

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an. "Al-Hujarat Ayat 13, Al-Qur'an Dan Terjemahannya," 518. Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Al-Qur'an, 2005.
- Al-Qalam Ayat, 4, Al-Qur'an Dan Terjemahannya," 565
Asy-Syura Ayat 181-183, Al-Qur'an Dan Terjemahannya.
- Alimin dkk, Erina. *Manajemen Pemasaran Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern*, 70. Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi, 2022.
- Amrin, Abdullah. *Asuransi Syariah*, 150. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, 2011.
- Andika, Ferry. "Analisa Strategi Marketing Gumati Cafe Dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Perspektif Islam." *Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq* 3, no. 1 (2012): 112.
- Anwar Fathoni, Muhammad, and Tati Handayani. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*, 39. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Ariyanto, Wawancara Oleh Penulis, 14 Februari, 2023, Wawancara 4, Transkrip.
- Asnawati. *Kewirausahaan Teori Dan Contoh-Contoh Rencana Bisnis*, 119. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- Kewirausahaan Teori Dan Contoh-Contoh Rencana Bisnis*, 120. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- Astuti, Miguna. *Manajemen Pemasaran UMKM Dan Digital Sosial Media*. Edited by Rizka Henny Meutia Maya. *Grub Penerbitan CV BUDI UTAMA*. Cetakan Pe. Yogyakarta: DEEPLUBISH, 2020.
- Bawana dkk, Tate Agape. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi Dalam Ekonomi Islam*, 178–80. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2023.
- Dkk, Erina alimin. *Manajemen Pemasaran Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern*. edited by Erina Alimin, 2. Nusa Tenggara Barat: Seva Literindo Kreasi, 2022.
- Erna Noor, Wawancara Oleh Penulis, 14 Februari, 2023, Wawancara 2 Transkrip.
- Fadilah, Nur. "Pengertian , Konsep , Dan Strategi Pemasaran Syari ' Ah." *Jurnal Salimiya* 1, no. 2 (2020).
- Fatimah, Wawancara Oleh Penulis, 3 Februari, 2023, Wawancara 6, Transkrip.
- Gultom dkk, Novianti. *Teori Pemasaran Pendekatan Manajemen Bisnis*, 2. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2022.
- Handayani, Tati, and Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*, 84. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.

- Handayani, Tati, and Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*, 170. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Harison, Rendi. "Wawancara Oleh Penulis, 10 Feberuari, 2023, Wawancara 1 Transkrip.
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*, 45. Jakarta: Kencana, 2017.
- Idris, Munadi, Haris Maupa, Mahlia Muis, and Maat Pono. "Membangun Konsep Brand Religiosity Image Dalam Islamic Marketing (Sintesis Teori Dan Penelitian Empiris Yang Relevan)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 1 (2020).
- Imam, M. "Strategi Pemasaran Perbankan Syariah Di Tengah Pesatnya Pertumbuhan Industri Perbankan Syariah Di Indonesia." *Jurnal Madani Syariah* 3 (2020).
- Indah, Weni, Samsu Rijal, Dian Sari Indah, and Riema Afriani Kusuma Dewi. "Manajemen Pemasaran." In *Manajemen Pemasaran*, edited by Nia Kurnia Lestari, 27. Serang Banten: PT Sada Kurnia Pustaka, 2022.
- "Informasi Lengkap Tentang Bank Syariah Indonesia Www.Bankbsi.Co.Id, Diakses Pada Tanggal 12 Februari 2023 Pukul 20:45 WIB,." 2023. <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>.
- Jannah, Wardatul, and Yusmalinda. "Analisis Strategi Pemasaran Bank Syariah Indonesia KCP Tanoh Anoe Dalam Meningkatkan Loyalitas (Studi Penelitian Di KCP BSI Tanoh Anone IDI)." *Jurnal Ekonomi Syariah* 3, no. 1 (2016).
- Kartajaya, Hermawan. *Syariah Marketing*, 62. Bandung: Mizan, 2006.
- Kartajaya, Hermawan, and Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*, 165. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kavanillah, Desy, and Ahmad Ajib Ridlwan. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Andita Syariah Surabaya." *Jurnal Iqtishoduna* 7, no. 2 (2018): 146–64.
- Laela, Siti, and Hafish Sadiq. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Negara Indonesia." *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* 16, no. 1 (2019): 25–26. <https://doi.org/10.33370/jmk.v16i1.304>.
- Maulana, Huda, and Soepatini. *Segmenting Targeting Positioning*, 45. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2021.
- Maulana, Huda, and Soepatini. *Segmenting Targeting Positioning*, 37. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2021.
- Nainggolan, Basaria. "Perbankan Syariah Di Indonesia," 6. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Noor, Erna. Wawancara Oleh Penulis, 14 Februari, 2023, Wawancara 2

- Transkrip.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. “Brand Dalam Komunikasi Pemasaran.” *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian* 1, no. 1 (2015): 44–61.
- Parakkasi, Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*, 6. Bogor: LINDAN Bestari, 2020.
- Pardiyono dkk, Ragil. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*, 84. Purwokerto Selatan: PT Pena Persada Kerta Utama, 2022.
- Prakkasi, Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*, 18. Bogor: LINDAN Bestari, 2020.
- Purwati, Eka, and Iskandar Ritonga. “Strategi Pemasaran Bank Syariah Mandiri Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pensiun.” *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam* I, no. I (2020).
- Putra, Bima Zema, and Flash Books. *Cespleng Membaca Cara Berfikir Kompetitor Bisnis Dan Produk Produknya*, 1:92. Yogyakarta: Flash Books, 2015.
- Putri dkk, Debi Eka. “Brand Marketing,” 114. Bandung: CV Widina Media Utama, 2021.
- Rendi Harison, Wawancara Oleh Penulis, 10 Februari, Wawancara 1, Transkrip.
- Rifai, Wawancara Oleh Penulis, 3 Februari, 2023, Wawancara 7, Transkrip.
- Rinawan, Wawancara Oleh Penulis, 13 Februari, 2023, Wawancara 3, Transkrip
- Rinawan. “Wawancara Oleh Penulis, 13 Februari, 2023, Wawancara 3 Transkrip.
- Romli dkk, Nada Arina. *Marketing 4.0 Konsep Dan Implementasinya*, 36. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2022.
- Sa’diyah, Khotimatus, Wiwik Hasbiyah, and Zaldy Suhatman. “Analisis Strategi Pemasaran Syariah DI Bank BSI KC Ciputat” *Madani Syariah* 5 No. 2 Ag (2022): 1.
- Saleh, Muhammad Yusuf, and Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*, 2–5. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Sanusi, Asri, and Maimuni Syahmim. “Upaya Meningkatkan Brand Image Pada PT. Bank Mandiri (Persero) TBK Cabang Pulau Pinang Medan.” *Jurnal Ilman* , 1 (2014): 9–30.
- Setiadi, Aldi, and Imam Royani Hamzah. “Strategi Membangun Brand Image Untuk Meningkatkan Minat Masyarakat Menabung Di BSI KCP Tugumulyo.” *Jurnal Kajian Ilmu Ekonomi Syariah* 26, no. 2 (2021).
- Sugiyono. “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D,” 290. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,*

- Kualitatif, Dan R&D*, 345. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sumber: Website BSI,” n.d. www.bankbsi.co.id/.
- Suryani, Tatik. “Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah,” 22. Jakarta: Prenamedia Group, 2017.
- Tingga dkk, Chairul Pua. *Manajemen Merek*, 69. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2022.
- Vinda Viviyani, Wawancara Oleh Penulis, 9 Februari, 2023, Wawancara 5, Transkrip.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*, 17. Jakarta: PT Bumi Aksara Group, 2016.
- Yusanto, Muhammad Ismail, and Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*, 17. Depok: Gema Insani, 2002.
- Yusuf, Muhamad. “Implikasi Kebijakan Merge Bank Syariah Indonesia Terhadap Pertumbuhan Ekonomi.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (2022): 1–17.
- Zumayjah, Maulida Itsni, and Mas Deden Tirtajaya. “Strategi Pemasaran KPRS Bank Syariah Mandiri.” *Jurnal of Islamic Economics and Finance* 1, no. 2 (2022).

