

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, Nurya Dina, and Sudarwanto Tri. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 8, no. 3 (2020): 1006–12.
- Aditya, Trisna, and Luh Putu Mahyuni. "Pengaruh Literasi Keuangan , Persepsi Kemudahan , Manfaat , Keamanan Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Fintech." *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 24, no. 2 (2022): 245–58. <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10330>.
- Akhnes Noviyanti, and Teguh Erawati. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus: Umkm Di Kabupaten Bantul)." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia* 4, no. 2 (2021): 65–74. <https://doi.org/10.31629/jiafi.v4i2.3253>.
- Alenda, Ditya Ayu, Susi Ramilah, Ghita Putri Aprilda, and Abdul Yusuf. "Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan ShopeePay." *Accounting and Management Journal* 5, no. 2 (2021): 1–8. <https://doi.org/10.33086/amj.v5i2.1897>.
- Alfiana, Chika, Suryadi Harmanto, and Nova Anggrainie. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, Promosi, Fitur, Hedonic Motivation, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan ShopeePay." *YUME : Journal of Management* 5, no. 3 (2022): 238–53. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i3.2710>.
- Alistriwahyuni, Novia. "Pengaruh Promosi Penjualan, Kemudahan Penggunaan, Dan Fitur Layanan i-Saku Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna i-Saku Di Indomaret." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 07, no. 02 (2019): 473–78.
- Amijaya, Gilang Rizky. "Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking." *Interfaces. Universitas Diponegoro*, 2010. http://eprints.undip.ac.id/22558/1/GILANG_RIZKY_AMIJAYA.pdf.
- Amir, Amri. *Ekonomi Dan Keuangan Islam*. Jambi: Wida Publishing, 2021.
- Anjani, Dita, Husni Awali, and Dwi Novaria Misidawati. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet." *Jurnal Sahmiyya* 1 (2022): 124–34. <https://doi.org/https://doi.org/10.28918/sahmiyya.v1i1.5415>.

- Anshari, Muhammad, Mohammad Nabil Almunawar, and Masairol Masri. "Digital Twin: Financial Technology's Next Frontier of Robo-Advisor." *Journal of Risk and Financial Management* 15, no. 4 (2022). <https://doi.org/10.3390/jrfm15040163>.
- Anthony, Leonardo, and Hendi Sama. "Studi Kualitatif Mengenai Faktor Penerimaan Aplikasi E-Commerce Shopee Dan Fintech Shopeepay Bagi Masyarakat Senior." *Journal Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Science* 1, no. 1 (2021): 678–86.
- Anwar, Khoiril. *Asuransi Syariah Halal Dan Maslahat*. Solo: Tiga Serangkai, 2007.
- APJII. "Survei Profil Internet Indonesia 2022." Juni 2022, 2022. <https://apjii.or.id/survei>.
- Ardi, Dian Ayu Puspita. "Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300." *Jurnal Ilmu Manajemen* 1, no. 1 (2013): 223–33.
- Arieska, Permadina Kanah, and Novera Herdiani. "Pemilihan Teknik Sampling Berdasarkan Perhitungan Efisiensi Relatif." *Jurnal Statistika* 6, no. 2 (2018): 166–71. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/statistik/article/view/4322/4001>.
- Avianti, Ilya, and Triyono. *Ekosistem Fintech Di Indonesia*. Jakarta: PT. Kaptain Komunikasi Indonesia, 2021.
- Basalamah, Raihanah, Nurdin Nurdin, Ahmad Haekal, Noval Noval, and Abdul Jalil. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Gopay Pada Generasi Milenial Di Kota Palu." *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2022): 57–71. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v4i1.93.57-71>.
- Bastian, Indra. *Akuntansi Sektor Publik: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Basyariah, Nuhbatul. "Larangan Jual Beli Gharar: Kajian Hadist Ekonomi Tematis Bisnis Di Era Digital." *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam* 7, no. 1 (2022).
- Batubara, Hamdan Husein. "Penggunaan Google Form Di Prodi PGMI Uniska Muhammad Arsyad Al Banjari." *Jurnal Pendidikan Dasar Islam Volume* 8, no. 1 (2016): 39–50.
- Burhan, Ahmi Ahmad. "Riset Awal 2021: Dompot Digital ShopeePay Kalahkan GoPay Dan OVO." *Katadata.Co.Id*, 2021. <https://katadata.co.id/pingitaria/digital/603e0bea85b36/riset-awal-2021-dompot-digital-shopeepay-kalahkan-gopay-dan-ovo>.
- Burhan, and Asmiraty. *Kampus Islam Di Era Gnerasi Z*. Pasaman Barat:

- CV. Aska Pustaka, 2022.
- Cheong, J. H., and M. C. Park. "Mobile Internet Acceptance in Korea," n.d.
https://www.researchgate.net/publication/220146709_Mobile_Internet_Acceptance_in_Korea.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Bogor: Guepedia, 2021.
- Davis, F. D. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly* 13, no. 5 (1989).
- Fathnur, Rohman. "Mengenal 6 Dompot Digital Terbaik Di Indonesia." April 3, 2022. Accessed November 1, 2022.
<https://katadata.co.id/intan/berita/6249b508a22ca/mengenal-6-dompot-digital-terbaik-di-indonesia>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Gunawan, Fahmi, and Heksa Biopsi Puji Hastuti. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, Dan Ekonomi Di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Gunawan, Muhammad Ali. *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan*. Yogyakarta: Parama Publishing, 2015.
- Hanifah, Taruni Risla, and Imam Mukhlis. "Pengaruh Efektivitas, Hedonis, Kemanfaatan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Universitas Negeri Malang Menggunakan Layanan ShopeePay: Pendekatan Technology Acceptance Model." *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen* 9 (2022): 69–83.
- Hanina, Azma. "Efektivitas Pengguna QRIS Pada Transaksi Penjualan Potato Life Di Roxy Jember." Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2021.
- Hanum, Fauziah, Aulia Rahman, Asmaul Husna, Akuntansi Syariah, Akuntansi Syariah, Universitas Muhammadiyah, and Sumatera Utara. "Pengaruh Penggunaan Pembayaran ShopeePay Later Terhadap Perilaku Konsumsi Islam Generasi Milenial Di Surabaya." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 03 (2021): 1905–15.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumuari Ustiawaty, Evi Fatma Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Hastini, Lasti Yossi, Rahmi Fahmi, and Hendra Lukito. "Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi Dapat Meningkatkan Literasi Manusia Pada Generasi Z Di Indonesia?" *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)* 10, no. 1 (2020): 12–28.

- <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1.2678>.
- Ibrahim, Azharsyah. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Banda Aceh: Ar-Ranniry Press, 2021.
- Indonesia, Bank. “Mengenal Financial Technology.” *1 Desember*, 2018. <https://www.bi.go.id/>.
- . “Peraturan Bank Indonesia No. 18/40/PBI/2016 Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran.” 9 November, 2016. <https://www.bi.go.id/>.
- Indonesia, Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama. “Dewan Syariah Nasional.Majelis Ulama Indonesia NO: 116IDSN-MUUIW2017,” no. 19 (2017). <https://dsnmui.or.id/kategori/fatwa/page/4/>.
- Indriyani, Dila, Hardianti Sartika, and Informasi Artikel. “Persepsi Generasi Z Pada Penggunaan E-Wallet Selama Pandemi Covid-19.” *Jurnal Sekretari Dan Manajemen* 6, no. 1 (2022): 68–74. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>.
- Irawati, Tri, Elistya Rimawati, and Nayu Ariloka Pramesti. “Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses).” *Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise* 4, no. 2 (2020): 106–20. <https://doi.org/10.34010/aisthebest.v4i02.2257>.
- Ishak, Ilham, and Akbar Sabani. “Shari ’ A Compliance Principles In Financial Technology.” *Jurnal Cendekia Hukum* 8, no. September (2022): 47–59. <https://doi.org/10.3376/jch.v8i1.542>.
- Istiarni, Panggih Rizki Dwi, and Paulus Basuki Hadiprajitno. “Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening.” *Diponegoro Journal of Accounting* 3, no. 2 (2014): 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>.
- Jogiyanto H.m. *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2008.
- Jogiyanto. *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- “Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin Di Kabupaten Kudus, 2022.” *Badan Pusat Statistik Kabupaten Kudus, 2022*. <https://kuduskab.bps.go.id/statictable/2023/03/01/381/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kabupaten-kudus-2022.html>.
- Khoerunnisa, Yayah, Nurjanah Rahayuningsih, and Suranta. “Pengaruh Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja (Studi Kasus Di Dinas Perhubungan Kabupaten Indramayu).” *Jurnal Investasi* 5, no. 2 (2019): 43–44.

- Kinanti, Sekar Ayu, and Imam Mukhlis. "Analisis Pengaruh Faktor Persepsi Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet ShopeePay." *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan (JEBP)* 2, no. 1 (2022): 11–25. <https://doi.org/10.17977/um066v2i12022p11-25>.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kumari, Winja. *Monograf Pengaruh Interaksi Sosial Terhadap Minat Belajar*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Kurnia Erza, Elfriti. "Analisis Kebutuhan Informasi Generasi Z Dalam Akses Informasi Di Media." *Shaut Al-Maktabah: Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi* 12, no. 1 (2020): 72–84. <https://doi.org/10.37108/shaut.v12i1.303>.
- Kurniawan, Agung Widhi, and Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, and Taofan Ali Achmadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Latief, Fitriani, Dirwan, and Muhammad Idris. "Determinan Minat Penggunaan E-Wallet ShopeePay." *JIMEA / Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* 5, no. 3 (2021): 157–66.
- Liswati, and Muh. Sahal. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Teknik Komputer Jaringan*. Jakarta: Gramedia, 2018.
- Mahriani, Elida, Purwanti Dyah Pramanik, Popon Srisusilawati, Gede Nyoman Wiratanaya, Eman Sukmana, Amalia Mustika, Imanuddin Hasbi, et al. *Manajemen Pariwisata (Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktis)*. Bandung: Widina, 2020.
- Marisa, Oktafalia. "Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology." *Jurnal Administrasi Kantor* 8, no. 2 (2020): 139–52. <http://www.ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAK/article/view/1448>.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press, 2011.
- Marzuki, By Marzuki. "The Influence of Halal Product Expectation, Social Environment, and Fiqih Knowledge on Intention to Use Shariah Financial Technology Products." *International Journal of Innovation, Creativity and Change* 13, no. 1 (2020): 171–93.
- Miswan, Ansori. "Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah." *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman* 5, no. 1 (2019): 38.
- Muftisany, Hafidz. *Hukum Riba*. Karanganyar: Intera, 2021.
- Muharto, and Arisandy Ambarita. *Metode Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.

- Nadia, Gita, and Driya Wiryawan. "Kemudahan Terhadap Niat Penggunaan E-Wallet ShopeePay (Studi Pada Pengguna ShopeePay Di Bandar Lampung)." *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan (JEBP)* 3, no. 2 (2022): 185–98. <https://doi.org/10.17977/um066v2i12022p11-25>.
- Naini, Sanius, Rossy An-Nadhiroh, Reni Azhari, Diah Mahardika, and M. Rofiudin. *Tren Kewirausahaan 4.0*. Malang: Guepedia, 2021.
- Nur Pratiwi, Desy, and Febby Puspita Dewi. "Financial Technology (Fintech): Generasi Z Dan Generasi Milenial." *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 4, no. September (2022).
- Nurdin, Winda Nur Azizah, and Rusli. "Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu." *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 2, no. 2 (2020): 199–222. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.32.198-221>.
- Nurmalia, Vera Desy, and Lilis Endang Wija. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Beli Secara Online." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 13, no. 1 (2018): 69. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2018.131.305>.
- Ovan, and Andika Saputra. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Sulawesi: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020.
- Pambudi, Rakhmat Dwi. "Perkembangan Fintech Di Kalangan Mahasiswa UIN Walisongo." *Harmony: Jurnal Pembelajaran IPS Dan PKN* 4, no. 2 (2019): 74–81. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/harmony/article/view/36456/15100>.
- Pangestu, Mira Gustiana, Yosi Fadhillah, and Nelson Pandiangan. "Pengaruh E-Service Quality Dan Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna E-Wallet ShopeePay Di Kota Jambi." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan* 1 (2022): 68–76.
- Pendidikan, Kementrian. *Bianglala Mimpi Antologi Esai*. Yogyakarta: Kmentrian Pendidikan dan Kebudayaan Balai Bahasa DIY, 2019.
- Phan, Margareta Sheryl Kurniawan, and oktavius Theo Andreas Riyadi. *Teknologi Keuangan Anak Muda*. Semarang: SCU Knowledge Media, 2022.
- Pratama, Andhika Bayu, and I Dewa Gede Dharma Suputra. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik." *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 27, no. 2 (2019): 927–53.

- Prayitno, Dwi Hari, Muh. Zuhdy Hamzah, Priati, Virginia Claudia Lao, Yuniansyah, Fazia Renaldi, Aditya Wardhana, Mario Limbong, and Tri Rochmadi. *Penerapan Teknologi Informasi Di Berbagai Sektor*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Prayudi, I Gede, I Putu Gede Sukaatmaja, Ni Nyoman Kerti Yasa, and I Gusti Ayu Ketut Giantari. *A Studi: Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kegunaan Untuk Membangun Kepercayaan Dan Niat Menggunakan Kembali Layanan Mobile Banking*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group, 2016.
- Purwadi, Faisal Dedi. "Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Mandiri Jalan Slamet Riyadi Surakarta)." Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2013. <http://eprints.ums.ac.id/26970/>.
- Puspitasari, Wanda Diah. "Tinjauan Bisnis Islam Pada Perilaku Gen Z Dalam Penggunaan Payment Gateway (Studi Kasus Mahasiswa Pengguna OVO Dan GoPay Pada Universitas Di Surabaya)." *STIE Perbanas*. Surabaya, 2021.
- Rafi', Abdu Fida' Abdur. *Terapi Penyakit Korupsi : Dengan Takziyatun Nafs*. Jakarta, 2004.
- Rahadi, Dedi Rianto. *Financial Technology*. Bogor: PT. Filda Fikrindo, 2020.
- Ramadya Sari, Laila, Reni Angraini, Mella Sri Kencanawati, and Lana Sularto. "Dampak Keamanan, Manfaat, Kepercayaan, Promosi, Serta Kemudahan Pada Keputusan Pemanfaatan Dompot Elektronik ShopeePay." *METIK JURNAL* 6, no. 1 (2022): 59–69. <https://doi.org/10.47002/metik.v6i1.335>.
- Sakti, M. Nawa Syarif Fajar. *Santriducation 4.0*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2020.
- Santi, Indyah Hartami, and Bayu Erdani. *Technology Acceptance Model (TAM) Penggunaannya Pada Analisis User Experience Dalam Penerimaan Sistem Informasi Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2021.
- Sekaran, Uma, and Roger Bougie. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- Setiono, M. Agus, and Riwinoto. "Analisa Pengaruh Visual Efek Terhadap Minat Responden Film Pendek Eyes For Eyes Pada Bagian Pengenalan Cerita (Part 1) Dengan Metode Skala Likert."

- Jurnal Komputer Terapan* 1, no. 2 (2015): 29–36.
jurnal.pcr.ac.id/index.php/jkt/article/view/55.
- Setiyono, Wisnu Panggah, and Sriyono. *Financial Technology*. Sidoarjo: Umsida Press, 2021.
- Shaleh, Abdul Rahman, and Muhibb Abdul Wahhab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Sidik, Ignas G. *Bisnis Sukses Menyusun Rencana Bisnis Lengkap Terpadu*. Jakarta: Gramedia, 2013.
- Simamora, Roymond H. *Buku Ajar Pendidikan Dalam Keperawatan*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC, 2009.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Statistik Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sukrianti, and Hadi Deng Mapuna. “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Transaksi Jual Beli Pada Online Marketplace Shopee.” *El-Iqtishady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2022): 77–87.
- Sulistia, Nita. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Shopeepay.” Skripsi UIN Mataram, 2020.
- Susanto, Heru, Hubbul Wathan, and Diena Fadhilah. “Pengaruh Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Pada Fintech.” *Jurnal Konferensi Nasional Dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, no. April (2021): 257–62.
- Susantri, Arni Eka, Dasman Lanin, and Nora Eka Putri. “Efektivitas Pelaksanaan Program Pelayanan Publik Plus Di Kecamatan Kuranji Kota Padang.” *JESS (Journal of Education on Social Science)* 2, no. 1 (2018): 1. <https://doi.org/10.24036/jess/vol2-iss1/52>.
- Syafitri. “Syafitri, “Kepercayaan , Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Pada Aplikasi OVO (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UPGRIS Angkatan 2016-2019).” *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu)* 4, 2020, 1008–36.
- Syahrum, and Salim. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Ciptapustaka Media, 2012.
- Syatori, Toto, and Nanang Ghozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Taqiyuddin, Hayyi Farhan, and Agus Abdurrahman. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Menggunakan E-Wallet

- ShopeePay: Studi Generasi Z Di Indonesia.” *Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen* 01, no. 05 (2022): 203–18.
- Thaib Hasan, M, M Nazar, Riwayat Artikel, Kata Kunci, Stasiun Kerja, and Waktu Mengganggu. “Peningkatan Sistem Kerja Produksi Untuk Meningkatkan Efektivitas Industri Kecil Di Kota Langsa (Studi Kasus Pada UD. Cita Rasa, Pabrik Roti, Kota Langsa)Informasi Artikel.” *Jurnal Ilmiah Jurutera* 02 No. 01 (2015): 27–37. www.teknik.unsam.ac.id.
- Theriady, Hans Setiawan, and Dahlia Br Ginting. “Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Resiko, Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Dalam Menggunakan E-Banking.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2015): 1689–99.
- Tjiptono, F., and G. Chandra. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Umaningsih, Wahyu Prastiwi, and Dewi Kusuma Wardani. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money.” *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi* 5, no. 21 (2020): 113–19. <https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14057>.
- Wady, M Rizky, and Rachmat Rizky Kurniawan. “Uang Elektronik Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2018): 90–106.
- Wafa, Ah Khairul. “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap ShopeePay Later.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 4 (2020): 16–30.
- Wahyudi, Arfandi SN, Andrew Fernando Pakphan, Endang Hariningsih, Mashud, Muhammad Hasan, Bonaraja Purba, et al. *Financial Technology Sistem: Keuangan Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Wediawati, Besse, Roviatul Maqiyah, Rike Setiawati, Perilaku Keuangan, and Pengetahuan Keuangan. “Determinan Kepuasan Keuangan (Financial Satisfaction) Berbasis Literasi Keuangan Pada Pengguna Fintech ShopeePay.” *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)* 11, no. 02 (2022): 526–40.
- Wibowo, Setyo Ferry, Dede Rosmauli, and Usep Suhud. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta).” *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 6, no. 1 (2015): 440–56. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.06>.
- Yahya, Imam, and Retnandi Meita Putri. “Pengaruh Perubahan Biaya Transaksi Kartu Atm (Anjungan Tunai Mandiri) Pada Tabungan

Faedah Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Di Brisyariah Kc Semarang.” *Economica: Jurnal Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2016): 51–72. <https://doi.org/10.21580/economica.2016.7.1.1032>.

Yani, Evi, Ade Fitria Lestari, Hilda Amalia, and Ari Puspita. “Pengaruh Internet Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Dengan Technology Acceptance Model.” *Jurnal Informatika* 5, no. 1 (2018): 34–42.

