

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, Dede. “Legitimasi Akad *Mudharabah* dan *Musyarakah* dalam Al-Quran dan Hadist”, *Ecopreneur Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 2, no. 2 (2021).
- Akbar, M. Azwar Nur. “Bisnis Waralaba (*Franchise*) dalam Pendekatan Sistem Ekonomi Islam”, (Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar), 2013.
- Am, wawancara oleh penulis, 8 Februari 2023.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001. Cet. 1.
- Arifin, Zaenal. *Akad Mudharabah (Penyaluran Dana dengan Prinsip Bagi Hasil)*. Indramayu: CV Adanu Abimata, 2021. Cet.1.
- Baits, Ammi Nur. *Permodalan dalam Islam*. Jogjakarta: Pustaka Muamalah Jogja, 2018. Cet. 1.
- Bachri, Bachtiar S., “Meyakinkan Validitas Data melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif”, *Jurnal Teknologi Pendidikan* 10, no. 1 (2010).
- Bw, wawancara oleh penulis, 20 Februari 2023.
- Creswell, John W. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar 2016.
- Darmawan, Walid. “Analisis Sistem Penetapan Franchise Fee dan Royalty Fee pada Franchise BRC”, *Jurnal Al-Iqtishad* 11, no. 1 (2016).
- Dzuluqy, Suryati. “Bisnis Waralaba Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah”, *Tahkim Jurnal Hukum dan Syariah* XV, no. 1 (2019).
- Dzuluqy, Suryati. *Bisnis Waralaba Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah*, *Tahki Jurnal Hukum dan Syariah* XV, no. 1 (2019).
- Fahmiyah, Inas, dan Moh. Idil Ghufron. “Konsep Waralaba Perspektif Ekonomi Islam”, *Awaluna Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (2019).
- Firdawati, Linda. “Perjanjian Waralaba menurut Hukum Islam”, *ASAS* 3, no. 1 (2011).
- Ghazaly, Abdul Rahman, Ghufron Ihsan, dan Sapiuddin Shidiq. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Prenamedia Group, 2010. Cet. 1.

- Hadi, Solikhul. *Fiqh Muamalah*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2011.
- Hermawan, Asen. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Gasindo, 2005.
- Hudiarini, Sri, Galuh Kartiko, dan Hudriyah Mundzir. “Waralaba model bisnis baru yang berkelanjutan ditinjau dari aspek hukum”, *Jurnal Panorama Hukum* 3, no. 1 (2018).
- HS, Salim. *Perkembangan Islam Hukum Kontrak Innominaat di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika. 2003.
- Ir, wawancara oleh penulis, 20 Februari 2023.
- Khosi'ah, Siah. *Fiqh Muamalah Perbandingan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Kurniawan, Rachmat Rizqy, dan Nadiyah Rahma Fitri. “Analisis Penerapan Akad Syirkah pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah”, (2021).
- Lubis, Suharwadi K, *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2000.
- Mayasari, Riezka Eka. “Waralaba (*franchise*) dalam Sistem Hukum Islam dan Hukum Positif di Indonesia”, *Al-Ishlah Jurnal Ilmiah Hukum* 20, no.2 (2018).
- Md, wawancara oleh penulis, 12 November, 2022.
- Ms, wawancara oleh penulis, 8 Februari 2023.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.
- Muhammad. *Manajemen Keuangan Syari'ah Analisis Fiqh & Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKP, 2014.
- Muhammad. *Sistem Bagi Hasil dan Ptingcing Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2016. Cet. 1.
- Nasrullah. “Royalti Penggunaan Merek dalam Sistem Franchise di Indonesia menurut Hukum Islam”, *Al-Adl Jurnal Hukum* 13, no. 2 (2021).
- Nawawi, Ismail. *Fikih Muamalat Klasik dan Kotemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017. Cet. 2.
- Nayla, Akifa P., *Komplet Akuntansi untuk UKM dan Waralaba*. Jogjakarta: Laksana, 2014. Cet. 1.
- SN, wawancara oleh penulis, 7 Februari 2023.
- Prasetyo, Budi. “Perspektif Hukum Islam terhadap Bisnis Waralaba (*Franchise*)”, *Jurnal Hukum dan Dinamika Masyarakat* 4, no. 2 (2007).
- QS. Al-Maidah ayat 2

QS. Muzammil ayat 20

- Rachmayani, Irma, Irvan Iswandi, dan Ahmad Asrof Fitri. "Pelaksanaan Bisnis Waralaba Produk dan Merk Dagang menurut Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus din Outlet Donat Bakar Cabang Haurgeulis)", *Jurnal Hukum dan HAM Wara Sains* 1, no. 02 (2022).
- Rahmawati, Azizah, Eka Rahma, Djahratun Syuhada, dan Selina. "Sistem Operasional Syariah (Bagi Hasil/*Profi* Sharing)", *journal an-nadwah* 5, no. 1 (2022).
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif", *Alhadharah Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2018).
- Rofi'ah, Nur Rofi'ah. "Pelaksanaan Kontrak Waralaba dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Cokelat Klasik Cabang UMS Solo)", (Skripsi IAIN Surakarta), 2018.
- Sa'diyah, Mahmudatus dan Meuthiya Athifa Arifin. "Mudharabah dalam Fiqih dan Perbankan Syariah", *Jurnal Equilibrium* 1, no. 2 (2013).
- Saripudin, Udin. "Syirkah dan Aplikasinya dalam Lembaga Keuangan Syariah", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis "E-QIEN"* 4, no. 1 (2016).
- Setiawan, Deny. "Kerja Sama (Syirkah) dalam Ekonomi Islam", *Jurnal Ekonomi* 21, no. 3 (2013).
- Shalihah, Maratun. "Konsep Syirkah dalam Waralaba", *Jurnal Tahkim* XII, no. 2 (2018).
- Slamet, Sri Redjeki. "Waralaba (Franchise) di Indonesia" *Lex Jurnalica* 8, no. 1 (2011).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002.
- Sulistiyarningsih, Puji, Heniyatun, dan Heni Hendrawati. "Sistem Bagi Hasil Dalam Perjanjian Waralaba (Franchise) Perspektif Hukum Islam", *Jurnal Hukum Novelty* 8, no. 1 (2017).
- Syahrani. "Bisnis Waralaba di Indonesia dalam Perspektif Hukum Bisnis Syariah", *At-Taradhi Jurnal Studi Ekonomi* 3, no. 2 (2012).
- Tg, wawancara oleh penulis, 20 Februari 2023.

- Umrati, dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2010.
- Ulfah, Almira Keumala, Ramadhan Razali, dan Habibur Rahman. *Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset dan Pengembangan)*. Madura: IAIN Madura Press, 2022.
- Utami, Annisa Dyah Utami. “Konsep *Franchise Fee* dan *Royalty Fee* pada Waralaba Bakmi Tebet menurut Prinsip Syariah”, (Skripsi Universitas Islam Negeri Jakarta), 2010.
- Waskita, Muhammad Panji. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem *Franchise* Syariah Pada Studi Kasus di Kebab Corner Cabang Serang”, (Skripsi Universitas Islam Negeri Banten), 2018.
- Widodo, Selamat. “Karakteristik Yuridis Perjanjian Waralaba”, *Jurnal Kosmik Hukum* 16, no. 1 (2016).
- Wiros. *Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2005.
- Yaqin, Ainul. *Fiqh Muamalah Kajian Komprehensif Ekonomi Islam*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2018. Cet. 1.
- Yusuf, Muhammad. “Tinjauan Konsep Bisnis Waralaba (Franchise) berdasarkan Ketentuan Hukum Islam”, (Skripsi Universitas Sebelas Maret Surakarta), 2009.

