain-lain.<sup>30</sup>

## F. Pengujian Keabsahan Data

Dalam penelitian kualitatif, tahap seperti ini biasa disebut dengan uji keabsahan data. Metode uji keabsahan data yang diperlukan dalam penelitian ini menggunakan Triangulasi yang artinya pengulangan atau klarifikasi oleh berbagai Sumber Data.

Konsep metodologi dalam penelitian kualitatif yang dapat diketahui oleh peneliti kualitatif lainnya adalah triangulasi. Triangulasi dibagi tiga bagian adalah triangulasi Sumber Data, triangulasi teknis, dan triangulasi waktu.<sup>31</sup>

Tujuan triangulasi adalah untuk mengecek kebenaran data dengan membandingkan data yang diperoleh dari Sumber Data lain. Triangulasi juga dapat dilakukan dengan membandingkan hasil peneliti lainnya dengan menggunakan teknik yang berbeda.<sup>32</sup>

#### 1. Triangulasi Sumber Data

Triangulasi Sumber Data diperoleh dengan meneliti data yang didapat dari berbagai Sumber Data. Peneliti memperoleh data dari berbagai Sumber Data, termasuk pemilik bisnis, karyawan, dan pembeli.

#### 2. Triangulasi Teknik

Triangulasi teknis digunakan untuk mempertimbangkan data dari Sumber Data yang sama, tetapi menggunakan teknik yang berbeda. Peneliti tersebut menggunakannya dari berbagai teknik, diantaranya teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi.

#### 3. Triangulasi Waktu

Triangulasi waktu dilakukan teknik yang sama dengan pengecekan kembali data, tetapi pada waktu atau keadaan yang

---

<sup>30</sup> Feny Rita Fiantika, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Padang, Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi: 2022). 14.

<sup>31</sup> Muftahatus Sa'adah. Gismina Tri Rahmayati. Yoga Catur Prasetyo. 2022. *Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif*. Jurnal Al 'Adad: Jurnal Tadris Matematika. Vol. 1. 2. 58.

<sup>32</sup> Nursapia Harahap. *Penelitian Kualitatif*. (Medan, Sumatera Barat: Wal ashri Publishing: 2020. 92.

berbeda dan dilakukan secara berulang-ulang untuk mendapatkan jawaban yang valid untuk data tersebut pada waktu pagi hari.<sup>33</sup>

## G. Teknik Analisis Data

Analisis data yaitu proses pengumpulan informasi secara sistematis dari wawancara, catatan lapangan, dan dokumen, memilih pertanyaan penting dan menarik kesimpulan dengan cara yang mudah dipahami oleh peneliti dan orang lain. Analisis data dilakukan langsung di lapangan bersamaan dengan pengumpulan data.<sup>34</sup>

Data dalam penelitian kualitatif yang berupa kata-kata dapat diperoleh dari mana saja, termasuk dari dokumen, wawancara, atau observasi. Proses analisis data kualitatif memerlukan beberapa langkah, adalah:

### 1. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Reduksi data merupakan peneliti melakukan pemilihan data, memfokuskan data pada masalah yang diteliti, melakukan peringkasan data, dan menerapkan data yang diteliti.<sup>35</sup>

Reduksi data yang dilakukan dalam penelitian adalah apa saja data yang telah didapatkan di lapangan tentang pengembangan strategi pemasaran yang mulanya menggunakan teknik dari mulut ke mulut agar menjadi pemasaran dengan menerapkan bauran pemasaran.

Reduksi data dapat dilakukan dengan cara merangkum hal-hal penting dalam penelitian. Dengan kata lain reduksi data dilakukan oleh peneliti secara terus menerus untuk menghasilkan catatan penting yang diperoleh dari hasil penggalian data penelitian.<sup>36</sup>

Reduksi data dalam penelitian ini terdiri dari wawancara UMKM Jenang *Al-Husna* Kudus berdasarkan penelitian Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM.

---

<sup>33</sup> Arnild Augina Mekarisce. 2020. *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*. Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat Vol. 12. 3. 150-151.

<sup>34</sup> Eko Murdiyanto. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi dan Disertai Contoh Proposal)*. (Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat: 2020). 46.

<sup>35</sup> Asdar. *Metode Penelitian Pendidikan Suatu pendekatan praktik*. (Yogyakarta : Azkiya Publishing : 2018). 139.

<sup>36</sup> Syafrida Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian*. (Jogyakarta : Penerbit KBM Indonesia : 2021). 47.

## 2. Penyajian Data (*Display Data*)

Setelah data berhasil direduksi, maka langkah selanjutnya adalah mendisplaykan data. Dalam penelitian kualitatif proses penyajian data dapat dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, diagram, dan lain sebagainya. Tetapi untuk penelitian kualitatif paling sering dengan menggunakan teks bersifat naratif.<sup>37</sup>

Penyajian data dalam penelitian ini bertujuan untuk mengoptimalkan Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM (Studi Kasus Pada Jenang *Al-Husna* Kudus).

## 3. Penarikan kesimpulan (*Concluding Drawing Verivication*)

Langkah ketiga dalam proses analisis data adalah menarik kesimpulan. Istilah penarikan kesimpulan dapat diartikan sebagai upaya untuk membuktikan kembali apakah kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian sudah benar atau tidak.

Kesimpulan yang disajikan pada tahap awal didukung oleh bukti yang kuat dari kondisi yang di temukan ketika peneliti kembali ke lapangan, untuk mengkonfirmasi kesimpulan yang ditarik benar atau dapat diandalkan.<sup>38</sup>



---

<sup>37</sup> Umar Sidiq, Miftachul Chiri. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. (Ponorogo: CV. Nata Karya: 2019). 45.

<sup>38</sup> Danuri dan Siti Maisaroh. *Metode Penelitian Pendidikan*. (Yogyakarta : Samudra Biru (Anggota IKAPI) : 2019) 135.