

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Qadarullah. 2019. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Abraham, A. 2011. *Sukses Menjadi Artis Dengan YouTube*. Surabaya: Reform Media.
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ahmad, Amarullah. 1998. *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: PLP2M.
- Amrullah, Ahmad. 1983. *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: Prima Duta.
- Aprinta E.B., Gita. 2011. *Kajian Media Massa: Representasi Girl Power Wanita Modern dalam Media Online (Studi Framing Girl Power Dalam Rubrik Karir Dan Keuangan Femina Online)*, The Messenger, Volume 02 (2), 2 .
- Arifin, Muhammad. 2000. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ayu, Febriana. 2021. “Pemanfaatan Tik-Tok Sebagai Media Dakwah; Studi Kasus Ustad Syam di akun @syam_elmarusy”, Jurnal Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah, Volume 11 (2).
- Ayurisna, Yesika. 2009. *Representasi Maskulinitas Literatur*. Depok: Fakultas Ilmu Budaya Univesitas Indonesia.
- Aziz, Alif Firdaus. 2010. *Menjadi Selebriti Melalui YouTube*. Kuala Lumpur: PTS. Profesional Publishing.
- Aziz, Mohammad Ali. 2017. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Bado, Basri. 2018. *Model Pendekatan Kualitatif: Telaah dalam Metode Penelitian Ilmiah*. Ed Pertama. Sukoharjo: Tahta Media Group.
- Bustomi, Hasan. 2016. “Pengembangan Dakwah Melalui Pengelolaan Wisata dalam Tradisi Buka Luwur Makam Sunan Kudus”, Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah, Volume 01 (2).
- Daniel, B.K. 2011. *Handbook of Research on Methods and Techniques for Studying Virtual Communities: Paradigms and Phenomena*. New York: Information Science Reference.
- Deru, Besse Mutmainnah. *Representasi Budaya Jepang dalam Channel Nihongo Mantappu oleh Jerome Polin (Studi Analisis Konten Budaya Channel Nihongo Mantappu)*, (Skripsi, Universitas Hasanuddin, 2022).
- Dewi, Dhayana Laksmi. 2012. *Representasi Perempuan dalam Feature Media Khusus Wanita (Analisis semiotika Sosial terhadap naskah feature di Rubrik Peristiwa Tabloid NOVA)*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Dictio. *Bagaimana Pengaruh YouTube sebagai Media Dakwah yang Bebas?.* <https://www.dictio.id/t/bagaimana-pengaruh-youtube->

- [sebagai-media-dakwah-yang-bebas/15631](#) diakses pada tanggal 28 Januari 2023.
- Enterprise, Jubile. 2008. *Seri Penuntun Praktis, Membuat sendiri Video di YouTube.com*. Jakarta: PT. Elex Komputindo.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Evelina, Lidya Wati. *Metode Etnografi Virtual Trend Dalam Penelitian Media Sosial*, <https://communication.binus.ac.id/2020/11/09/metode-etnografi-virtual-trend-dalam-penelitian-media-sosial/> diakses pada tanggal 08 Maret 2023.
- Fiantika, F.R. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ed Pertama. Sumatera Barat: Get Press.
- Ghazali, M. Bahri. 1997. *Dakwah Komunikasi Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya.
- Habibi, Muhammad. 2018. "Optimalisasi Dakwah Melalui Media Sosial di Era Milenial", *Jurnal Alhikmah*, Volume 12 (1).
- Hadi, Sutrisno. 2000. *Metodologi Research Jilid 2*. Yogyakarta: Andi Press.
- Hamdan, Mahmudin. 2021. "Youtube Sebagai Media Dakwah", *Palita: Journal of Social Religion Research*, Volume 06 (1).
- Haryanto, Rudi. 2009. *Cerdas Jelajah Internet*. Jakarta: Kruya Pustaka Grup Puspa Swara Anggota IKAPI.
- Jagokata, *Kata-kata bijak dari Baro Indra: 23 ditemukan*, diakses pada 07 Mei 2023. https://jagokata.com/kata-bijak/dari-baro_indra.html
- Kurniawan, Alhafiz. *Kandungan Surat Al-Fatihah*. Nu Online Tafsir. <https://islam.nu.or.id/tafsir/kandungan-surat-al-fatihah-ZdXFR> diakses pada tanggal 04 Mei 2022
- Liliweri, Alo. 2015. *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Prendamedia Group.
- Ma'arif, Bambang Saiful. 2010. *Komunikasi Dakwah: Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Ed. 3. Jakarta: Rajawali Pers.
- Meoleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosadakarya.
- Muhibuddin, Muhammad. *Dakwah For All*. <https://badilag.mahkamahagung.go.id/hikmah/publikasi/hikmah-badilag/dakwah-for-all-oleh-h-muhammad-muhibuddin-3-3#:~:text=Dakwah%20merupakan%20kegiatan%20untuk%20me>

- [nyeru.Islam%20\(dakwah%20for%20all\)%20](#) diakses pada 14 April 2023
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi di Internet*. Bandung: Sembiosa Rekatama.
- Nilamsari, Natalina. 2014. *Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif*. Wacana, Volume 13 (2).
- Nurhalimah dkk, Siti. 2019. *Media Sosial dan Masyarakat Pesisir: Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*. Yogyakarta : CV. Budi Utama.
- Prasdina, Vika Maya. *Analisis Konten Dakwah Pada Akun Media Sosial Instagram @Hanan Attaki (Periode Januari-Mei 2021)*, (Skripsi, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022).
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Perjalanan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT. Elex Komputindo. https://www.google.co.id/books/edition/Menciptakan_Penjualan_via_Sosial_Media/g85BDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=puntoadi+2011&pg=PR4&printsec=frontcover
- Representasi. 2016. KBBI Daring, diakses pada 16 Januari 2023 <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/representasi>
- Sulianta, Feri. 2015. *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. https://books.google.co.id/books?id=Rk5JDwAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tania, Guesty. *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Sosial Instagram* (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2019).
- Ummah, Athik Hidayatul. 2020. “*Dakwah Digital dan Generasi Milenial*”, *Jurnal Tasamuh*, Volume 18 (1).
- Wahyu, Rahayu Winarni. 2010. *Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan*, *Deiksis*, Volume 02 (2).
- YouTube. Diakses pada 22 Februari 2023. <https://www.youtube.com/>