

ABSTRAK

Mokhammad Handoko: 164031022. Manajemen Kebersihan Masji Agung Demak dalam Perspektif Sosiologis, Progam Strata 1 (S.1) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Progam Studi Manajemen Dakwah (MD) Institut Agama Negeri (IAIN) Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk : 1) Mendeskripsikan tentang manajemen kebersihan Masjid Agung Demak. 2) untuk mengetahui manajemen pengurus Masjid dalam pengelolaan kegiatan kebersihan Masjid Agung Demak. 3) untuk mengetahui manajemen kebersihan Masjid Agung Demak dengan menggunakan teori Talcot Parsons.

Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan penelitian *field riset* yaitu penelitian yang dilakukan langsung di lapangan atau di lingkungan tertentu dengan pendekatan kualitatif. Serta untuk mengumpulkan data ini melalui penggunaan teknik pengamatan atau observasi, interview atau wawancara, dokumensi, serta dokumen yang didapatkan dari sumber yang mempunyai revelensi terhadap permasalahan penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) pengurus Masjid telah menerapkan manajemen yang baik dalam kegiatan kebersihan pada Masjid Agung Demak. 2) pengelolaan kegiatan kebersihan Masjid Agung Demak yang meliputi, perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pelaksanaan (*actuating*), pengawasan (*controlling*). 3). Masyarakat dan takmir saling bekerja sama dalam kegiatan kebersihan Masjid Agung Demak. 4) Takmir Masjid serta Masyarakat bersama-sama melaksanakan kegiatan kebersihan dalam menciptakan lingkungan Masjid Agung Demak yang bersih, indah dan nyaman bagi jama'ahnya.

Kata Kunci : Masjid Agung Demak, Manajemen Kebersihan, Teori Talcot Parsons