

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SLRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teoritis	13
1. Loyalitas SDM	13
2. Komunikasi Bisnis Islam.....	20
3. Business Celestial	28
4. Komunikasi bisnis Islam	30
B. Penelitian Terdahulu.....	35
C. Kerangka Berfikir	38
D. Pertanyaan Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	45
B. Setting Penelitian.....	46
C. Subjek Penelitian	46
D. Sumber Data	46
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Teknik Pengumpulan Sampel.....	49
G. Uji Keabsahan Data.....	49
H. Teknik Analisis Data	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian.....	53
1. Profil Usaha CV Seleksi Alam Muria	53
2. Visi & Misi CV Seleksi Alam Muria	54
3. Sejarah Berdirinya CV. Seleksi Alam Muria	55
4. Struktur Organisasi CV Seleksi Alam Muria	56
B. Deskripsi Data Penelitian	56
1. Penerapan Komunikasi Bisnis Islam dalam Meningkatkan Loyalitas SDM di CV Seleksi Alam Muria	56
2. Dampak Komunikasi Bisnis Islam dalam Meningkatkan Loyalitas SDM di CV Seleksi Alam Muria	72
C. Analisis dan Pembahasan	74
1. Analisis Penerapan Komunikasi Bisnis Islam dalam Meningkatkan Loyalitas SDM di CV Seleksi Alam Muria	74
2. Analisis dampak komunikasi bisnis Islam dalam meningkatkan loyalitas SDM yang diterapkan CV Seleksi Alam Muria.....	83

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86
C. Penutup.....	87

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu 35
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi CV Seleksi Alam Muria 56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir 40

