

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, and Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press, 2014.
- Agustinawati, and Cindenia Puspasari. "Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe." *Jurnal Visioner & Strategis* 7, no. 2 (2018): 11–17.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Alma, Buchari, and Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai Dan Praktis Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Anam, Chairul. "Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Wisata Parimas Waterpark Mojokerto." *MARGIN ECO: Jurnal ekonomi dan perkembangan bisnis* 4, no. 2 (2020): 22–34.
- Anggit Hanggraito, Ahmadintya. "Alternatif Strategi Bauran Pemasaran 7P Museum Batik Yogyakarta." *Jurnal Kepariwisataaan: Destinasi, Hospitalitas, dan Perjalanan* 4, no. 2 (2020): 72–83.
- Anogara, Pandji. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2011.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2016.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Bagus Arjana, I Gusti. *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Press, 2016.
- Bagus Rai Utama, I Gusti. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2019.
- Budi. "Citra Destinasi Dan Strategi Pemasaran Destinasi Wisata." *Jurnal Bussines Management* 14, no. 1 (2018): 23–36.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Christine, and Wiwik Budiawan. "Analisis Pengaruh Marketing Mix 7p Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen: Studi Pada House Of Moo." *Industrial Engineering Online Journal* 6, no. 1 (2017).
- Elvera. *Pemasaran Pariwisata Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan*. Surabaya: PT Scopindo Media Pustaka, 2020.

- Fatihudin, Didin, and M. Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Gustiani, Maftukhah. "Peran Electronic Word Of Mouth Dalam Membangun Citra Destinasi Guna Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Suatu Destinasi Pariwisata." *Competence: Jurnal Of Management Studies* 12, no. 2 (2018): 266–279.
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Literasi Nusantara, 2019.
- Herdiana Abdurrahman, Nana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2018.
- Hidayah, Ida, Teguh Ariefianto, and Dwi Widi Pratito. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu)." *SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 19, no. 1 (2021): 76–82.
- Imam Wahjono, Sentot. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Indriantoro, Nur, and Bambang Supomo. *Akuntan Metodologi Penelitian Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: Bpfe, 2002.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Jainudin, and Intisari Haryanti. "Analisis Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ternak Ayam Pada Pt.Baling-Baling Bambu Di Kabupaten Bima." *Jurnal DIMENSI* 9, no. 3 (2020): 494–504.
- Juni Priansa, Donni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- Kartajaya, Hermawan, and Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Komariyah, Imas, and Darmawan Megananda Sunandar. "Implementasi Bauran Pemasaran Kepariwisata Dalam Upaya Peningkatan Kunjungan Wisatawan." *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia* 1, no. 2 (2019): 38–46.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2004.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.

- Madiistriyatno, Harries. *Strategi Pemasaran Produk Wisata*. Tangerang: Indigo Media, 2013. <http://repository.upi-yai.ac.id/240/1/strategi-pemasaran-produk-wisata.pdf>.
- Mamang Sangadji, Etta, and Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Narbuko, Cholid, and Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Pamela, Sonia. "Analisis Marketing Mix Dalam Creation Brand Kuliner Milenial (Studi Kasus Lokal Coffe Di Kota Metro)." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Metro, 2020.
- Purwana, Dedi, and Nurdin Hidayat. *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2016.
- Puspitaningrum, Yuni, and Aji Damanuri. "Analisis Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis Pada Grosir Berkah Doho Dolopo Madiun." *Niqosiya: Journal Of Economics and Business Research* 2, no. 2 (2022): 289–304.
- Rahmat Hidayat, Putra, Syafruddin Ritonga, and Agung Suharyanto. "Strategi Pemasaran Brothers Cafe Dalam Membangun Brand Image Bagi Pengunjung Di Kota Medan." *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, dan Ilmu Komunikasi [JIPIKOM]* 2, no. 1 (2020): 33–37.
- Ras Muis, Muhammad, Dedek Gultom Kurniawan, and Jufrizen. "Model Elektronik Word Of Mouth: Citra Destinasi, Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 21, no. 1 (2020): 1–19.
- Rival Zainal, Velthzal, Firdaus Djaelani, Salim Basalamah, Husna Lella Yusran, and Andria Permata Veltzal. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2018.
- Rizkie Widokarti, Joko, and Donni Juni Priansa. *Konsumen Pemasaran Komunikasi Kontemporer*. Bandung: Pustaka Setia, 2019.
- Ruslan, Rosady. *Metodologi Penelitian Publik Relation Dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Ryalita Primadany, Sefira, Mardiyono, and Riyanto. "Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah: Studi Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk." *Jurnal Administrasi Publik: JAP* 1, no. 4 (2013): 135–143.
- Setianto, Ganang, and Sri Wartini. "Pengaruh Bukti Fisik Dan Empati Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen." *Management Analysis Journal* 6, no. 4 (2017): 367–376.
- Shayid Zakharia, Muhammad, and Agus Eko Sujianto. "Pengaruh Marketing Mix Syariah (7p) Terhadap Minat Beli Konsumen

- Dirumah Makan Ayam Lodho Pak Yusuf Plosokandang.” *EL-mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 3, no. 5 (2022): 835–852.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Suhartapa. “Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Destinasi Wisata.” *Pringgitan* 2, no. 1 (2021): 24–32.
- Sumarwan, Ujang, and Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press, 2019.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Swastha, Basu, and Ibnu Sukotjo. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset, 2017.
- Widyaningsih, Heni. “Analisis Swot Dan Promosi Kerajinan Bambu Desa Wisata Brajan Kabupaten Sleman Yogyakarta.” *Jurnal Khatulistiwa Informatika* 3, no. 2 (2016).
- Yudistira Nugraha, Dimas. “Peran Citra Destinasi Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan.” *Bisma: Jurnal Bisnis dan Manajemen* 15, no. 3 (2021): 160–166.
- Yusuf Hamali, Arif. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Sutrisno, and Esti Sarjanti. “Strategi Pengembangan Obyek Wisata Kemit Forest Education Untuk Meningkatkan Daya Saing Pariwisata Di Kabupaten Cilacap.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Dan Sejarah* 8, no. 2 (2023): 447–452.

