

ABSTRAK

Iska Inayatul Anjaroh, NIM: 1840410057, “Pemberdayaan Masyarakat Islam Melalui Pemanfaatan Hutan Mangrove Oleh Kelompok Tani Sido Dadi Maju Di Desa Pasar Banggi”

Pemberdayaan Masyarakat merupakan strategi yang dilakukan kepada sekelompok konsumen dengan orang yang bertujuan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi. Desa Pasar Banggi Rembang memiliki tempat wisata alam yaitu Hutan Mangrove. Hutan mangrove merupakan wisata alam yang sangat mempesona dengan keindahan alam yang masih asri yang dikelilingi beberapa jenis mangrove. Namun, potensi yang tersebut kurang didukung oleh pemasaran teknologi. Potensi tersebut juga belum dikembangkan secara maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pemberdayaan masyarakat islam dalam memanfaatkan hutan mangrove yang dilakukan oleh pengelola KTSM (Kelompok Tani Sidodadi Maju) sebagai upaya meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Pasar Banggi.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif, dimana dalam penelitian ini peneliti secara langsung menggali informasi di lokasi penelitian yaitu Desa Banggi, Kecamatan Rembang, Kabupaten Rembang. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa pemberdayaan melalui pemanfaatan hutan mangrove yang dikelola oleh KTSM dengan potensi ekowisata. Daya tarik dari hutan mangrove ini memiliki pesona pantai dan pohon mangrove dengan berbagai jenisnya. Pengelola hutan mangrove berusaha keras untuk bekerja sama dengan pemerintah untuk mengembangkan daya tarik wisata. Fasilitas dalam sarana prasarana yang ada di wisata hutan mangrove meliputi gazebo, mushola, toilet, dan lain sebagainya. Dalam pemberdayaan masyarakat islam yang dilakukan menghasilkan alternative strategi yaitu: 1. memaksimalkan pengelolaan daya tarik potensi wisata, 2. meningkatkan dukungan pemerintah desa dan pemerintah pariwisata, 3. mengoptimalkan aksesibilitas menuju objek wisata, 4. meningkatkan penggunaan fasilitas dan meningkatkan promosi destinasi wisata melalui media sosial dan elektronik.

Kata Kunci : Pemberdayaan, ekowisata, SDA, KTSM, Ekonomi Masyarakat