

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori.....	8
1. Representasi Media.....	8
a. Pengertian Representasi.....	8
b. Jenis Representasi.....	9
c. Representasi Media.....	10
2. Dakwah	10
a. Pengertian Dakwah	10
b. Tujuan Dakwah.....	11
c. Unsur-unsur Dakwah	11
3. Media Publikasi	13
a. Media Publikasi	13
b. Media Sosial	13
4. YouTube	16
a. Pengertian <i>YouTube</i>	16
b. Fungsi <i>YouTube</i>	18
c. Kelebihan dan Kekurangan <i>YouTube</i>	18
d. <i>YouTube</i> Sebagai Media Dakwah	19
e. Keterkaitan <i>YouTube</i> dengan Dakwah.....	20
5. Analisis Isi (<i>content analysis</i>)	21

a. Pengertian Analisis Isi	21
b. Tujuan Analisis Isi	21
c. Pendekatan Analisis Isi	22
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Berpikir	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	27
B. Setting Penelitian.....	27
C. Subjek Penelitian.....	27
D. Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data	28
F. Penguji Keabsahan Data.....	30
G. Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian.....	32
1. Tinjauan Historis.....	32
a. Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus	32
b. Profil <i>Channel YouTube</i> Menara Kudus.....	34
2. Letak Geografis Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus dan <i>Channel</i> Menara Kudus	35
3. Visi dan Misi Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus dan <i>Channel</i> Menara Kudus	36
4. Struktur Organisasi Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus dan <i>Channel</i> Menara Kudus	36
B. Deskripsi Data Penelitian	37
1. Kegiatan Dakwah di Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus	38
2. Representasi “ <i>Official Menara Kudus</i> ” <i>Channel YouTube</i> Masjid Menara Kudus Sebagai Media Publikasi Dakwah Kemasjidan.....	40
C. Analisis Data Penelitian	58
1. Kegiatan Dakwah di Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus	58
2. Representasi “ <i>Official Menara Kudus</i> ” <i>Channel YouTube</i> Masjid Menara Kudus Sebagai Media Publikasi Dakwah Kemasjidan.....	62
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	78
B. Saran-saran	79
DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo YouTube..... 16

Gambar 2.2 Kerangka Berpikir 26

Gambar 4.1 Logo Yayasan Masjid Menara Makam Sunan Kudus 32

Gambar 4.2 YouTube Channel Menara Kudus 34



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Konten Mingguan Tafsir Jalalain 41

Tabel 4.2 Konten Mingguan Riyadhush Shalihin 44

Tabel 4.3 Konten Tahunan Pengajian Pitulasan..... 47

Tabel 4.4 Konten Tahunan Ta’sis Menara Kudus 49

Tabel 4.5 Konten Tahunan Buka Luwur 52

Tabel 4.6 Konten Tahunan Durrotun Nasihin 54

Tabel 4.7 Konten Tahunan Sholat Tarawih..... 57

