

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Wahyu, and Andry Herawati. "Pengaruh bauran pemasaran (7P) terhadap pengambilan keputusan siswa dalam memilih sekolah berbasis entrepreneur (Studi Kasus Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya)." *Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Kasus Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya)* 2.2 (2018).
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. Press Uin Sunan Kalijaga, 2021.
- Asdar, Metode Penelitian Pendidikan Suatu pendekatan praktik. *Yogyakarta: Azkiya Publishing*, 2018.
- Asse, Ridho Azlam Ambo. "Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank Di Makassar)." *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi* (2018): 225.
- Ayasha, Ivonne. I Wayan Adi Pratama, Syahril Hasan, dkk, 2022. *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. Padang, Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Bakhri, Syaeful. *Membangun Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan IKM (Industri Kecil Dan Menengah)*. Yogyakarta: K-Media, 2020.
- Christine, Christine, and Wiwik Budiawan. "Analisis pengaruh marketing mix (7P) terhadap minat beli ulang konsumen (Studi Kasus Pada House of Moo, Semarang)." *Industrial Engineering Online Journal* 6.1 (2017).
- Danuri. Siti Maisaroh. *Metode Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: *Samudra Biru (Anggota IKAPI)*, 2019.
- Dewi, Pratiwie Nirmala, Chandra Hendriyani, and Rommy M. Ramdhani. "Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi." *JIP (Jurnal Industri dan Perkotaan)* 17.2 (2021): 6-13.
- Dinata, Fahinda Rio, Rois Arifin, and M. Khoirul ABS. "Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kerajinan Tangan Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Guna Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Kendang Djimbe UD Fajar Jaya Blitar)." *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 10.01 (2021).
- Dwinanda, Giri, and Yuswari Nur. "Bauran Pemasaran 7P Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar." *Jurnal Mirai Management* 5.3 (2020): 123.

- Fakhrudin, Arif, Kifni Yudianto, and You She Melly AD. "Word of mouth marketing berpengaruh terhadap keputusan kuliah." *Forum Ekonomi*. 23. 4 (2021): 649.
- Fantini, Endah, Mohammad Sofyan, and Ade Suryana. "Optimalisasi Sosial Media Sebagai Sarana Promosi Usaha Kecil Menengah Meningkatkan Penjualan di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal ekonomi, manajemen, bisnis, dan sosial (embiss)* 1.2 (2021): 128-130.
- Fatihudin, Didin. Anang Firmansyah. *Anang Firmansyah. Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Sleman: CV Budi Utama, 2019.
- Fawzi, Marissa Grace Haque. Ahmad Syarief Iskandar. Heri Erlangga. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books, 2022.
- Fiantika, Feny Rita. Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif*. Padang: Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Hanggraito, Ahmadintya Anggit, Ahmad Sidiq Wiratama, and Rahma Amalia Saifuddien. "Alternatif Strategi Bauran Pemasaran 7P Museum Batik Yogyakarta." *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan* 4.2 (2020): 78.
- Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Sumatera Barat: Wal ashri Publishing, 2020.
- Hardani. Nur Hikmatul Auliya. Helmina Andriani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020.
- Hendrayanti, Eka. Wahyunita Sitinjak, Gusti Putu Eka Kusuma. *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung, Jawa Barat: Media Sains Indonesia, 2021.
- Hidayah, Ida, et al. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu)." *Solusi* 19.1 (2021): 80.
- Hilyatin, Dewi Laela. "Larangan Maisir dalam Al-Quran dan Relevansinya dengan Perekonomian." *MAGHZA: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir* 6.1 (2021): 20.
- Ismaya, Bambang, et al. "Pelatihan Pemasaran dan Distribusi UMKM." *SABAJAYA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1.4 (2023): 231.
- Junaedi, I Wayan Ruspenti. Firman Syakri Pribadi. Adi Sofyana Latif , dkk, 2022. *Manajemen Pemasaran Implementasi Strategi Pemasaran di Era Society 5.0*. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA.

- Kaligis, Tesalonika Imelda, Silvy L. Mandey, and Ferdy Roring. "Evaluasi Strategi Bauran Pemasaran Pada Rumah Makan Box Weal Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9.3 (2021): 1775-1785.
- Latifah, Anis, and Umar Basuki. "Bauran Komunikasi Pemasaran Toko Angentyas Di Kabupaten Temanggung (Deskriptif Kualitatif Bauran Komunikasi Pemasaran Toko Angentyas Di Kabupaten Temanggung)." *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi* 1.2 (2021): 32.
- Martjiono, Ricky, et al. "Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek!!!" *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 4.2 (2016): 486.
- Mekarise, Arnild Augina. "Teknik pemeriksaan keabsahan data pada penelitian kualitatif di bidang kesehatan masyarakat." *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat* 12.3 (2020): 145-151.
- Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi dan Disertai Contoh Proposal)*. (Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat, 2020).
- Nurhayaty, Maria. "Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis." *Jurnal Media Teknologi* 8.2 (2022): 121-122.
- Oroh, Gilbert J., Olivia Nelwan, and Genita Lumintang. "Penerapan Marketing Mix 7P Pada CV. Indocipta Karya Gemilang Leilem." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 11.1 (2023): 467.
- Palmatier, Robert W. Shrihari Sridhar. *Marketing Strategy: Based on First Principles and Data Analytics*. Bloomsbury Academic Texas: Institute at Texas A&M University, 2021.
- Pramesti, Radha Andia. "Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Edukasi "Ngudek Jenang" Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan." *The Commercium* 7.1 (2023): 166-178.
- Putri, Aprillia Pratiwi, et al. "Pelatihan Digital Marketing untuk Mencapai Optimalisasi Strategi Pemasaran pada UMKM." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara* 3.2.1 (2022): 822-823.
- Resmiatini, Erna, and Insiati Aisyah Hapsari Imanika. "Analisis Implementasi Bauran Pemasaran 7P pada Bank Muamalat Kantor Cabang Batu–Malang." *Dialektika: Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial* 5.1 (2020): 63.

- Saadah, Muftahatus, Yoga Catur Prasetyo, and Gismina Tri Rahmayati. "Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif." *Al-'Adad: Jurnal Tadris Matematika* 1.2 (2022): 54-58.
- Sanjaya, Krisna Adwitya. Nuratama, 2021. *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Sungguminasa Kab. Gowa: CV Cahaya Bintang Cemerlang.
- Sholicha, Nikmatus, and Renny Oktafia. "Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7.2 (2021): 1156-1165.
- Sunyoto, Danang. Witanto Amin Widodo, 2022. *Strategi Bisnis Dengan Bauran Pemasaran*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Susanti, Salma Hanifah Putri, and Putri Agus Wijayati. "Perkembangan Industri Jenang Mubarak Food Di Desa Glantengan Tahun 1980-1998." *Journal of Indonesian History* 9.2 (2020): 109.
- Susilowati, Susilowati. "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Mahasiswa Universitas Pakuan dalam Memilih Rumah Kost." *Jurnal Khatulistiwa Informatika* 6.2: 487551.
- Suwandi, 2022. *Manajemen Pemasaran Implementasi Strategi Pemasaran di Era Society 5.0*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Utami, Hesty Nurul, and Iqbal Fauzi Akbar Firdaus. "Pengaruh bauran pemasaran terhadap perilaku online shopping: perspektif pemasaran agribisnis." *Jurnal Ecodemica* 2.1 (2018): 138.
- Wanawir, Satriadi, 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Wardoyo, Paulus, 2011. *Enam Alat Analisis Manajemen*. Semarang: Semarang University Press.
- Zulfa, Istofia, and Tuwis Hariyani. "Implementation Of The 7P Marketing Mix In Increasing Sales Volume Of UKM Ampuh In Kediri Regency During The Covid-19 Pandemic Implementasi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM Ampuh Di Kabupaten Kediri Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)* 2.1 (2022): 299-314.