

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dilakukan sebelumnya, maka bisa ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dilihat dari nilai signifikansi dan t_{hitung} dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,093 > 1,985$). Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, dapat disimpulkan bahwa *fintech* ShopeePay telah menarik minat Generasi Z, karena kemudahan penggunaannya yang dirasakan memiliki dampak yang nyata dan menguntungkan. Indikator dengan menggunakan ShopeePay dapat mengerti penggunaan teknologi dalam transaksi mendapatkan nilai rata-rata tertinggi sebesar 86,8 termasuk kategori sangat tinggi
2. Dilihat dari nilai signifikansi dan t_{hitung} dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,656 > 1,985$). Maka H_0 ditolak dan H_2 diterima, dapat disimpulkan bahwa *fintech* ShopeePay telah menarik minat Generasi Z, karena efektivitas yang dirasakan memiliki dampak yang positif dan signifikan. Indikator ShopeePay sangat efektif digunakan untuk melakukan transaksi *online* dan *offline* mendapatkan nilai rata-rata tertinggi pada 87,2 termasuk kategori sangat tinggi
3. Dilihat dari nilai signifikansi dan t_{hitung} dengan nilai signifikansi sebesar $0,116 > 0,05$. Dan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,585 > 1,985$). Maka H_3 ditolak dan H_0 diterima, artinya fitur layanan tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *fintech* ShopeePay pada Generasi Z. Indikator fitur yang ada di ShopeePay mudah digunakan mendapatkan nilai rata-rata tertinggi pada sebesar 81,6 termasuk kategori sangat tinggi
4. Secara simultan, persepsi kemudahan penggunaan, efektivitas dan fitur layanan berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap minat bertransaksi menggunakan *fintech* ShopeePay pada Generasi Z yang ditunjukkan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($97,709 > 2,696$) dengan nilai signifikansi 0,000. Kesimpulannya, hasil penelitian menunjukkan bahwa H_0 tidak mendukung sedangkan H_4 mendukung, menunjukkan korelasi yang signifikan antara kemudahan penggunaan yang dirasakan, efektivitas, dan fitur layanan dalam minat Generasi Z untuk menggunakan *fintech* ShopeePay untuk bertransaksi.

B. Saran-Saran

Menindaklanjuti hasil penelitian di atas, peneliti merekomendasikan usulan-usulan tertentu yang diharapkan dapat menjadi tambahan wawasan bagi pemangku kepentingan terkait, antara lain:

1. Bagi pengembang produk *Financial Technology (Fintech)*

Semoga penelitian ini menjadi referensi berharga bagi perusahaan *fintech* yang ingin meningkatkan kualitas layanannya kepada masyarakat. Diharapkan pengembang aplikasi dan perusahaan produk *fintech* akan mampu meningkatkan aksesibilitas layanan mereka dan efektivitas, supaya pengguna akan semakin berminat dalam menggunakannya. Diharapkan juga untuk fitur-fitur layanan yang ditawarkan seharusnya lebih ditingkatkan lagi untuk kemudahan akses fitur-fitur layanan di ShopeePay, sehingga pengguna tidak merasa kesulitan dan semakin berminat menggunakan ShopeePay.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Aspirasinya adalah bagi para peneliti yang akan datang untuk memperluas cakupan studi mereka dengan memasukkan variabel yang lebih luas dan memperluas fokus penelitian mereka. Peneliti juga berharap penelitian ini dapat menjadi bahan acuan dan mengembangkan penelitian *financial technology* yang baik bagi peneliti selanjutnya diluar aspek kemudahan penggunaan, efektivitas dan fitur layanan.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya meneliti variabel persepsi kemudahan, efektivitas, dan fitur layanan terhadap minat bertransaksi, sedangkan masih ada beberapa faktor lain yang mempengaruhi seseorang untuk berminat dalam menggunakan *fintech* ShopeePay.
2. Terdapat item kuesioner yang tidak konsisten menurut peneliti ada beberapa item kuesioner yang tidak sesuai dengan indikator.