

## DAFTAR PUSTAKA

- “Mlonggo, Jepara“. Wikipedia. Ensiklopedia Bebas. 25 Juni, 2022.  
id.wikipedia.org/wiki/Mlonggo,\_Jepara
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Adiputra, I Made Sudarma., Ni Wayan Trisnadewi., Ni Putu Wiwik Oktaviani. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Aditama, Roni Angger. *Pengantar Manajemen*. Malang: AE Publishing, 2020.
- Alamsyah, Yuyun. *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2013.
- Alimuddin, Agus. “Etika Produksi Dalam Pandangan Maqasid Syari’ah”. *Jurnal Nizham* Vol. 8. No. 1 (2020): 116.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: CV Alfabeta, 2009.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: CV Alfabeta, 2009.
- Amirudin., Nur Ayu Aini S., Nurhayati., Rizky Astria P., Rokhimah., Teti Luthfiah., Zamzam Mubarak., Syahrudin., Pipit Sri Lestari., Suganda., M. Fajar Siddiq., Fitri Amalia. “Pengaruh Modernisasi Terhadap Eksistensi dan Keberlangsungan Pengrajin Dandang di Desa Parapatan Kecamatan Sumberjaya Kabupaten Majalengka”. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 1. No. 1 (2019): 19.
- Ardiansyah, Sukma Sopiyan., Della Salsabilla., Vinni Qisthi Arini., Yogi Triwidyatmoko., Annie Mustika Putri., “Analisis Manajemen Strategik Perusahaan Waralaba pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada KFC)”. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 5. No. 2 (2021): 2966-2967.
- Arifian, Muhamad Rifki., Agus Widarko., Mohammad Rizal. “Analisis Strategi Bersaing Bisnis Guna Mempertahankan Eksistensi Usaha Dalam Menghadapi Maraknya Coffee Shop Yang Ada Di Kota Malang (Studi Kasus Pada Aromatic Coffee And Roastery Malang)”. *jurnal Riset Manajemen*, Vol. 1. No. 1 (2021).
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta”. *Jurnal Of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* Vol. 1. No. 2 (2018):85.
- Ayun., Pudjo Suharso., Sukidin. “Perubahan Gaya Hidup Mahasiswi Universitas Abdurachman Saleh Kota Situbondo (Studi Kasus: Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi Jurusan

- Manajemen Angkatan 2014 Dalam Menggunakan Kosmetik Branded). *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 13. No. 1 (2019): 58.
- Boyd, Walker dan Larreche. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Edisi Kedua Jilid Satu. Jakarta: Erlangga. 2000.
- Damayanti, Maharani Lutfiah. "Teori Produksi". *Jurnal Sains Dan Teknologi*, Vol. 4. No.2 (2020): 2.
- Departemen Agama RI. *Quran Tajwid*. Jakarta Timur: Maghfirah Pustaka, 2006.
- Djohan, Agustinus Johan. *Manajemen & Strategi Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Ghufronudin. "Tindakan Sosial Pengusaha Kerajinan Logam Dalam Mempertahankan Keberlangsungan Usaha (Studi Kasus Di Sentra Industri Kerajinan Logam Desa Tumang)". *Jurnal Sosiologi*, Vol. 2. No. 1 (2018).
- Haidar, Irham. "Kewirausahaan dalam Prespektif Hadis". Skripsi Universitas Agama Islam Negeri Walisongo, Semarang, 2017.
- Hakim, Harisun. "Pengaruh Penghargaan Kebutuhan Aktualitas Diri Kebutuhan Sosial terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kecil dengan Konsep Kewirausahaan Sebagai Variable Intervening". *Jurnal Manajemen*. Vol. 2. No. 2 (2016): 4.
- Hartono, Jogyanto. *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Andi Offset, 2018.
- Hidayah, Ida. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu)".
- HM, Muh Said. *Pengantar Ekonomi Islam Dasar-Dasar Dan Perkembangan*. Pekanbaru: Suska Press, 2008.
- Jakranah., Tri Yuniarti., I Gusti Ayu Arini. "Analisis Strategi Pedagang Kaki Lima dalam Mempertahankan Usaha pada Masa Pandemi Covid-19 di Kecamatan Sekarbela". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 4. No. 1 (2022).
- Kahf, Monzer. *Ekonomi Islam Telaah Analitik Terhadap Fungsi Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Aditya, 2000.
- Kosasih, H. *Manajemen Strategik*. Surabaya: Cipta Madya Nusantara, 2021.
- Lie, Darwin. *Strategic Mangjement: Strategi Keunggulan Bersaing di Era Digital*, ed. Acai Sudirman. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Luis, Patricia Cindy Ung. "Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Kinerja Penjualan Pada PT Astra Graphia TBK Cabang Manado". *Jurnal EMBA* Vol. 7. No. 2 (2019): 2581-2590.

- Madekan, Hartono, Wawancara oleh Penulis, Wawancara Transkrip, 6 Februari, 2023.
- Manullang. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2002.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Prespektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Mardhiyah, Ainun dan Feby Aulia Safrin. “Persaingan Usaha Warung Tradisional dengan Toko Modern”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 8, No. 8 (2021).
- Mardhiyah, Ainun. “Persaingan Usaha Warung Tradisional Dengan Toko Modern”. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* Vol. 8. No. 1 (2021): 91.
- Mardhiyah, Ainun. “Persaingan Usaha Warung Tradisional Dengan Toko Modern”. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, Vol. 8. No. 1 (2021): 91.
- Maryati, Kun dan Juju Suryawati. *Sosiologi jilid 3*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2007.
- Matondang, Asnawati. “Dampak Modernisasi Terhadap Kehidupan Sosial Masyarakat,”. *Jurnal Wahana Inovasi*., Vol. 8. No. 2 (2019): 188.
- Matondang, Asnawati. “Dampak Modernisasi Terhadap Kehidupan Sosial Masyarakat”. *Jurnal Wahana Inovasi*. Vol.8. No. 2 (2019): 189-190.
- Moehadi., *Dampak Modernisasi Terhadap Hubungan Kekerabatan di Daerah Jawa Tengah*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1988.
- Muhammad, Nashiruddin. *Shahih Sunan Ibnu Majah*. Jakarta : Pustaka Azzam, 2007.
- Munandar, Jono M. *Pengantar Manajemen: Panduan Komprehensif Pengelolaan Organisasi*. Bogor: Penerbit IPB Press, 2014.
- Murnoto, Wawancara oleh Penulis, Wawancara Transkrip, 8 Februari, 2023.
- Ni'matuzahroh dan Susanti Prasetyaningrum. *Observasi Teori dan Aplikasi Dalam Psikologi*. Malang: UMM Press, 2018.
- Nizamuddin., Khairul Azan., Khairul Anwar. *Metodologi Penelitian kajian Teoritis dan Praktis Bagi Mahasiswa*. Bengkalis: Dotplus Publisher, 2021.
- Noor, Juliansyah. *Manajemen Strategi: Konsep dan Model Bisnis*. Banten: La Tansa Mashiro, 2020.
- Ohy, Grafita., Evelin J.R kawung., John D. Zakarias. “Perubahan Gaya Hidup Sosial Masyarakat Pedesaan Akibat Globalisasi Di Desa Rasi Kecamatan Ratahan Kabupaten Minahasa Tenggara”. *Jurnal Wahana Inovasi*. Vol. 13. No. 3 (2020): 4-5.
- Outhwaite, William. *Ensiklopedia Pemikiran Sosial Modern* terj. Tri Wibisono B.S. Jakarta: Kencana Media Group, 2008.

- Pramana, Cipta., Angka Utama., Olyvia Ririmasse. *Dasar Ilmu Manajemen*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Ridwan, Agung, Wawancara oleh Penulis, Wawancara Transkrip, 8 Februari, 2023.
- Ritonga, Zuriani. *Buku Ajar Manajemen Strategi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.
- Riwanto dan Ni Wayan Widi Astuti. "Industrialisasi dan Perubahan Gaya Hidup". *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 8. No. 1 (2020): 3.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekis Indonesia, 2019.
- Saiful, Nur Inayati. "Dampak Globalisasi Terhadap Perubahan Gaya Hidup Pada Masyarakat Kampung Komboi Distrik Warsa Kabupaten Biak Numfor, *Jurnal Gema Kampus*". Vol. 14. No. 2 (2019): 35.
- Saleh, Irsan Azhary. *Industri Kecil: Sebuah Tinjauan Perbandingan*. Jakarta: Darodjatun Kunjorojakti LP3ES, 1986.
- Sani, Sri Adeafika dan Nur Aslami. "Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, dan Positioning) pada Produk Kecantikan House Of Beauty Cabang Kota Pematangsiantar". *Jurnal Manajemen* Vol. 1. No. 1 (2020): 20.
- Sani, Sri Adeafika dan Nur Aslami. "Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, dan Positioning) pada Produk Kecantikan House Of Beauty Cabang Kota Pematangsiantar.
- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Grasindo, 2010.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Sitoyo, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Siyoto, Sandu dan Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: UI Press, 1970.
- Solikin, Asep Fathurahman dan Supardi. "Pemimpin Yang Melayani Dalam Membangun Bangsa Yang Mandiri". *Anterior Jurnal*. Vol. 16. No.2 (2017): 92.
- Suhasril dan Mohammad Taufik Makarao. *Hukum Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Suprpto, Hery. "Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Pengembangan Produk Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada CV. Silvi Mn Paradila Paringan Lamongan". *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, Vol. 4. No.2 (2019): 954.

- Surepi, Lenda., Azwar Rahmat., Resi Julita. “Peranan Administrasi Bisnis Dalam Strategi Pengembangan Usaha”. *Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu*. Vol. 4. No. 1 (2021): 5.
- Suryana. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat Patria, 2001.
- Sutikno, Wawancara oleh Penulis, Wawancara Transkrip, 10 Februari, 2023.
- Syah, Ahman dan Oot Hotimah. *Manajemen Ekowisata*. Jakarta Timur: UNJ Press, 2021.
- Syani, Abdul. *Sosiologi Skematika Teori dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Theologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffaray, 2018.

