

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Deskripsi Teori	10
1. Teori Stakeholder	10
2. Teori legitimasi	12
3. Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	13
4. Sustainability Report	15
5. Tipe Industri	18
6. Slack Resources	19
7. Komite Audit	22
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Berpikir	29
D. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	33
B. Populasi dan Sampel	33
1. Populasi	33
2. Sampel	34
C. Desain dan Definisi Operasional	35
1. Variabel Dependen	35

2. Variabel Independen	36
D. Teknik Pengumpulan Data	39
1. Metode Dokumentasi	39
2. Metode Kepustakaan	40
E. Sumber Data	40
F. Teknik Analisis Data	40
1. Analisis Statistik Deskriptif	41
2. Uji Asumsi Klasik	41
3. Model Estimasi Regresi Data Panel	43
4. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	44
5. Analisis Regresi Data Panel	45
6. Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Hasil Penelitian	48
1. Gambaran Obyek Penelitian	48
2. Analisis Statistik Deskriptif	49
3. Uji Asumsi Klasik	51
4. Model Estimasi Regresi Data Panel	53
5. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	57
6. Analisis Regresi Data Panel	60
7. Uji Hipotesis	62
B. Pembahasan	64
1. Pengaruh tipe industri terhadap pengungkapan sustainability report	64
2. Pengaruh <i>slack resources</i> terhadap pengungkapan sustainability report	66
3. Pengaruh komite audit terhadap pengungkapan sustainability report	68
BAB V PENUTUP	71
A. Simpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 <i>Slack Usage Measurement and Slack Variable</i>	21
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Proses Pemilihan Sampel Penelitian.....	34
Tabel 3. 2 Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian.....	35
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 4. 1 Daftar Nama Perusahaan	49
Tabel 4. 2 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4. 3 Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4. 4 Uji Multikolonieritas	52
Tabel 4. 5 Hasil CEM.....	54
Tabel 4. 6 Hasil FEM.....	55
Tabel 4. 7 Hasil REM.....	56
Tabel 4. 8 Uji Chow	57
Tabel 4. 9 Uji Hausman.....	58
Tabel 4. 10 Uji Langrage Multiplier.....	59
Tabel 4. 11 Analisis Regresi Data Panel.....	60
Tabel 4. 12 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
Tabel 4. 13 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	63
Tabel 4. 14 Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian..... 29

