

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan data wawancara yang telah dikumpulkan maka dapat ditarik kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan oleh BSI KCP Purwodadi A Yani dalam pemasaran terdapat beberapa penerapan strategi yang dijalankan oleh BSI KCP Purwodadi A Yani dalam meningkatkan *Brand Image* diantaranya yaitu dengan strategi produk, strategi harga, strategi tempat dan strategi promosi.
2. Berdasarkan hasil dari penelitian strategi pemasaran terhadap faktor-faktor pembentukan *brand image*, yaitu meliputi: kualitas produk, kepercayaan, kegunaan, harga dan *Image*. Sedangkan strategi pemasaran yang digunakan yaitu segmentasi, *targeting* dan *positioning*. Segmen dari faktor-faktor pembentukan *brand image* yaitu untuk belajar konsumen mengenai *brand image*, sedangkan target yaitu kepuasan konsumen. Dan perbedaan antara BSI dan Konvensional yaitu dari segi *brand image*, falsafah, operasional, akad dan aspek legalitas, lembaga penyelesaian, struktur organisasi, hubungan nasabah dan tujuan yang berbeda.
3. Berdasarkan hasil dari penelitian strategi pemasaran terhadap langkah-langkah pembentukan *brand image* dan dalam membangun *brand image* di sebuah bank maka terlebih dahulu membangun *image* di masyarakat, bahwa langkah-langkah yang harus dilakukan yaitu: menggunakan logo yang sesuai, memiliki pesan *brand*, mengintegrasikan *brand* dan konsisten. Segmentasinya yaitu sebagai pengetahuan konsumen dan targetnya adalah supaya konsumen tertarik terhadap *brand image* dan juga menarik nasabah untuk menabung maupun melakukan pembelian terhadap produk.

B. Saran-Saran

1. Kepada BSI KCP Purwodadi A Yani
Hendaknya lebih meningkatkan sosialisasi kemasyarakat dan menekankan bahwa BSI dengan Bank Konvensional itu berbeda dan menjelaskan lagi apa yang sudah menjadi ciri

khas BSI KCP Purwodadi A Yani supaya masyarakat bisa membedakan antara BSI dan Bank Konvensional.

2. Kepada masyarakat
Semoga lebih menambah wawasan dan pengetahuan mengenai bank syariah, sehingga kedepannya memiliki manfaat yang lebih baik dalam menggunakan jasa Perbankan Syariah.
3. Untuk peneliti selanjutnya
Penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi tentang wawasan dan pengetahuan para pelajar maupun mahasiswa dalam memahami serta mengembangkan ilmu di bidang Perbankan Syariah dan diharapkan mampu menjadi literature dalam penelitian selanjutnya dengan objek dan sudut pandang yang berbeda, sehingga dapat menambah wawasan dan pengetahuan.

