

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013.
- Auryn Aprillia, dan Deandra Vidyanata, “Pengaruh Perceived Quality dan Perceived Value of Cost terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada Fresh.Co”, *Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen*, no. 1 (2019), doi: 10.29259/jmbt.v19i1.17758.
- Budiono dan Sutianingsih. “Peran Kepuasan Pelanggan dalam Memoderasi Pengaruh Perceived Value Terhadap Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. no 158 (2021). doi: 10.24034/j25485024.y2021.v5.i4.5104.
- Departemen Agama RI. *al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta Timur: Maghfirah Pustaka, 2013.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Maghfirah: Terjemahn, Asbabun Nuzul, Hadis Seputar Ayat, Hikmah, Indeks Tematik*. Jakarta Timur: Maghfirah Pustaka, 2015.
- Erianti, Devi, and Sentot Suciarto Athanasius. “Peran Brand Trust Dalam Pengaruh Kredibilitas Selebgram Endorser Dan Perceived Value Terhadap Brand Loyalty Pada Produk Kosmetik Di Semarang,” *Jemap 2*. no. 2 (2020): 287. doi: 0.24167/jemap.v2i2.2459.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP Press, 2011.
- Griffin, J. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Edisi Revisi. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Office, 2011. <http://m.republika.co.id>, diakses pada 2 januari 2023. <https://teorionline.wordpress.com/tag/sampel-populasi-penelitian-teknik-sampling/> diakses pada 21 Mei 2023.
- Khairina, Nur. “Pengaruh Service Quality terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan pada Cuci Mobil Dhapu Car Wash Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”. Skripsi, UIN SUSKA RIAU, 2020.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, 10th, ed. Jakarta: PT Indeks, 2004.
- Kotler & Keller. *Marketing Management. Ed 14*. New Jersey: Hall International Pres, 2012.

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks, 2016.
- LPJ Pengurus dan Pengawas KSU Padurenan Jaya Desa Padurenan Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus, Tutup Tahun Buku 2021.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Maholtra, N.K. *Riset Pemasaran*. Edisi Keempat. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- Maskurin. *Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif dan Inferensial*. Kudus: Media Ilmu Press, 2010.
- Ndoen, Jeremy Roy Agustin, Ni Made Wulandari Kusumadewi. "Peran Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Perceived Value terhadap Loyalitas Pelanggan Hotspot Wifi.Id di Denpasar". *E-Jurnal Manajemen*, no. 1 (2019): 7014-7043, doi: 10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i1.p3.
- Peraturan Pemerintah. "17 Tahun 2012, Perkoperasian." 29 Oktober 2012.
- Robert C, Stemvelt. *Reception Of Service Quality*. Diterjemahkan oleh Purwoko. Allyn and Bacon: Massachusetts, 2004.
- Rohanah, Ana. "Pengaruh Perceived Value Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening dalam Perspektif Ekonomi Islam". Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2022.
- Sarwono, Jonathan. "Mengenal Path Analysis: Sejarah, Pengertian, dan Aplikasi", *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol 11, No. 2 (2011).
- Sinartya, Barkah Yusuf, Dewi Ermawati, Dita Camelia Ulfa, Afirmatif Dzirkullah, Azinuddin Syaiful Haq, dan Fitri Wulandari. "Peran Citra Destinasi dan Perceived Value terhadap Kepuasan dan Loyalitas Halal Friendly Destination", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, no. 8 (2022): 2672-2685, doi: 10.29040/jiei.v8i3.5421.
- Subagio, Rokhmat dan M. Aqim Adlan. "Pengaruh Service Quality, Marketing Mix, dan Kepuasan Mahasiswa terhadap Customer Loyalty". *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. no. 13 (2017). doi: 10.21067/jem.v13i1.1567.
- Sugiono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sumarwan, Ujang. *Pemasaran Strategik*. Bogor: IPB Press, 2010.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2011.

- Tjiptono, Fandy. *Service Management (Mewujudkan Layanan Prima)*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2012.
- Valerie, Parasuraman A. *Delivering Quality Service*. diterjemahkan oleh Sutanto. New York: The Free Press, 2001.
- Widjaja, Bernard. *Lifestyle Marketing: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Wijaya, Tony. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Indeks, 2011.
- Yogaswara, I Gusti Ngurah Oka Pradana dan Komang Agus Satria Pramudana. "Peran Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Perceived Value terhadap Loyalitas Pelanggan pada Konsumen Warung Kopi Bhineka". *E-Jurnal Manajemen* 11, no. 1 (2022): 82-101, doi: 10.24843/EJMUNUD.2022.v11.i01.p05.
- Yong C.Z, Yun y.w Loh L. *The Guest Of Global Quality*. diterjemahkan oleh Sutanto. Jakarta: Pustaka Delapratasa. 2003.

