

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Pada penelitian ini tentang Analisis Strategi Mempertahankan Eksistensi Usaha Ditengah Era Modernisasi dan Perubahan Gaya Hidup (Studi Kasus Pengrajin Dandang di Kecamatan Mlonggo Kabupaten Jepara) dapat diambil kesimpulan:

1. Bahwa pengrajin dandang di Kecamatan Mlonggo Kabupaten Jepara merupakan pengusaha industri rumahan yang memproduksi dandang berbahan dasar alumunium. Produk yang dihasilkan berupa alat memasak berupa dandang antara lain dandang biasa, dandang bakso, dandang siomay, dandang mi ayam serta menghasilkan beberapa produk lain, seperti wajan, kenceng, dan lain-lain. Seluruh proses pembuatan dandang, dari awal proses pembuatan pola dan pemotongan bahan sampai dengan proses finishing masih menggunakan alat-alat serba tradisional.
2. Bahwa dalam mempertahankan eksistensi usahanya, para pengrajin dandang di Kecamatan Mlonggo Kabupaten Jepara memiliki strategi yang kurang lebih sama, antara lain Para pengrajin dandang di Kecamatan Mlonggo sangat memperhatikan kualitas produk demi kepuasan pelanggan. Baik bapak Madekan, bapak Murnoto maupun bapak Sutikno memiliki pendapat yang serupa terkait mengutamakan kualitas produk yang baik. Dalam strategi pelayanan kepada konsumen, para pengrajin dandang di Kecamatan Mlonggo Kabupaten Jepara sama-sama memprioritaskan salah satu hal, yakni melayani berbagai jenis permintaan pasar.
3. Bahwa teknik penjualan yang dilakukan oleh para pengrajin dandang di Kecamatan Mlonggo Kabupaten Jepara adalah menerapkan strategi pemasaran baik secara langsung ke konsumen seperti Mulut ke Mulut (Mouth to Mouth), maupun Titip Jual (Consignment).
4. Bahwa kendala yang dialami pengrajin dandang di Kecamatan Mlonggo Kabupaten Jepara serta solusinya adalah. Dari aspek sumber daya manusia, pemilik usaha dandang di Kecamatan Mlonggo masih harus mencari penerus untuk meneruskan kerajinan dandang dan juga membutuhkan karyawan. Solusi yang dapat dilakukan untuk mengatasi hal ini yaitu memberikan pelatihan kepada tenaga kerja baru atau karyawan. Dari aspek pemasaran, para

pengrajin dandang di Kecamatan Mlonggo tidak banyak yang mengerti *internet marketing*. Solusi yang dapat dilakukan untuk mengatasi hal ini yaitu memperluas/menambah wawasan mengenai *internet marketing*, seperti *facebook ads*, iklan instagram, google ads, *marketplace* dan sejenisnya. Dari aspek persaingan, para pengrajin dandang di Kecamatan Mlonggo Bersaing dengan produk-produk modern pabrikan. Solusi yang dapat dilakukan untuk mengatasi hal ini yaitu berinovasi dalam memproduksi dandang serta mengembangkan keunggulan serta ciri khas dandang dan selalu memperhatikan kualitas produk.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi para pengrajin dandang di Kecamatan Mlonggo Kabupaten Jepara:
  - a. Selalu meningkatkan strategi penjualan dengan cara memperluas pangsa pasar, sehingga harus dilakukan strategi periklanan habis-habisan baik secara langsung maupun tidak langsung.
  - b. Produk yang ditawarkan harus memiliki kualitas yang lebih unggul dan menciptakan produk dengan inovasi-inovasi baru
  - c. Untuk mengatasi kendala dan meningkatkan penjualan pengrajin harus lebih teliti dalam melihat kelemahan perusahaan dan mampu memaksimalkan peluang yang ada.
  - d. Pengrajin dandang perlu melakukan pelatihan kepada sumber daya baru, karena sudah minim sekali penerus pengrajin dandang alumunium.
2. Bagi peneliti

Dalam membuat suatu karya tulis ilmiah, seorang peneliti agar mencari tahu objek penelitian dengan baik dan mencari bahan referensi lain yang lebih banyak, yang pada intinya diharapkan lebih baik dari penelitian ini.