

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi. “Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Reputasi Perusahaan Untuk Membangun Kepercayaan Dan Minat Beli Konsumen.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2013): 1689–1699.
- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press, 2012.
- Aisyah. “Minat masyarakat nagari sungayang menabung di bank syariah skripsi” (2018): 1–96.
- Alfiatin, Yuniorita Indah Handayani, dan Muhaimin Dimiyati. “pengaruh Marketing Mix Terhadap keputusan Menabung Dengan Reputasi Sebagai Variabel Intervening Pada Bank BNI KCP Univ. Jember.” *Relasi: Jurnal Ekonomi* 17 (2) (2021).
- Andrianto dan Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah: Implementasi Teori Dan Praktek*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Anshori, Muslich, dan Sri Iswati. *Metodologi penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Argenti, Paul A., dan Bob Druckenmiller. “Reputation And The Corporate Brand.” *Corporate reputation Review* 6 (4) (2004).
- Aris, Budi. “Potensi Ekonomi Syariah di Jateng Terus Tumbuh dan Berkembang.” *radioidola.com*.
<https://www.radioidola.com/2021/potensi-ekonomi-syariah-di-jateng-terus-tumbuh-dan-berkembang/>.
- Ascary. *Akad Dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Citrawati, Vista Donna, Adhi Prakosa, dan Anindita Imam Basri. “Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Produk, dan Reputasi Terhadap Minat Menabung di Tabungan Tamansari BPR Bantul.” *Equilibrium : Jurnal Ilmu Manajemen* 1, no. 1 (2021): 1–8.
- Damayanti, Sisca. “Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang X.” *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* 9, no. 1 (2017): 17–34.
- Darmawan, dan Muhammad iqbal Fasa. *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Uny Press, 2020.
- Dimas Bayu. “Sebanyak 86,9% Penduduk Indonesia Beragama Islam.” *dataindonesia.id*. Diakses Maret 16, 2022.
<https://dataindonesia.id/ragam/detail/sebanyak-869-penduduk-indonesia-beragama-islam>.
- Faroqi, Bastomi Nur. “Pengaruh Promosi dan Lingkungan Sosial

- Terhadap Minat menabung Pada BSI KCP Ponorogo Cokroaminoto Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Intervening.” IAIN Ponorogo, 2020.
- Fitriana, Dina. “Pengaruh Lokasi dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Menabung Pada BRI Syariah KC Kediri.” *Skripsi.Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo* (2020): 71.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hermawan, Sigit, dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2006.
- Herwina, H. “Pengaruh Media Promosi Terhadap Minat Menabung di BRI Syariah Cabang Bone” (2020).
- Hery. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Grasindo Persada, 2019.
- Hidayati, Nuzulia. “Minat Peserta Didik Tunarungu Kelas Atas Terhadap Pembelajaran Pendidikan Jasmani Adaptif Slb Negeri 1 Bantul Tahun 2020/2021” (2020).
- Ismail. *Perbankan syariah*. Edisi pert. jakarta: Kencana, 2011.
- Khairunnisa, Isma Aulia. “Hubungan Pengetahuan, Religiusitas, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* Vol.3 No.3 (2020): 1–14.
- Komputer, Wahana. *Mengolah Data Statistik Hasil Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2014.
- Mahmud. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka setia, 2011.
- . *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Pustaka setia, 2010.
- Majhaf, Sitti Aisyah. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi Di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah.” *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business* 2, no. 1 (2020): 16–33.
- Marliani, Rosleny. *Psikologi Industri Dan Organisasi*. Bandung: Pustaka setia, 2018.
- Mubarok, Muhammad Husni. *Pengantar bisnis, Cetakan Pertama*. Kudus: Nora Media Enterprice, 2010.
- Mudjiran. *Psikologi Pendidikan: Penerapan Prinsip-Prinsip Psikologi dalam Pembelajaran*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Muhyiddin, Nurlina Tarmizi, Muhammad Irfan Tarmizi, dan Anna Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial: Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Mutia, Annissa. “Sebanyak 148 Juta Penduduk Jawa Beragama Islam

- pada Juni 2022.” *databoks.katadata.co.id*. Diakses Agustus 23, 2022.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/03/sebanyak-148-juta-penduduk-jawa-beragama-islam-pada-juni-2022>.
- Nengsih, Titin Agustin, Arsa Arsa, dan Pradita Sari Putri. “Determinan minat menabung masyarakat di Bank Syariah : Studi empiris di kota Jambi.” *Journal of Business and Banking* 11, no. 1 (2021): 93–111.
- Nurbaiti. “Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Pondok Pesantren Ar-Raudhatul Hasanah).” Politeknik Negeri Medan, 2020.
- Rahman, Muzdalifah M. *Psikologi*. Kudus: STAIN DIPA, 2009.
- Rio Makkulau Wahyu. *Bank Islam Di Indonesia*. Surakarta: CV Kekata Group, 2019.
- Romdhoni, Abdul Haris, dan Dita Ratna Sari. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 02 (2018): 136.
- Roslan, Astil Harli, Alfi Rochmi, Sri Hastutik, Hani Damayanti Aprilia, Rachma Yuliana, Eka Hendrayani, Ida Ayu Putu Widani Sugianingrat, et al. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Rosyid, Maskur, dan Halimatu Saidiah. “Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru.” *Islaminomic* 7, No.2 (2016).
- Rully R Ramli. “Tumbuh 38,45 Persen, Laba Bersih BSI Capai Rp.3,02 Triliun Sepanjang 2021.” *kompas.com*. Diakses Februari 4, 2022. <https://amp.kompas.com/money/read/2022/02/02/121805726/tumbuh-3845-persen-laba-bersih-bsi-capai-rp-302-triliun-sepanjang-2021>.
- Sahabuddin, Romansyah. *Manajemen Pemasaran Jasa: Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Industri Perbankan*. Pustaka Taman Ilmu, 2019.
- Santosa, Purbayu Budi, dan Ashari. *Analisis statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005.
- Santoso, Singgih. *Mahir Statistik Parametrik: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.
- Saputri, Eka Julianti Efris. “Pengaruh Prinsip Bagi Hasil Dan Bunga, Dan Reputasi Bank Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa

- Perbankan: Bank Syariah Dan Bank Konvensional Di Kota Jambi.” *Jurnal Riset Akuntansi Jambi* Vol.2 No.2 (2019): 38–46.
- Setiawan, Tejo Adi. *Berilmu Pengetahuan*. Yogyakarta: Relasi Inti Media, 2016.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soemitra, Andi. *Bank Dan Lembaga keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Sumarni, Murti, dan John Suprihanto. *Pengantar Bisnis: (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Ke-6, Ceta. Yogyakarta: Liberty, 2014.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Suprihati, Suprihati, Sumadi Sumadi, dan Muhammad Tho’in. “Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021): 443.
- Syah, Tantri Yanuar Rahmat. “Perbedaan Pengaruh Citra Merek Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kualitas Produk, Nilai Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Di Pasar Bisnis.” *Jurnal Ekonomi* 4 (2), no. November (2013): 209–226.
- Tentang Syariah.” *Otoritas jasa keuangan*. Diakses April 6, 2022. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/prinsip-dan-konsep-PB-Syariah.aspx>.
- Titi Fatmawinarti, Chahyono, Hasanuddin Remmang. “Analisis p\Pengaruh Nilai Nasabah, Reputasi Dampaknya Untuk Meningkatkan Minat Menabung Nasabah Melalui Kepercayaan.” *Indonesian Journal of Business and Management* Vol.1 No.2 (2019): 67–74.
- Tyas, Rizqa Ramadhaning, dan Ari Setiawan. “Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang.” *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 3, no. 2 (2012): 277.
- Umam, Khaerul. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka setia, 2013.
- Umam, Khotibul. *Perbankan Syariah: Dasar-Dasar Dinamika Perkembangannya Di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Wardiah, Mia Lasmi. *Dasar-Dasar Perbankan*. Bandung: Pustaka setia, 2013.
- Yuk Cari Tahu 5 Keuntungan Menabung Di Bank Syariah!” *Bank Danamon*. Diakses April 21, 2022. <https://www.danamon.co.id/id/Tentang->

Danamon/BeritaDanamon/Article/2022/02/10/09/43/Yuk-Cari-Tahu-5-Keuntungan-menabung-di-bank-Syariah.

