

## BAB V PENUTUP

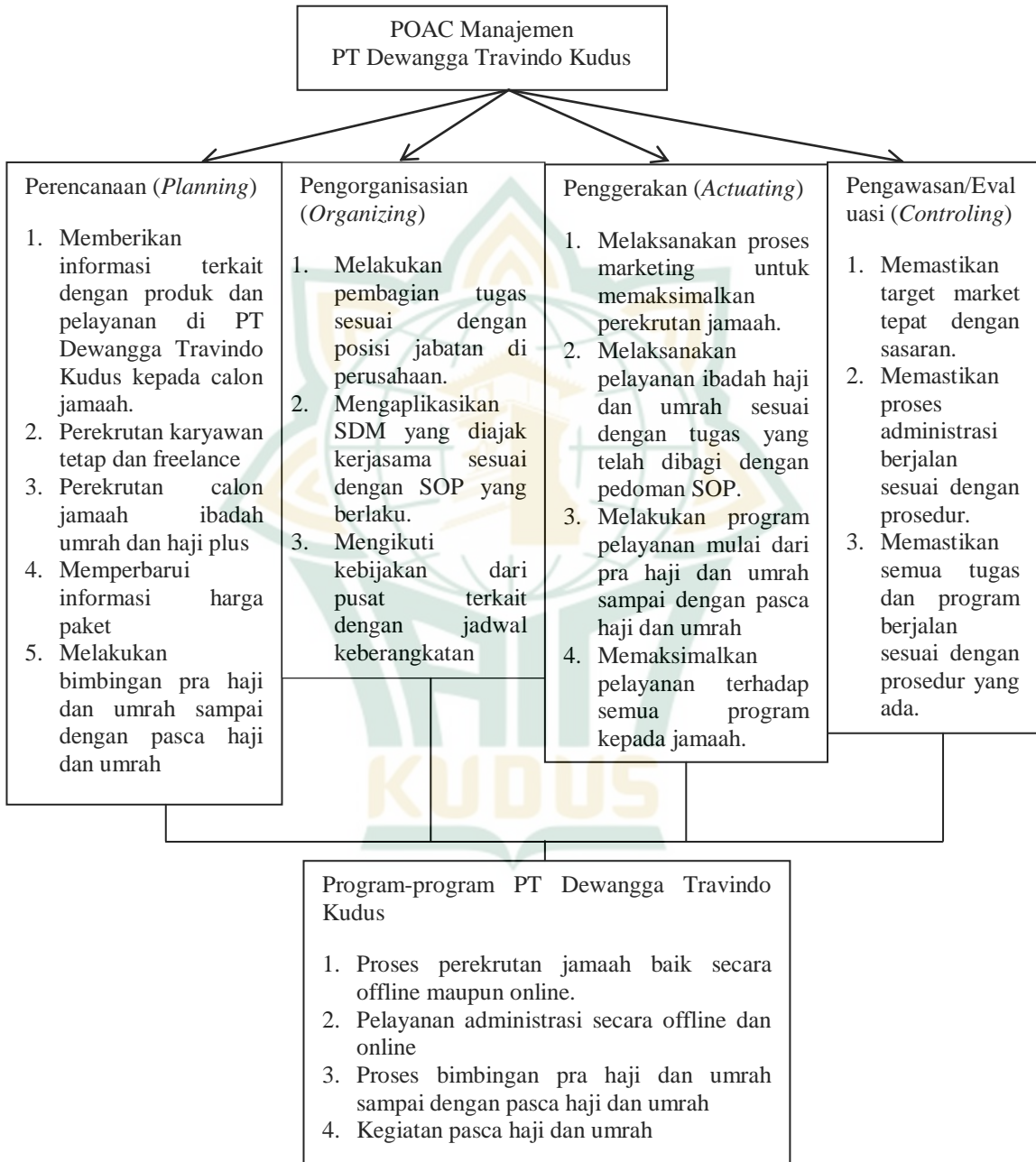
### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan mengenai Implementasi Strategi Manajemen dalam Mengoptimalkan Pelayanan Ibadah Haji dan Umrah di PT Dewangga Travindo Cabang Kudus maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam melakukan manajemen PT Dewangga Travindo Cabang Kudus selalu menerapkan fungsi-fungsi manajemen agar tujuan yang diharapkan dapat tercapai dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Berikut fungsi manajemen POAC pada PT Dewangga Travindo Cabang Kudus :



**Gambar 5. 1 POAC PT Dewangga Travindo Cabang Kudus**



2. Faktor pendukung pelayanan ibadah haji dan umroh di PT Dewangga Travindo Cabang Kudus diantaranya yaitu memiliki izin dari kemenag, memiliki kantor yang strategis, memiliki sarana dan prasarana yang mendukung sehingga memudahkan dalam melayani jamaah, memiliki staf yang berpengalaman dan professional, dan lain sebagainya.
3. Faktor penghambat pelayanan ibadah Haji dan umroh di PT Dewangga Travindo cabang Kudus adalah Timbulnya persaingan yang ketat dikarenakan banyaknya biro penyelenggaraan ibadah haji dan umrah, kurangnya publikasi terhadap masyarakat sehingga menjadikan kurangnya informasi, dan lain sebagainya.
4. Hasil dari manajemen pelayanan yang optimal PT Dewangga Travindo Cabang Kudus tentu adalahkepuasan dari jamaah dapat dilihat dari ungkapan beberapa jamaah yang kebanyakan bersifat positif. Mereka menyatakan bahwa dalam memberikan pelayanan pegawai selalu merespon dengan cepat dan cekatan, menyampaikan informasi dengan jelasbersikap sopan, dan tidak membedakan serta mampu memberikan ketenangan pada jamaah.

## **B. Saran**

Setelah penulis melakukan penelitian pada PT. Dewangga Travindo Cabang Kudus ada beberapa saran yang kiranya dapat memberikan manfaat mengenai strategi manajemen dalam mengoptimalkan pelayanan ibadah haji dan umroh kepada calon jamaah, yaitu :

1. Peran fungsi manajemen dalam mengoptimalkan pelayanan ibadah haji dan umrah di PT Dewangga Travindo Kudus sudah baik. Untuk itu pelayanan yang maksimal harus dipertahankan agar jamaah selalu puas dan kepercayaan serta kenyamanan para jamaah selalu meningkat.
2. Kepada pengelola di PT Dewangga Travindo Kudus alangkah baiknya meningkatkan strategi manajemen dibidang marketing supaya target jumlah jamaah menambah setiap tahunnya.
3. Kepada pengelola di PT Dewangga Travindo Kudus alangkah baiknya meningkatkan media online sebagai sarana pelayanan via online kepada jamaah.