

ABSTRAK

Muhammad Noor 'Adn Assa'id, 1940310019, Analisis Manajemen Dakwah Berbasis Digital dalam Ruang Siber (*Cyberspace*) pada Yayasan Halaqah Silsilah Ilmiah (HSI) AbdullahRoy.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen dakwah berbasis digital dalam ruang siber (*cyberspace*) pada Yayasan Halaqah Silsilah Ilmiah (HSI) AbdullahRoy dan menemukan kendala yang dihadapi beserta solusinya dalam pengelolaan manajemen dakwah berbasis digital pada Yayasan HSI AbdullahRoy.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Sumber data yang diperoleh dalam penelitian ini meliputi sumber data primer dan sekunder. Adapun sumber data primer diambil dari data-data terkait manajemen dakwah yang digunakan oleh Yayasan HSI AbdullahRoy. Sedangkan sumber data sekunder diperoleh dari media, ataupun literatur yang berkaitan. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data observasi, dokumentasi, serta wawancara yang semuanya dilakukan secara *online*. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ditemukan bahwa Yayasan HSI AbdullahRoy dalam melakukan manajemen dakwah berbasis digital dalam *cyberspace* melibatkan berbagai pihak dan berbagai sumber daya dalam menjalankan pengelolaan dakwah. Yayasan HSI AbdullahRoy telah mengimplementasi prinsip-prinsip manajemen dakwah yang terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, serta pemantauan. Yayasan HSI AbdullahRoy melakukan dakwah melalui berbagai program dan divisi, diantaranya seperti HSI KBM, HSI Media, HSI QITA, HSI Peduli, serta HSI Sandbox. Adapun beberapa platform digital yang digunakan terdapat media-media sosial seperti Facebook, Instagram, YouTube, Zoom Meeting, Notion, Wordpress, serta Google Workspaces. Secara umum kendala yang ada dapat terbagi menjadi dua, yaitu kendala dan solusi yang berkaitan dengan manusia (*human-related issues*), dan yang berkaitan dengan sistem IT (*system-related issues*) yang memiliki solusi penanganan yang beragam sesuai dengan jenis kendala.

Kata Kunci: HSI AbdullahRoy, Pembelajaran *Online*, Manajemen Dakwah, Dakwah Digital, *Cyberspace*, *Cyberdakwah*.