

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DATAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II     LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	9
1. <i>Internet Addiction</i> .....	9
a. Pengertian <i>Internet Addiction</i> .....	9
b. Faktor yang Mempengaruhi Kecanduan Internet.....	9
c. TipeKecanduan Internet .....	10
d. Kriteria Kecanduan Internet .....	11
e. Dampak Negatif Kecanduan Internet .....	11
2. Konseling Kelompok.....	12
a. Pengertian Konseling Kelompok.....	12
b. Konseli dalam Konseling Kelompok.....	13
c. Konselor dalam Konseling Kelompok .....	13
d. Tujuan Konseling Kelompok.....	14
e. Struktur-struktur dalam Konseling Kelompok .....	14
f. Tahapan-tahapan Konseling Kelompok .....	15
g. Faktor-faktor yang Mempengaruhi konseling Kelompok .....	16
h. Kerahasiaan dalam Konseling Kelompok .....	17

3.	<i>Self Management</i> .....	17
a.	Pengertian <i>Self Management</i> .....	17
b.	Tujuan <i>Self Management</i> .....	18
c.	Mekanisme <i>Self Management</i> .....	19
d.	Konsep Dasar <i>Self Management</i> .....	19
e.	Aspek-aspek <i>Self Management</i> .....	19
f.	Faktor-factoryang Mempengaruhi <i>Self Management</i> .....	20
g.	Tahap-tahap <i>Self Management</i> .....	21
h.	<i>Self Management</i> .....	21
B.	Hasil Penelitian Terdahulu .....	24
C.	Kerangka Berpikir .....	27
D.	Hipotesis .....	28
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
A.	Jenis dan Pendekatan .....	30
B.	<i>Setting</i> /Lokasi Penelitian .....	30
C.	Populasi dan Sampel .....	31
D.	Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	33
E.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	37
F.	Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	38
G.	Teknik Analisis Data .....	39
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	42
1.	Kondisi Geografis Desa Sumber .....	42
2.	Deskripsi Responden .....	43
B.	Analisis Pendahuluan .....	44
1.	Hasil pengembangan Instrumen .....	44
C.	Uji Asumsi Dasar .....	47
1.	Uji Normalitas Data .....	47
2.	Uji Homogenitas .....	48
D.	Data Analisis .....	50
1.	Hasil <i>Pretest Internet Addiction</i> pada Remaja ...	50
2.	Pelaksanaan Konseling Kelompok .....	50
3.	Hasil <i>Pretest Internet Addiction</i> pada Remaja ...	54
4.	Uji Hipotesis .....	55
E.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	56
1.	Perbedaan Nilai Rata-rata hasil <i>Pretest</i> dan <i>Posttest Internet Addiction</i> pada Remaja .....	56

2. Selisih Nilai Rata-rata Hasil <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Perilaku <i>Internet Addiction</i> pada Remaja .....	58
3. Nilai Tertinggi dan Terendah Interval Hasil Test <i>Pretest</i> dan <i>Posttest Internet Addiction</i> pada Remaja .....	59
<b>BAB V      PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	62
B. Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	: Rekapitulasi Data Penduduk Berdasarkan Umur Remaja di Desa Sumber Kecamatan Sumber Kabupaten Rembang.....	31
Tabel 3.2	: Pola <i>One-Group Pretest-Posttest Design</i> .....	33
Tabel 3.3	: Tanggapan Responden.....	38
Tabel 4.1	: Data Pertumbuhan Penduduk Desa Sumber .....	43
Tabel 4.2	: Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	43
Tabel 4.3	: Distribusi Responden Berdasarkan Alamat .....	44
Tabel 4.4	: Uji Validitas Instrumen <i>Internet Addiction</i> .....	45
Tabel 4.5	: Hasil Output Uji Reliabilitas Instrumen Variabel <i>Internet Addiction</i> .....	47
Tabel 4.6	: Uji Output <i>Pretest-Posttest Internet Addiction One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	48
Tabel 4.7	: Hasil Output Uji Homogenitas <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Menggunakan <i>One Way Anova</i> .....	49
Tabel 4.8	: Hasil Output Uji-T ( <i>Paired Sampel T-Test</i> ) .....	55



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 4.1 : Peta Wilayah Desa Sumber .....	42
Gambar 4.2 : Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	44
Gambar 4.3 : Grafik perbedaan Nilai Rata-rata <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> .....	50
Gambar 4.4 : Grafik Selisih Rata-rata Hasil <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> ..	55
Gambar 4.5 : Nilai Tertinggi dan Terendah Interval Hasil <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> .....	56
Gambar 4.6 : Grafik Hasil Uji <i>Pretest</i> .....	58
Gambar 4.7 : Grafik Hasil Uji <i>Posttest</i> .....	59

