

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Menurut data yang sudah disatukan serta hasil pengujian sudah dilaksanakan atas persoalan dengan memakai model regresi, oleh sebab itu bisa disimpulkan sebagaimana berikut:

1. Variabel *Islamic Corporate Governance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Masuk Perhitungan ISSI di Bursa Efek Indonesia. Karena Hal ini dapat terjadi ketika praktik ICG pada perusahaan dapat menimbulkan kepercayaan para investor bahwa perusahaan dapat mengelola investasi mereka dengan baik. Sistem dan mekanisme pengendalian dan pengawasan dalam perusahaan dapat melindungi kepentingan para *stakeholder* khususnya pemilik modal/investor.
2. Variabel *Islamic Social Reporting* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Masuk Perhitungan ISSI di Bursa Efek Indonesia. Umumnya investor di Indonesia lebih cenderung membeli saham untuk memperoleh *capital gain*, yang cenderung membeli dan menjual saham secara harian (*daily trader*), tanpa memperhatikan keberlangsungan perusahaan dalam jangka panjang. Investor lebih memilih saham dengan melihat pada *market economy* dan berita-berita yang muncul.
3. Variabel kinerja keuangan tidak dapat memoderasi pengaruh *Islamic Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Masuk Perhitungan ISSI di Bursa Efek Indonesia. Menurun atau meningkatnya keuntungan/laba dalam perusahaan tidak dapat mempengaruhinya. Dengan kata lain bahwa keputusan manajemen dalam berinvestasi tidak hanya didasarkan pada tingginya kinerja keuangan di sejumlah perusahaan dalam periode tertentu. Sehingga kinerja keuangan perusahaan belum mampu menjadi variabel pemoderasi dalam hubungan ICG pada nilai perusahaan.
4. Variabel kinerja keuangan tidak dapat memoderasi pengaruh *Islamic Social Reporting* terhadap nilai perusahaan pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Masuk Perhitungan ISSI di Bursa Efek Indonesia. Tidak berpengaruhnya kinerja keuangan sebagai variabel moderasi di dalam hubungan antara pengaruh ISR terhadap nilai perusahaan antara lain disebabkan oleh

banyaknya perusahaan ekonomis atau pelit. Perusahaan ekonomis yaitu perusahaan yang memiliki laba tinggi namun anggaran ISR nya rendah.

B. Saran

Terdapat keterbatasan pada pengamatan kali ini, maka dari itu penulis membagikan saran yang patut untuk pengamatan berikutnya sebagaimana berikut:

1. Bagi perusahaan
Manajemen perlu memperhatikan kualitas laporan keuangan maupun meningkatkan kinerja keuangannya, karena belum adanya perusahaan manufaktur yang mengungkapkan ICG dan ISR secara lengkap. Kali ini memberi bukti bahwasanya implementasi sistem syariah tidak sepenuhnya dilaksanakan, jelas masih amat banyak entitas tidak mengimplementasikan bebas kegiatan bunga, pemaparan zakat, serta kehalalan produk.
2. Bagi investor
Saat membeli saham atau melakukan investasi, investor harus menganalisis informasi perusahaan dengan cermat selain meninjau laporan keuangan perusahaan dari tahun ke tahun yang telah dikeluarkan oleh perusahaan melalui Bursa Efek Indonesia.
3. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Perlunya menyusun standarisasi pengungkapan ICG dan ISR sesuai dengan kondisi di Indonesia.
 - b. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya hanya terfokus pada satu industri saja, sehingga memudahkan untuk membandingkan satu *annual report* dengan *annual report* perusahaan lainnya.
 - c. Objek yang dipakai dalam pengamatan kali ini ialah perusahaan manufaktur yang tercatat dalam ISSI. Bagi pengamatan selanjutnya bisa memakai objek lain contohnya bank syariah di Indonesia tampak lebih baik dari pada bursa efek syariah.
 - d. Menurut angka *adjusted R-square* pada pengamatan kali ini yakni hanya 4,3% yang mana menunjukkan masih ada banyak variabel lain yang belum dipakai yang bisa memberikan pengaruh nilai perusahaan. Sebab itu, bagi pengamatan selanjutnya bisa menambahkan variabel lain.

- e. Sepatutnya dilaksanakan perhitungan nilai perusahaan serta kinerja keuangan menggunakan indikator *variable* selain Tobins'Q dan ROA.

