

ABSTRAK

Durrotussilfiatul Fariah, 1950510060, Pengaruh *Islamic Corporate Governance* dan *Islamic Social Reporting* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variable Moderating (Sektor Industri Barang Konsumsi yang Masuk Perhitungan ISSI di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Islamic Corporate Governance* dan *Islamic Social Reporting* terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan *explanatory*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan metode pengumpulan data menggunakan cara *purposive sampling* dengan 20 sampel perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di ISSI selama periode tahun 2018 sampai 2021. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Islamic Corporate Governance* dan *Islamic Social Reporting*. Sedangkan variabel dependennya adalah nilai perusahaan. Dan kinerja keuangan sebagai variabel moderating. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan *Output Eviews*.¹² Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Islamic Corporate Governance* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *Islamic Social Reporting* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dan kinerja keuangan tidak dapat memoderasi pengaruh *Islamic Corporate Governance* dan *Islamic Social Reporting* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Islamic Corporate Governance, Islamic Social Reporting, Nilai Perusahaan, dan Kinerja Keuangan*

KUDUS