

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian dengan melibatkan 97 responden sebagai sampel penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan masyarakat secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat menabung masyarakat Desa Pohgading di Bank Syariah. Hal ini menunjukkan rendahnya pengetahuan masyarakat terhadap bank syariah, sehingga masyarakat harus diberikan edukasi lebih lanjut oleh pihak perbankan atau lembaga keuangan syariah.
2. Lokasi Bank berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat Desa Pohgading di Bank Syariah. Hal ini menunjukkan bahwa lokasi yang strategis dan dapat dijangkau oleh masyarakat menjadi salah satu bahan pertimbangan masyarakat terkait minatnya untuk menabung di bank syariah.
3. Reputasi Bank berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat Desa Pohgading di Bank Syariah. Hal ini menunjukkan bahwa reputasi yang baik akan memberikan dampak yang positif bagi suatu bank karena dapat menumbuhkan rasa kepercayaan calon nasabah, sehingga reputasi juga menjadi salah satu bahan pertimbangan masyarakat terkait minatnya untuk menabung di bank syariah.
4. Pengetahuan masyarakat, lokasi, dan reputasi bank secara simultan memberikan pengaruh dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat Desa Pohgading di Bank Syariah. Ketiga faktor tersebut memberikan pengaruh sebesar 54,4% dan 45,6% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disertakan pada penelitian ini.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil keseluruhan dari penelitian ini, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perbankan Syariah
  - a. Perbankan Syariah hendaknya memberikan sosialisasi dan edukasi agar masyarakat merasa tidak asing dan lebih mengenal Perbankan Syariah. Sehingga dengan bertambahnya pengetahuan masyarakat terhadap Perbankan

- Syariah, maka akan meningkatkan minat masyarakat untuk memanfaatkan Perbankan Syariah.
- b. Perbankan Syariah diharapkan dapat menambah atau mendirikan kantor cabang di daerah kecamatan sehingga masyarakat bisa lebih mudah untuk menjangkaunya.
  - c. Perbankan Syariah diharapkan dapat meningkatkan promosi agar masyarakat menerima informasi tentang produk-produk dari bank syariah dan mengetahui keunggulannya dari bank konvensional.
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti lebih dalam mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat menabung masyarakat di Bank Syariah serta menambah jumlah sampel dan diharapkan menggunakan data serta metode yang lebih lengkap dan lebih akurat sehingga mendapatkan hasil yang lebih baik.

