

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian

1. Profil Usaha CV Seleksi Alam Muria

Profil dari CV. Seleksi Alam Muria yaitu berdasarkan ketentuan Pasal 32 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, menerbitkan Izin Usaha dengan nama resmi CV. Seleksi Alam Muria yang beralamat di Jl. Raya Colo-Kudus KM.01 Colo 001/001 Dawe Kudus. Perusahaan ini resmi berdiri pada tanggal 15 Juli 2017 dengan badan hukum Commanditaire Vennootschap (CV) dengan nomor izin usaha 9120005892557.

Adapun sertifikasi halal perusahaan ini sudah dikeluarkan oleh MUI Jawa Tengah pada tanggal 9 Agustus 2019 dengan nomor 15120039470819. Website resmi perusahaan yang dapat dijadikan akses untuk mengenal lebih dalam tentang perusahaan dapat dikunjungi di www.alammu.id. Adapun kontak telepon yang dapat dihubungi adalah +6285640188043. Keberadaan CV Seleksi Alam Muria tak lepas dari sejarah awal mula adanya Sirup Parijotho. Berawal dari melimpahnya hasil bumi khususnya buah parijotho, membuat Triyan yang melihatnya mempunyai inisiatif untuk mengolah buah parijotho (*medinilla speciosa*) tersebut menjadi sebuah produk. Sebelum terbentuk CV Seleksi Alam Muria, pada tahun 2015 penyebutan pada merek dagangnya adalah Sirup Parijotho Muria yang pada saat itu belum terbentuk manajemen dan riset-riset seperti sekarang ini.¹

Saat ada acara pameran hasil bumi di Desa Colo, membuat Triyan dan kawan-kawan mencoba untuk bereksperimen mengolah buah parijotho menjadi sirup yang sebenarnya bermula dari iseng-iseng pada sekitar tahun 2015 bertepatan dalam event pameran hasil bumi di Desa Colo saat itu ada kopi muria, pakis, parijotho dan semua hasil bumi di Desa Colo dipamerkan, dari situ Triyan berfikir sepertinya cocok kalau diolah menjadi sirup dan diharapkan menjadi buah tangan untuk para wisatawan Sunan Muria.

Perjalanan usaha sirup parijotho tentu tidak mulus, setelah acara pameran usahanya sempat mengalai vakum karena pada waktu itu Triyan dan kawan-kawannya belum konsisten dalam pembuatan

¹ Triyanto R. Soetardjo, wawancara oleh penulis, 10 Desember 2021, wawancara 1, transkrip.

parijotho dan masih terfokus dengan pengolahan kopi muria yang telah digelutinya semenjak tahun 2012 sebagai ikon di Desa Colo. Sampai pada tahun 2017 Sirup Parijotho dilirik oleh Trans7. Dari situlah Triyan mulai memfokuskan diri dengan produk olahan Parijotho dengan 2 teman lainnya juga fokus dengan olah kopi muria dan batik tulis. Setelah pembagian tersebut, usaha sirup parijotho ini dirintis oleh Triyan dan istrinya dengan modal yang apa adanya beserta 2 orang karyawan yang membantunya.

Sirup parijotho ini mendapat beberapa penghargaan dari daerah hingga level Nasional. Di antaranya, Juara 1 Lomba Kreativitas dan Inovasi (Krenova) Tingkat Kabupaten Kudus pada 2018. Kemudian, menjadi 100 finalis terbaik dalam *The Big Start Indonesia* yang diselenggarakan oleh Blibli.com pada tahun 2018. Selain itu, sirup parijotho *Alammu* ini menjadi salah satu produk unggulan nasional oleh Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Bekraf) pada 2018. Pun mendapatkan fasilitas Hak Kekayaan Intelektual (HKI) untuk hak paten sirop Parijoto oleh Bappeda Provinsi Jawa Tengah. Kemudian bisnis ini pun menjadi UMKM kreatif sebagai pengusaha pemula berbasis teknologi yang didanai oleh Kemenristek Dikti pada 2019. Pada 2020, produk ini juga masuk dalam e-katalog Bank Negara Indonesia dan pada 2021 menjadi produk unggulan Jawa Tengah versi Bank Indonesia. Setelah berhasil membuat sirup, pada 2020 Triyan berinovasi mengolah parijotho menjadi permen, kripik, dan teh. Sasaran produk teh parijotho untuk kalangan menengah ke atas yang mempunyai penyakit gula.²

2. Visi & Misi CV Seleksi Alam Muria

a. Visi

Menjadi perusahaan ternama di Indonesia yang mengangkat potensi lokal Muria dengan mengedepankan konsep edukasi dan *spiritual company*.

b. Misi

- 1) Menciptakan produk yang nikmat, berkualitas dan unik
- 2) Memberikan pelayanan yang terbaik dan sistematis
- 3) Melakukan kerjasama yang baik dengan para *supplier* dan mitra
- 4) Perusahaan yang mengedepankan nilai budaya, religi, edukasi dan keakraban

² Triyanto R. Soetardjo, wawancara oleh penulis, 04 April 2022, wawancara 1, transkrip.

- 5) Membuka lapangan seluas-luasnya khusus untuk masyarakat sekitar
- 6) Melakukan visi, misi dan nilai untuk kesejahteraan Bersama.³

3. Sejarah Berdirinya CV. Seleksi Alam Muria

Aktifitas lalu lalang para pedagang menjual buah Parijoto dan banyaknya para peziarah yang membeli buah ini untuk dikonsumsi langsung maupun dibawa pulang untuk oleh-oleh membuat buah parioto menjadi buah primadona Muria. Bahkan para peziarah mengatakan belum ke Sunan Muria kalau belum membeli dan membawa pulang buah parioto. Dulu parioto dijual mentahan. Namun belakangan, produk olahan parioto mulai bermunculan, salah satunya sirup. Triyan terinspirasi oleh sirup buah kawi dari Rembang. Dari situlah Triyan mencoba berinovasi dengan membuat sirup parioto.

Problem yang menjadi dasar berdirinya usaha ini adalah buah Parioto yang tidak bertahan lama. Sehingga ketika peziarah sampai rumah buah Parioto sudah layu. Selain itu, buah Parioto yang musiman ini menjadi sangat langka saat musim kemarau dan melimpah bahkan sampai terbuang di musim penghujan. Problem selanjutnya yaitu rasa buah Parioto tidak secantik warnanya yang pink keunguan, rasa buah ini cenderung kecut dan sepat. Sehingga kandungan manfaatnya kurang dapat dirasakan karena mayoritas orang tidak cocok dengan rasanya. Beberapa alasan inilah yang kemudian menjadi dasar berdirinya usaha ini.

Buah Parioto yang kaya akan manfaat ini banyak tumbuh di pegunungan Muria kabupaten Kudus. Melimpahnya buah Parioto beserta beberapa problem yang ada akhirnya memberikan inspirasi kepada owner untuk membuat kreasi dan inovasi pengembangan produk unggulan olahan makanan dan minuman berbahan dasar buah Parioto dengan nama brand Alammu (Alami dari Alam Muria). Parioto sendiri diyakini dapat menjaga kesuburan perempuan, bagi ibu hamil yang mengkonsumsinya diyakini kelak anaknya akan tampan dan cantik. Tumbuhan perdu yang berkhasiat sebagai obat untuk meningkatkan kesehatan ibu hamil dan janinnya. Dalam buah parioto terkandung senyawa saponin dan flavonoid yang berkhasiat sebagai antioksidan dan antidiabetes.

³ Triyanto R. Soetardjo, wawancara oleh penulis, 10 Desember 2021, wawancara 1, transkrip.

Perusahaan ini berdiri tepat pada tanggal 15 Juli 2017 yang kemudian pada tahun 2019 resmi menjadi CV Seleksi Alam Muria yakni sebuah perusahaan dengan mengangkat potensi lokal Gunung Muria sebagai kekayaan asli Nusantara.⁴

4. Struktur Organisasi CV Seleksi Alam Muria

Pelaksanaan pekerjaan pada suatu organisasi dalam mencapai tujuan yang diharapkan maka diperlukan struktur organisasi yang dapat memberikan penjelasan masing-masing tugas dan tanggung jawab. Demikian pula yang menjadi dasar terbentuknya struktur organisasi CV Seleksi Alam Muria. Adapun struktur organisasi yang telah terbentuk sebagai berikut :⁵

Tabel 4. 1 Struktur Organisasi CV Seleksi Alam Muria

Struktur Organisasi CV Seleksi Alam Muria		
Directur	:	Triyan R. Soetardjo
Manajer Produksi	:	Setyowati Rahayu
Manajemen Perusahaan	:	Teguh Budi Wiyono
Divisi Produksi	:	Isna Atin Nuha
		Khumaidi
Divisi Keuangan	:	Aang Riana Dewi
Divisi Packing	:	Agung Dwi Harto
Divisi Gudang	:	Muhammad Mursyid
Divisi Pemasaran	:	M. Ridwan

B. Deskripsi Data Penelitian

1. Penerapan Komunikasi Bisnis Islam dalam Meningkatkan Loyalitas SDM di CV Seleksi Alam Muria

Proses komunikasi yang dilakukan perusahaan dengan memperhatikan lingkungan SDM dan kondisi internal perusahaan, serta analisa kesempatan saat akan melakukan komunikasi. Visi CV Seleksi Alam Muria adalah “Menjadi perusahaan ternama di Indonesia yang mengangkat potensi lokal Muria dan berasaskan *spiritual company*”. *Spiritual company* yang dimaksud adalah berjalanya perusahaan dengan tetap menanamkan nilai-nilai agama Islam dalam berbisnis secara khusus adalah perwujudan dari Sunan Muria, karena piriyotho adalah *sabdo* (sabda) dari Sunan Muria yang

⁴ Triyanto R. Soetardjo, wawancara oleh penulis, 04 April 2022, wawancara 1, transkrip.

⁵ Triyanto R. Soetardjo, wawancara oleh penulis, 10 Desember 2021, wawancara 1, transkrip.

biasa Triyan singkat sendiri dengan sebutan PARIJOTHO yang maknanya *Paringono Jiwo Ingkang Sejo lan Ketotho*.

Salah satu misinya adalah pemberdayaan manusia khususnya sekitar Muria, namun tidak dipungkiri untuk bisa keluar dari jalur kemuliaan. Komunikasi yang dilakukan Triyan dengan diri sendiri adalah jika ia tidak bisa melakukan janji/visi tersebut ia bersedia untuk gulung tikar. Ini adalah salah satu komunikasi penyemangat diri untuk terus menumbuhkan usaha. Hal itu ia lakukan karena merasa telah mengemban amanah dari salah satu Wali Songo yaitu Sunan Muria.⁶

Triyan merasa telah mengemban amanah dari Sunan Muria, mengapa harus Triyan yang melaksanakan proses bisnis tentang perparijothoan dan Triyan berusaha memosisikan sebagai manusia yang dipilih Wali. Dengan mengemban amanah ini Triyan merasa harus ada sesuatu yang lebih dari sekedar mencari uang dari produk parijotho dan harus memberikan banyak manfaat. Triyan bukan hanya sekedar berwirusaha dengan memunculkan produk-produk baru namun harus mampu membuka lapangan pekerjaan seluas-luasnya. Harus ada sesuatu yang lain, apalagi ada hubungannya dengan syiar agama.

Di CV Seleksi Alam Muria SDM tidak dianggapnya selayaknya bawahan maupun atasan, namun konsep yang diterapkan adalah sistem kekerabatan (*Kinship*) dimana perusahaan sangat menjunjung tinggi 3 prinsip yaitu *Culture, Food and Kinship*. Hal tersebut diadabtasi dari kebiasaan yang dilakukan oleh Sunan Muria bahwa tradisi dan budaya Jawa harus dilestarikan dan diangkat. “*Kalau kita hidup di Jawa harus mengemban tinggi kejawaannya tidak kearab-araban, karena hal itu juga dilakukan oleh Sunan Muria dalam menyiarkan agama di tanah Jawa sehingga dapat diterima oleh masyarakat*” ucap Triyan selaku direktur utama CV Seleksi Alam Muria.⁷ Untuk mencapai loyalitas SDM di CV Seleksi Alam Muria ini maka perusahaan perlu melakukan penerapan komunikasi bisnis Islam yang tepat. Adapun penerapan-penerapannya adalah menggunakan konsep *Celestial Business* sebagai berikut :

⁶ Triyan R. Soetardjo, wawancara oleh penulis, 10 Desember 2021, wawancara 1, transkrip.

⁷ Triyan R. Soetardjo, wawancara oleh penulis, 03 Juni 2022, wawancara 1, transkrip.

a. Prinsip Pertama (*Zero Base*, Iman, Konsisten, *Result Oriented*)

1) *Zero Base* (Bersih, Jernih, Apa adanya)

Perusahaan meyakini bahwa segala bentuk usaha yang dilakukan oleh perusahaan adalah tanggung jawab perusahaan sepenuhnya dan akan Dimintai pertanggung jawaban oleh Allah karena semua akan kembali kepada Allah. Perusahaan menerapkan pola-pola komunikasi sesuai kebiasaan orang Jawa yaitu sesuai dengan lingkungannya, karena hal itu juga dilakukan oleh Sunan Muria dalam menyiarkan agama di tanah Jawa sehingga dapat diterima oleh masyarakat, dengan itu orang-orang yang berda di sekitar perusahaan pun akan menerima dengan pola komunikasi yang diterapkan perusahaan ini.

Bahkan kebiasaan SDM di CV Seleksi Alam Muria dalam hal berpakaian tidak terikat dengan penetapan pemakaian seragam seperti perusahaan pada umumnya dan hanya berpenampilan sederhana atau apa adanya sesuai dengan karakter yang dimiliki SDM masing-masing, hal ini akan membuatnya lebih nyaman dalam berkomunikasi dan akan menjadi dirinya sendiri ketika berhadapan dengan berbagai macam SDM di perusahaan. SDM meyakini dengan penampilan yg demikian akan berpengaruh baik dengan proses komunikasi yang tepat di dalam perusahaan.⁸

2) Iman (Keyakinan pada Janji-janji Allah)

Untuk melakukan kegiatan usaha SDM di perusahaan harus didahului dengan berdo'a, meminta yang terbaik versi Allah SWT. dan bersholawat, jika rasa malas menghampiri bisa dilakukan dengan *play* sholawat dari *handphone* maupun alat elektronik lainnya. Siang hari diusahakan bisa untuk bertadarus sesuai anjuran dari perusahaan. SDM di perusahaan harus menerapkan nilai-nilai komunikasi Islam seperti halnya berdo'a ketika hendak memulai pekerjaan, hal tersebut merupakan upaya pendekatan SDM terhadap *Rabbnya*. Perusahaan telah memberikan arahan do'a apa yang harus SDM baca ketika melakukan suatu pekerjaan di CV Seleksi Alam Muria. Secara tidak langsung perusahaan telah memberikan ijabah kepada para SDMnya. Sehingga diharapkan akan mengalir

⁸ Triyanto R. Soetardjo, wawancara oleh penulis, 04 April 2022, wawancara 1, transkrip.

keberkahan disetiap langkah yang dilakukan CV Seleksi Alam Muria. Dalam hal ini perusahaan juga mempercayai air yang telah mengalir ke dalam komponen produk perusahaan juga akan membawa berkah karena air yang dikelola berasal dari gunung muria dimana tempat persinggahannya Wali.

3) Konsisten (*Istiqamah* dan *Kaafah*)

Dari mulai berdirinya perusahaan sampai sekarang, perusahaan masih memegang teguh dan konsisten dalam menjalankan misi dengan sisi spiritualnya, dalam pelayanan terhadap SDMnya maupun tamu-tamu yang berdatangan, perusahaan mampu memberi kesan baik disetiap momentnya. Karena prinsip kekerabatan (*Kinship*) inilah yang membuat perusahaan tetap berjalan sebagaimana mestinya, seperti halnya hubungan antara pimpinan dengan seluruh SDMnya adalah sahabat dekat sehingga akan memudahkan proses komunikasi dalam menjalankan bisnis di perusahaan yang berbasis spiritual.

4) *Result Oriented* (Mengutamakan Pencapaian Sasaran)

Setiap orang memiliki gaya komunikasi yang berbeda. Luas dan beragam, dengan perbedaan generasi dan selalu berubah teknologi dapat menciptakan hambatan untuk komunikasi yang efektif namun perusahaan berharap dengan segala hal yang telah diusahakan akan membawa keberkahan bagi perusahaan maupun orang banyak dan akan menjadi pahala jariyah bagi pemilik perusahaan maupun yang terlibat dalam prosesnya perusahaan. Sebagai perusahaan dengan *background Spiritual Company*, perusahaan telah sadar bahwa salah satu tugas perusahaan selain menjual produk olahannya adalah bisa mensejahterakan SDMnya secara khusus dan lingkungan perusahaan yaitu wilayah kemuliaan secara umumnya. Hal tersebut merupakan praktik dari *Khalifatullah fil ardh* (tugas untuk memakmurkan bumi) sehingga berdirinya perusahaan tidak hanya sekedar mencari untung sebanyak-banyaknya, namun harus ada imbas baiknya terhadap lingkungan sekitar bahkan umum.⁹

⁹ Triyanto R. Soetardjo, wawancara oleh penulis, 04 April 2022, wawancara 1, transkrip.

Dengan kemampuan memiliki pengetahuan lebih seputar parijotho dan kemuriaan membuat Triyan selaku pimpinan perusahaan dapat mendayagunakan sebaik-baiknya sehingga dapat tersalurkan sebagaimana mestinya dengan dilandaskan prinsip-prinsip yang telah dibangun oleh perusahaan. Untuk mencapai hal yang diinginkan perusahaan tentunya dibarengi dengan menyeimbangkan kepentingan duniawi dan ukhrawi, hal tersebut telah dipraktikkan oleh perusahaan dimana anjuran-anjuran sesuai ajaran Islam diberlakukan.

Memposisikan diri sebagai anak didiknya atau karyawan adalah cara pimpinan perusahaan di CV Seleksi Alam Muria sehingga ia memahami apa yang sedang dirasakan terhadap SDMnya. Seperti contoh ketika ada salah satu dari SDMnya yang baru saja datang dengan membawa mimik wajah yang kurang menyenangkan iapun harus memahami bahwa ada kemungkinan SDMnya sedang terdapat masalah maupun hal lain, untuk bisa memahamai hal itu pimpinan perusahaan tentunya telah memiliki jam terbang yang cukup dalam melakukan strategi komunikasi yang baik sehingga cara komunikasi tidak salah penerapan dalam berbagai persoalan setiap harinya. Menggoda atau mengajak bercanda juga cara SDM di CV Seleksi Alam Muria berkomunikasi dengan sesama SDM di dalamnya dengan harapan dari hal itu mereka mampu saling terbuka dan bercerita sehingga perusahaan akan tetap sehat dan berjalan sebagaimana mestinya.

Pimpinan perusahaan dapat sangat memahami karakter masing-masing SDMnya karena berdasarkan pengalaman hidup seperti pernah menjadi karyawan, orang yang tertindas, tidak dianggap ataupun memarginalkan diri bahwa ia adalah orang yang tidak mampu. Sehingga pimpinan perusahaan mampu untuk menumbuhkan empati yang tinggi terhadap orang-orang karena itu adalah salah satu hal yang terus dijaga.¹⁰

¹⁰ Triyanto R. Soetardjo, wawancara oleh penulis, 04 April 2022, wawancara 1, transkrip.

b. Prinsip Kedua (*Power sharing, Information, Knowledge, Reward*)

1) *Power Sharing*

Dalam berjalannya perusahaan untuk tetap kuat dan berjalan sebagaimana mestinya tentu terdapat pembagian tugas sesuai *job description* yang telah disepakati diantara kedua belah pihak yaitu pimpinan dengan para SDM di perusahaan, sehingga dengan pemerataan pembagian tugas akan memudahkan dan meringankan jalannya perusahaan sesuai yang diinginkan. Setelah pembagian tugas telah disalurkan oleh pimpinan, guna memastikan kinerja SDM tetap dalam porsinya maka pimpinan terus mengontrol telah sejauh mana SDM bekerja. Dengan adanya pendampingan dan pengawasan maka tanggung jawab akan berjalan dengan baik sesuai arahan yang diberikan perusahaan.

Kekuatan proses komunikasi bisnis Islam yang dilakukan perusahaan dalam penerapan ini adalah CV Seleksi Alam Muria lebih mengedepankan SDM yang paham sopan santun dan bukan sekedar pintar dalam pemikiran saja. Karena orang yang tau adab lebih bisa diarahkan daripada orang yang pintar namun tidak beradab atau *berattitude*. Seperti contoh ketika ada tamu harus menyambutnya dengan berdiri sebagai tanda penghormatan dan ketika pulang harus diantar sampai ke depan pintu. Perusahaan memahami hal itu sangat *urgent* karena seiring dengan perkembangan zaman anak-anak muda telah minim *attitude*. Untuk menarik minat di luaran sana terhadap CV Seleksi Alam Muria, perusahaan menekankan bahwa buah Parijoto tidak jauh terlepas dari Sunan Muria. Karena sebagai pelaku usaha tidak mempunyai kesempatan atau wadah untuk menyiarkan agama seperti pengajian-pengajian di Masjid maupun tempat lain karena seperti itu sudah ranahnya Ustadz maupun Ustadzah. Jalur yang bisa dilakukan oleh perusahaan adalah dengan pelan-pelan melalui jalur perdagangan/wirusaha untuk menyiarkan Agama. Seperti contoh ada pembeli non Muslim sedang membeli produk parioto yang mengharuskan perusahaan memberikan edukasi mengenai parioto dimana parioto sangat kental hubungannya dengan Kemuliaan atau syiar agama yang dilakukan oleh Sunan Muria dan Parioto telah dipercayai sebagai sabda dari Sunan Muria, tidak menutup

kemungkinan setelah beberapa tahun lamanya dari membeli produk tersebut dan telah menunggu untuk bisa mengandung anak dan tiba-tiba dengan kemantapannya melalui produk yang ia beli dan konsumsi mendapatkan hidayah mengandung maka komunikasi Bisnis Islam yang seperti inilah yang bisa diterima SDM yang ada di perusahaan maupun *customer*.

Perusahaan meyakini bahwa sabda dari Sunan Muria mengenai buah parihotho mempunyai sesuatu yang luar biasa yang nantinya akan membawa banyak keberkahan. Dimana hal ini juga menjadi ketakutan perusahaan ketika secara tidak langsung telah diyakini sebagai amanah yang diberikan oleh Sunan Muria tidak dapat terlaksana dengan baik. Sehingga hal tersebutlah yang membawa *power* besar di CV Seleksi Alam Muria.¹¹

Hal-hal yang bisa menguatkan perusahaan dengan segala keyakinannya adalah meniru kepintaran Sunan Muria sebagai tokoh filsuf yang tidak terlalu menyukai keramaian maupun pamer kekayaan dan memilih ketenangan di hutan dimana dulu desa Colo adalah hutan belantara yang dibuatnya sehingga terjadi peradaban dengan bermula kedatangan orang-orang mencari kesembuhan dari penyakit yang diidapnya, konsultasi maupun sekedar ingin mengaji. Hal tersebut telah menggambarkan kepintaran Sunan Muria sehingga perusahaan mengadabtasi sebagai perusahaan yang kental dengan nilai-nilai keIslaman yang akan selalu dikunjungi sebagai perusahaan yang bisa memberikan banyak manfaat.

Ajaran lainnya yang diajarkan oleh Sunan Muria adalah *Tapangeli* dan *Pager Mangkok*, perusahaan telah banyak mempraktekkan ajaran-ajaran tersebut. Hal-hal seperti *Tapangeli*, yaitu syiar Agama yang dilakukan sesuai perkembangan zaman dengan memanfaatkan sosial media yang ada dan sesuai papan/tempat maupun kesiapan dalam berkomunikasi (tidak harus berpakaian rapi seperti orang ngaji). Sehingga dakwah yang dilakukan perusahaan tidak seperti telah melakukan dakwah, namun pelan-pelan SDMnyalah yang akan mengerti dan memahami sendiri

¹¹ Triyanto R. Soetardjo, wawancara oleh penulis, 04 April 2022, wawancara 1, transkrip.

tanpa diharuskan. Hal tersebut adalah cara yang bisa diterima SDM di dalam perusahaan dianggapnya paling tepat untuk dilakukan, yaitu menebar komunikasi-komunikasi keIslaman sesuai tempat, kesiapan dan kesempatan dimana hal tersebut tidak kentara saat sedang mengajarkan tentang keIslaman.

Selain itu *Pager Mangkok* juga menjadi pegangan yang kuat bagi perusahaan karena SDM di CV Seleksi Alam Muria meyakini “*pager mangkok luh becik ketimbang pager tembok*” yang dimaknai bahwa berbagi dalam hal apapun sesuai kemampuan akan lebih menyenangkan dan diterima, seperti halnya yang diterapkan dalam perusahaan adalah siapapun yang datang berhak menerima informasi sedetail mungkin oleh perusahaan. Dalam konteks ini memberi bukan sebatas persoalan harta saja.¹²

2) *Information Sharing*

Dalam pemerataan informasi seputar perusahaan dan meminimalisir terjadinya *miss* komunikasi, perusahaan selalu mengadakan kegiatan evaluasi atau rapat internal yang dilaksanakan 2x dalam satu bulan. Dengan adanya evaluasi maka semua SDM di perusahaan menerima dan mengetahui informasi secara merata sehingga ketika terdapat tugas atau wewenang yang harus ia lakukan, semua bisa dengan tepat bertindak atas nama organisasi bisnis. Di dalam kegiatan ini juga sebagai tempat berbagi ilmu baru yang dapat diterapkan di dalam perusahaan guna meningkatkan kualitas perusahaan maupun diri sendiri dimana didalamnya terdapat beberapa evaluasi dan menebar keilmuan keislaman. Contoh yang dilakukan oleh perusahaan adalah dengan menanyakan sejauh mana SDMnya beribadah. Sudah khatam Al-Qur’an berapa kali dsb, jika dirasa SDMnya belum maksimal dalam hal itu, perusahaan berhak memberikan teguran halus dan arahan agar ibadahnya lebih diperkuat lagi dengan harapan ketika seluruh SDM melakukannya, perusahaanpun mendapatkan keberkahan atau kesawaban dari apa yang telah dilakukannya begitupun sebaliknya.

¹² Triyanto R. Soetardjo, wawancara oleh penulis, 04 April 2022, wawancara 1, transkrip.

Seluruh informasi dapat diketahui oleh SDM kecuali hal-hal yang akan menimbulkan menurunnya kekuatan, seperti contoh ketika pandemi, perusahaan mengalami turunnya *cash flow*nya dimana yang paling dipersiapkan oleh perusahaan adalah mengamankan mental SDM, memberi pengertian bahwa perusahaan masih mampu menggaji SDM walaupun dalam keadaan tidak bekerja, namun setelah beberapa bulan dari itu ketika *cash flow* perusahaan tidak aman kita harus menerima, namun diluar dugaan malah *cash flow*nya dipertengahan pandemi penjualan menaik pesat dimana perusahaan sudah mewanti-wanti ketika terjadi pendapatan menurun. Selain kebutuhan internal perusahaan, CV Seleksi Alam Muria sangat terbuka dengan siapapun yang ingin datang, hal ini adalah salah satu strategi komunikasi bisnis Islam untuk tetap berjalan sesuai harapan perusahaan. Beberapa komunitas religi yang pernah melaksanakan kegiatan religi di perusahaan yaitu Komunitas Fathul Mu'in dan beberapa pondok pesantren telah melakukan kajian di perusahaan semacam Bahsul Masail dan ada juga LAZISNU. Perusahaan juga menerapkan pengaplikasian komunikasi bisnis Islam di luar jam kerja yaitu disetiap perayaan hari besar seperti pada bulan Ruwah yaitu menuju bulan Ramadhan dengan makan-makan bersama atau syukuran. Selain itu setiap ulang tahun CV Seleksi Alam Muria pada tanggal 15 Juli melakukan Khotmil Qur'an bil Ghoib dengan mengundang hafidz sebagai bentuk syukur kepada sang Pemilik alam telah diperkenankan menikmati kenikmatan yang telah Diciptakannya.¹³

3) *Knowledge Sharing*

Pimpinan perusahaan menekankan bahwa manusia hidup itu butuh 3 hal yaitu *Skill*, *Knowledge* dan *Attitude*. Karena akan sehebat kemampuan atau pengetahuanmu tanpa adanya *attitude* atau pengetahuan bagaimana cara berkomunikasi yang baik maka susah untuk bisa diterima dalam perusahaan maupun tempat lain. Jika terdapat dua pilihan dalam memiliki SDM di perusahaan seperti *attitude* yang buruk namun mempunyai kinerja yang baik

¹³ Triyanto R. Soetardjo, wawancara oleh penulis, 04 April 2022, wawancara 1, transkrip.

atau *attitudenya* baik tapi kinerjanya buruk maka pimpinan di CV Seleksi Alam Muria memilih yang terakhir yaitu *attitude* baik walaupun kinerja buruk, karena fungsi SDM di perusahaan adalah meringankan atau membantu berjalannya perusahaan, jika mendapati SDM dengan banyak masalah yang menimbulkan banyak hal seperti *attitude* buruk, pelayanan tidak bagus/sikap kurang baik terhadap pelanggan maka akan menimbulkan stress yang berat bagi perusahaan, karena merubah sifat/karakter seseorang tidak mudah daripada mengajarkan cara bekerja dengan benar. Sehingga perusahaan memilih akan *mentraining* atau melatih dan mendidik dengan cara kerja yang bagus, *skill* yang terus bertumbuh maupun pengetahuan yang terus bertumbuh dengan dasar *attitude* yang baik akan lebih mudah karena hal tersebut lebih mudah diperbaiki daripada memperbaiki karakter yang buruk untuk menjadi baik.

Attitude terbentuk dari lingkungan keluarga, lingkungan ia tinggal maupun lingkungan orang-orang yang biasa ia berkumpul. Pentingnya *attitude* harus diterapkan di segala tempat, contoh kecil ketika di WhatsApp entah dengan cara salam dulu, mengucapkan maaf dan terimakasih harus sering kita gunakan. *Attitude* adalah bagian dari komunikasi, karena definisi *attitude* sangat luas tentang karakter, komunikasi maupun kebiasaan. Di CV Seleksi Alam Muria lebih menekankan penanaman karakter, menumbuhkan *attitude* yang baik dan cara komunikasi yang baik dengan salah satu jalan yaitu harus mempunyai jiwa wirausaha. Dari situ mereka akan mengerti akan memahami maksud dari *attitude* atau komunikasi yang baik, karena di dunia usaha sangat dibutuhkan.¹⁴

4) *Reward Sharing*

Sebuah perusahaan bisa dibilang sukses jika SDM bisa bekerja secara kompeten dan loyal. Salah satunya adalah kemampuan perusahaan ALAMMU mengelola SDM dengan baik sehingga aset yang dimiliki yaitu SDM dapat menerima pelatihan khusus dan memberikan motivasi, dan hal-hal lainnya.

¹⁴Triyan R. Soetardjo, wawancara oleh penulis, 10 Desember, 2021, wawancara 1, transkrip.

Untuk memenuhi hak-hak SDM di CV Seleksi Alam Muria, perusahaan memberikan hak cuti, gaji sesuai kesepakatan, jaminan sosial, bonus tambahan bagi SDM yang berprestasi bahkan penggajian utuh terhadap SDMnya walaupun sedang ijin tidak berangkat karena sakit, karena bagi perusahaan datangnya sakit tidak ada yang tau dan sakit adalah pemberian Allah SWT. dimana siapapun tidak meminta akan datangnya sakit, selama pikirannya masih di perusahaan masih dianggapnya kerja bagi perusahaan, karena tanpa ulur tangan dari SDM selama ini perusahaan tidak bisa berjalan dengan baik.¹⁵

c. Prinsip Ketiga (*Militan, Intelektual, Kompetitif, Regeneratif*)

1) Militan

Dengan pola-pola komunikasi yang diterapkan oleh perusahaan maka SDM di CV Seleksi Alam Muria mempunyai militansi yang sangat tinggi, sehingga ketika salah satu SDM merasa tidak menjalankan tugas dengan baik dan benar ia akan mengganti dengan hal lain atas dasar kesadarannya sendiri, seperti contoh yang dilakukan oleh salah satu SDM bagian produksi pernah melakukan kesalahan yaitu tidak sengaja menumpahkan hasil olahan parihotho produksinya, walaupun pimpinan tidak mengetahui hal tersebut namun ia dengan jujur telah melakukan kesalahan dan ingin mengganti kerugian atas kesalahan yang ia perbuat, namun dengan keberanian dan kejujuran yang ia berikan terhadap perusahaan maka perusahaan memutuskan untuk tetap menggaji utuh dan memaklumi kejadian tersebut.

SDM di CV Seleksi Alam Muria merasa nyaman dan senang ketika berada di dalam perusahaan karena komunikasi yang dilakukan oleh perusahaan telah sesuai dengan SDM yang ada. Perusahaan memahami kepada siapa dan bagaimana cara komunikasi yang tepat untuk dilakukan sesuai dengan latar belakang lawan bicaranya. Hal inilah yang membuat seluruh SDMnya tetap bertahan dan nyaman dalam perusahaan, ia merasa ada yang mengerti dan memahami di dalam perusahaan.

¹⁵ Triyanto R. Soetardjo, wawancara oleh penulis, 04 April 2022, wawancara 1, transkrip.

2) Intelektual

Dalam memperkenalkan produknya, perusahaan mengemas dengan bentuk komunikasi bahwa Parijoto yang diproduksi dijual di wisata religi, bukan wisata ziarah. Karena belum tentu orang-orang mempunyai keyakinan tentang ziarah. Perusahaan mampu menjelaskan nilai-nilai keislaman kepada tamu-tamu yang datang, seperti air yang didalam genthong di kompleks pemakaman Sunan Muria, yang mungkin bisa diterima oleh non fanatik tentang Islam.

Hal tersebut sangat mengasah intelektual SDM di perusahaan karena telah memahami kepada siapa ia memberikan informasi dan bagaimana cara yang tepat dalam berkomunikasi. Dengan seringnya tamu yang datang akan semakin membuat SDM memahami makna-makna yang terkandung dalam proses yang dilakukan oleh perusahaan, karena banyak hal yang dimaknai sebagai hidayah keislaman yang diturunkan Allah terhadap perusahaan. Salah satunya adalah toleransi yang sangat diunggulkan karena Sunan Muria menghormati tradisi yang sudah ada, seperti tradisi hindu yaitu bancaan, barikan, punden dengan segala *tetek bengeknya*, menyelenggarakan acara budaya dsb, Sunan Muria sangat memahami karakter orang Jawa yang masih mempercayai mistis dengan kental sehingga Sunan Muria mengkolaborasikan itu ke dalam proses syiar agamanya. Dari hal itu CV Seleksi Alam Muria juga harus memahami dan akan melakukan hal semacamnya, karena secara tidak langsung *spiritual company* adalah cara syiar agama dari Sunan Muria. Dengan berdirinya perusahaan, perusahaan meyakini ini adalah amanah besar yang harus dijaga tanggung jawabnya pada Allah dan diri sendiri.

3) Kompetitif

CV Seleksi Alam Muria bisa diperhitungkan oleh pesaing atau kompetitor dengan banyaknya hal yang dimiliki perusahaan yaitu keunggulan SDM yang kompeten, handal, efisien dan berdaya saing karena SDM yang ada mampu menyumbangkan kinerja terbaiknya untuk perusahaan. Dengan keimanan yang perusahaan miliki, CV Seleksi Alam Muria tidak takut akan persaingan/kompetitor, selama kompetitor tidak menjalankan konsep *celestial business* dengan baik, maka perusahaan akan merasa baik-baik saja karena bagi perusahaan dengan adanya dan berdirinya

perusahaan sampai sekarang adalah berkat dari doa dan uluran tangan dari banyak orang salah satunya adalah anak-anak yatim, kaum du'afa dsb.

4) Regeneratif

Perusahaan menyiapkan figur yang tangguh dalam perusahaan, tetap loyal dalam periode yang diharapkan perusahaan kurang lebih 2 tahun. Selebihnya perusahaan mampu mencetak SDM yang berjiwa wirausaha, dengan cara *resign* dari pekerjaan dan mampu mendirikan brand sendiri sesuai yang ditanamkan oleh perusahaan yaitu kewirausahaan, perusahaan tidak berekspektasi SDM bertahan selama mungkin di dalam perusahaan. Perusahaan mengharapkan tenaga baru dan memunculkan wirausahawan baru dari SDM yang lama.¹⁶

Adapun aspek penting dalam penerapan komunikasi bisnis Islam yang dilakukan CV Seleksi Alam Muria adalah sebagai berikut :

a. *Credibility* (keterpercayaan)

Komunikasi yang terjalin antara atasan dan seluruh SDMnya di dalam ruang lingkup pekerjaan mempengaruhi hubungan sosial antara keduanya, apabila komunikasi berjalan dengan baik, maka hubungan sosial keduanya saat berada di luar pekerjaan pun tetap berjalan dengan baik sehingga loyalitas akan semakin terjaga. Motivasi kerja SDM bukan hanya diperoleh dari dirinya sendiri namun juga didapatkan dari faktor eksternal, seperti pimpinan perusahaan. Strategi komunikasi yang tepat dapat menghasilkan hubungan sosial yang baik antara pimpinan dengan seluruh SDMnya sehingga dapat meningkatkan kinerja seluruh SDM.

Menurut salah satu SDM bagian pemasaran di ALAMMU, penerapan strategi komunikasi yang dilakukan oleh pimpinan perusahaan memberikan contoh kepada seluruh SDMnya bagaimana komunikasi itu berjalan dengan baik, sehingga secara tidak langsung seluruh SDM yang ada telah mengikuti pola komunikasi dengan strategi komunikasi yang digunakan oleh pimpinan perusahaan. Sikap dalam berkomunikasi untuk menghormati lawan bicara, tidak menyakiti atau menyinggung perasaan diterapkan dengan baik

¹⁶ Triyan R. Soetardjo, wawancara oleh penulis, 04 April 2022, wawancara 1, transkrip.

oleh SDM. Seperti kesan pertama ketika bertemu dengan orang baru SDM di ALAMMU akan menyambutnya dengan baik, penuh keramahan dengan berbagai suguhan yang ada dan bertukar informasi secara intens. Juga saat pimpinan perusahaan menegur SDMnya atas kesalahannya maka SDM akan menerima teguran tersebut dan tidak sungkan mendiskusikannya bersama dengan pimpinan perusahaan untuk menemukan solusi terbaiknya.¹⁷

b. *Context* (perhubungan, pertalian)

Isna sebagai salah satu SDM di bagian produksi mengakui bahwa komunikasi sangat menentukan kinerjanya. Masalah bisa saja terjadi dalam setiap bidang di perusahaan, tinggal bagaimana para SDMnya menyikapi di setiap permasalahan yang ada. Di CV Seleksi Alam Muria pemimpin perusahaan selalu mengajarkan untuk tidak sungkan mengingatkan sesama karyawan apabila melakukan kesalahan dengan menggunakan bahasa yang baik dan tidak menyinggung perasaan. Hal tersebut sangat mempengaruhi hubungan antar SDM sehingga selalu harmonis baik di dalam maupun di luar area perusahaan.

Tidak dapat dipungkiri bahwa perusahaan lokal yang menanamkan nilai-nilai islami di kota Kudus ini banyak dijadikan contoh baik terhadap perusahaan-perusahaan lainnya, tak sedikit juga komunitas sosial menghampiri ke tempat perusahaan untuk mengimplementasi pola manajemen sumber daya manusia yang dipraktikkan oleh CV Seleksi Alam Muria. Seiring berjalannya waktu perusahaan ALAMMU mempunyai banyak relasi dengan pola komunikasi yang dilakukan oleh Triyan selaku pimpinan perusahaan. Selain pola komunikasi yang efektif, CV Seleksi Alam Muria juga menyediakan tempat ngobrol bersama kerabat Alammu, tempat tersebut khusus dibuat untuk lebih memaksimalkan komunikasi antar SDM. Dapat disimpulkan bahwa perusahaan ALAMMU telah melakukan praktik komunikasi bisnis Islam yang efektif sesuai sumber daya manusia yang bersangkutan. Perusahaan

¹⁷ M. Ridwan, wawancara oleh penulis, 05 April, 2022, wawancara 2, transkrip.

ALAMMU dapat menjadi contoh baik terhadap perusahaan lainnya dalam menerapkan komunikasi efektif.¹⁸

c. *Content* (kepuasan)

Menurut salah satu SDM bagian keuangan, saat berdiskusi dengan beberapa SDM di ALAMMU juga dengan pimpinan perusahaan ia tidak hanya merasa terbantu dalam menyelesaikan masalahnya tetapi juga mendapat semangat. Contoh penerapannya adalah ketika berdiskusi bersama, pimpinan selalu mengatakan bahwa SDM harus senantiasa mengingat masa depannya jika kinerja SDM baik maka akan berakibat baik juga terhadap dirinya dan tentunya terhadap perusahaan. Hal tersebut yang membuat SDM senang berkomunikasi dengan pimpinan maupun sesama SDM di perusahaan dan membuatnya semakin bersemangat untuk selalu memperbaiki kinerjanya.¹⁹

d. *Clarity* (Kejelasan)

SDM di perusahaan ALAMMU mampu berkomunikasi dengan baik seperti bersikap dan berkata dengan lembut dan santun kepada semua orang, mengingat SDM yang ada di perusahaan adalah berdomisili di tanah Jawa khususnya di daerah Kemuriaan dimana yang biasa dikenal orang Jawa dengan kelembutan dan sopan santunnya sehingga untuk dapat menerapkan komunikasi dengan baik bukanlah hal yang sulit baginya. Ramah dan murah senyum saat berbicara, serta tidak menyinggung perasaan orang lain telah sesuai dengan strategi komunikasi menurut Islam yaitu *qaulan layyina* atau pembicaraan yang lemah lembut. Menggunakan bahasa dan tutur kata yang baik, tidak kasar dan berteriak saat berkomunikasi, hal tersebut telah di terapkan oleh SDM di CV Seleksi Alam Muria karena SDM telah paham dengan menggunakan perkataan yang baik, mengungkapkan yang pantas dan santun telah menjadi kebiasaan sehari-sehari bahkan diterapkan diluar kebutuhan perusahaan, hal tersebut telah sesuai dengan konsep komunikasi menurut Islam *qaulan ma'rufa*.

e. *Continuity and consistency* (kesinambungan dan konsistensi)

¹⁸ Isna Atin Nuha, wawancara oleh penulis, 05 April, 2022, wawancara 3, transkrip.

¹⁹ Aang Riana Dewi, wawancara oleh penulis, 06 April, 2022, wawancara 4, transkrip.

Salah satu agen di perusahaan ALAMMU mengatakan, komunikasi yang langsung pada maksud dan tujuannya atau tidak berbelit-belit memudahkan adanya perasaan saling mengerti dari maksud dan tujuan yang disampaikan oleh komunikator. Sikap menghormati lawan bicara kepada siapapun baik itu terhadap pimpinan perusahaan, SDM perusahaan maupun pelanggan akan memunculkan rasa puas dan bahagia dalam berkomunikasi. Hal ini dipraktekkan ketika terjadi kesepakatan antara perusahaan dengan agen-agensya dimana SDM yang ada mumpuni dalam menjelaskan produk-produk yang dikelolanya terkecuali ada hal-hal yang diluar pengetahuannya maka pimpinan perusahaan dengan senang hati menjelaskan secara detail sehingga tidak ada lagi miss komunikasi.²⁰

f. *Capability of audience* (kemampuan pihak penerima berita)

Dalam berkomunikasi SDM di CV Seleksi Alam Muria menggunakan bahasa yang mudah dimengerti, berbicara dengan jelas dan tidak bertele-tele, hal tersebut akan memudahkan lawan bicara sehingga mudah dimengerti dan pekerjaan pun akan cepat terselesaikan dengan baik dan benar sesuai intruksi yang jelas pula. Seperti contoh, untuk mencapai pemahaman dan pengertian bersama dalam komunikasi yang sedang berlangsung atasan memastikan apakah SDM memperhatikan dengan cermat saat komunikasi sedang berlangsung, begitupun sebaliknya. Seluruh SDM saling mendapatkan respon yang sama saat berkomunikasi yaitu kesenangan dan kepuasan karena saling memahami dan komunikasi berjalan dengan baik.

g. *Channels of distribution* (saluran pengiriman berita)

Untuk memudahkan dan menjalin komunikasi secara intens di CV Seleksi Alam Muria menggunakan WhatsApp sebagai media yang paling mudah untuk bertukar informasi. Selain itu untuk mengeratkan lagi hubungan sesama SDM di perusahaan, media yang digunakan selain WhatsApp adalah media sosial seperti Instagram dan Tik Tok yaitu media untuk bersenang-senang dan dapat mengenal lebih dekat lagi melalui media tersebut.²¹

²⁰ Syariful Wa'i, wawancara oleh penulis, 06 April, 2022, wawancara 6, transkrip.

²¹ Syariful Wa'i, wawancara oleh penulis, 06 April, 2022, wawancara 6, transkrip.

2. Dampak Komunikasi Bisnis Islam dalam Meningkatkan Loyalitas SDM di CV Seleksi Alam Muria

CV Seleksi Alam Muria menerapkan komunikasi bisnis Islam dengan konsep *celestial business* dalam upaya meningkatkan loyalitas SDMnya. Tidak hanya berorientasi pada profit, namun perusahaan berusaha untuk tetap mendapatkan keberkahan baik untuk perusahaan maupun SDM di CV Seleksi Alam Muria untuk mencari keridhaan Allah sebagai dasar untuk tumbuh menjadi bisnis yang sukses dengan berbasis spiritual.

Keberhasilan dalam upaya meningkatkan loyalitas SDM di CV Seleksi Alam Muria ditentukan oleh penerapan komunikasi bisnis yang tepat yaitu sesuai dengan kebiasaan atau budaya dan latar belakang masing-masing SDM karena telah sesuai dengan karakternya sehingga dapat memberikan dampak yang signifikan.

Adapun dampak yang dihasilkan setelah menerapkan konsep bisnis Islam dengan konsep *celestial business* yaitu dengan segala upaya yang diusahakan oleh perusahaan ALAMMU sangat membuahkan hasil yang memuaskan bagi SDM di CV Seleksi Alam Muria sehingga menjadikan SDM yang ada mempunyai nilai dan karakter yang unggul, terdapat kejujuran SDM satu dengan SDM yang lain, minimnya informasi yang disembunyikan menjadikan SDM lebih dapat terbuka dan tidak biasa berbohong sehingga tidak terbiasa dengan adanya konfirmasi ulang atas informasi yang disalurkan satu sama lain.

Kekuatan informasi yang diterima di CV Seleksi Alam Muria memiliki keakuratan yang baik karena didasari dan dibekali ilmu yang dimiliki masing-masing SDM maupun pimpinan perusahaan, sehingga dalam menjalankan aktivitas bisnis dapat benar-benar yakin bahwa apa yang disampaikan adalah tepat tanpa ada yang menyebar berita bohong atau hoax, yang berbau fitnah, berita-berita keji ataupun niat menghancurkan sendi-sendi kehidupan masyarakat. SDM di CV Seleksi Alam Muria tidak terbiasa untuk bisa mendzolimi satu sama lain.

Dalam penyampaian berita di CV Seleksi Alam Muria terdapat kebebasan karena kedekatan yang telah dijalin tidak membuatnya sungkan dalam berbagi cerita atau sekedar menyampaikan berita. Selama berita yang disampaikan dapat dipertanggungjawabkan dan referensi jelas tidak membuat SDM di CV Seleksi Alam Muria menelan mentah-mentah tanpa mencari kepastian informasi yang ada. Dengan kebebasan ini maka SDM di CV Seleksi Alam Muria juga dengan mudahnya memberikan kritik

yang membangun satu sama lain, tentu dengan bersikap yang objektif ataupun menutup-nutupi informasi kebenaran yang seharusnya dapat diketahui.

Sebagai SDM di CV Seleksi Alam Muria yang telah dibangun untuk mempunyai jiwa seorang pebisnis membuatnya harus siap menerima kritik dan ketika memberikan kritikan dapat melakukan dengan cara-cara yang baik, bahasa yang tepat, tidak menyinggung perasaan, mudah dicerna dan menggunakan bahasa yang santun. Karena akhlak dan karakter yang dimiliki SDM di CV Seleksi Alam Muria dapat memudahkan proses komunikasi dengan baik sehingga membuat pimpinan perusahaan dapat bersikap adil dan tidak memihak siapapun atau tidak ada yang dibedakan, dianggap sama yaitu *kerabat Alammu* sebutan bagi SDM di CV Seleksi Alam Muria.²²

Biasanya seorang pelaku bisnis senang apabila telah mengetahui kelemahan atau kejelekan lawan bisnisnya atau kompetitornya. Namun di CV Seleksi Alam Muria dengan salah satu prinsipnya yaitu kekerabatan membuatnya ingin merangkul dan saling membantu sehingga mampu berjalan bersama-sama mengangkat potensi lokal yang ada. Hal ini membuat CV Seleksi Alam Muria sering didatangi perkumpulan bisnis maupun komunitas sosial, bahkan tak jarang juga dari mahasiswa yang mempunyai maksud berbeda-beda. Keterbukaan dan kekerabatan yang telah kental ini membuat CV Seleksi Alam Muria dapat tetap eksis hingga sekarang. Saling menghormati satu sama lain dapat terimplementasikan dengan baik sebagai perilaku bisnis modern. Dan ketika saling bertukar wawasan dalam forum, perusahaan mampu menyampaikan segala sesuatu yang bersangkutan dengan aktivitas bisnisnya secara lembut dan bijaksana. Ketika menemukan lawan bicara atau gelanggang yang mempunyai pemahaman konvensional tidak serta merta menyalahkan tetapi memberikan saran dan pemahaman baru.²³

Namun dengan kelebihan-kelebihan yang dihasilkan juga terdapat satu akibat dalam penerapan komunikasi demikian yaitu menurunnya *humility* atau tahu diri. Rasa hormat yang harusnya ia terapkan dalam perusahaan sedikit tidak berlaku seiring kedekatan

²² Triyan R. Soetardjo, wawancara oleh penulis, 04 April, 2022, wawancara 1, transkrip.

²³ Setyowati Rahayu, wawancara oleh penulis, 04 April, 2022, wawancara 5, transkrip.

yang ia jalin. Mereka tidak gengsi satu sama lain karena ucapan dan tindakannya sangat tulus sehingga terlalu apa adanya. Mereka menganggap dirinya tidak harus dilayani, disegani maupun dihormati hanya karena punya kuasa, tahta bahkan jasa kebaikan tertentu. Bahkan dalam berbicara saling membiarkan orang lain untuk terlebih dahulu mengemukakan pendapat daripada dirinya.

Adapun kendala dalam proses komunikasi CV Seleksi Alam Muria terletak pada sarana teknologi *smartphone* yang sebenarnya sangat mendukung dalam membangun komunikasi di dalam perusahaan, sekarang sudah modern dan komunikasi dilakukan dimana saja dan kapan saja melalui teknologi mungkin ada sarana dalam bekerja, tidak semua proses komunikasi dilakukan dengan benar, terkadang terdapat berbagai kendala atau kendala yang membuat komunikasi menjadi berantakan. Pada umumnya hambatan yang muncul dapat segera diatasi jika mampu berpikir dan bertindak cepat untuk menyelesaikannya, misalnya keluar rumah untuk mencari petunjuk di tempat-tempat yang mendukung. Rata-rata setiap perusahaan memiliki fasilitas Wi-Fi gratis yang dapat digunakan oleh seluruh SDMnya. Tujuan perusahaan memungkinkan adanya WiFi gratis tidak lain adalah untuk mengefektifkan proses bisnis seperti kegiatan pemasaran. Selain itu juga harus memudahkan SDM untuk mencari informasi yang mereka butuhkan melalui internet. Namun di sisi lain juga dapat memperlambat dalam hal pekerjaan misalnya jika terlalu banyak orang yang menggunakan fasilitas Wi-Fi maka koneksi Wi-Fi yang terkoneksi akan menjadi sangat lambat sehingga mengakibatkan kelancaran proses kerja yang berlangsung dua atau lebih harus memakan waktu tiga hari.²⁴

C. Analisis dan Pembahasan

1. Analisis Penerapan Komunikasi Bisnis Islam dalam Meningkatkan Loyalitas SDM di CV Seleksi Alam Muria

Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan dengan menganalisis hasil wawancara langsung kepada pihak yang bersangkutan, bahwa penerapan komunikasi bisnis Islam CV Seleksi Alam Muria secara garis besar telah sesuai syariat Islam khususnya konsep *celestial management*, dimana dalam implementasinya CV Seleksi Alam Muria memahami situasi

²⁴ Triyan R. Soetardjo, wawancara oleh penulis, 04 April, 2022, wawancara 1, transkrip.

dan kondisi kemudian memecahnya dalam bentuk *action* dengan memperhatikan beberapa aspek penting seperti menyertakan kepuasan pendengar, kualitas informasi maupun kesiapan dalam berkomunikasi.

Islam adalah ‘aqidah, syari’at dan ‘amal, sedangkan ‘amal meliputi ibadah, ketaatan serta kegiatan dalam usaha mencari rizki untuk mengembangkan produksi dan kemakmuran. Oleh karena itu Allah SWT menyuruh manusia untuk bekerja dan berusaha di muka bumi ini agar memperoleh rizki, sebagaimana firman Allah yang artinya: “Apabila telah ditunaikan sembahyang, maka bertebaranlah kamu di muka bumi, dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah sebanyak-banyaknya supaya kamu beruntung (QS. AlJum’ah: 10). Berdasarkan ayat di atas, menunjukkan bahwa Islam mendidik para pengikutnya agar cinta bekerja serta menghargai pekerjaan sebagai kewajiban manusia dalam kehidupannya. Islam menganjurkan supaya bekerja, karena bekerja adalah latihan kesabaran, keterampilan, kejujuran, ketaatan, mendayagunakan pikiran, menguatkan tubuh, mempertinggi nilai perorangan serta untuk meraih keberhasilan atas usaha yang telah dijalankannya dengan semangat dan tekad yang tinggi.²⁵

CV Seleksi Alam Muria menjadi salah satu UMKM kebanggan Kabupaten Kudus. Hal ini karena CV Seleksi Alam Muria berjiwa sosial yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan SDMnya dan memiliki inovasi dalam parijotho menjadi beberapa olahan produk yang awet dan praktis sehingga ini menjadi salah satu terobosan baru sekaligus solusi agar Parijotho tidak terbuang mubadzir dan dapat dirasakan manfaatnya oleh banyak orang.

Berdasarkan hasil penelitian CV Seleksi Alam Muria dalam menjalankan komunikasi bisnis dengan konsep *celestial business* menghasilkan hasil yang signifikan terhadap inovasi dalam berbisnis dan menjalankan proses bisnis. Hal ini karena konsep *celestial business* telah melekat dan sudah menjadi kebiasaan yang dilakukan oleh SDM di CV Seleksi Alam Muria sehingga CV Seleksi Alam Muria masih tetap eksis dengan dukungan loyalitas SDM hingga saat ini, selain itu juga telah

²⁵ Armansyah Walian, “Konsepsi Islam Tentang Kerja Rekonstruksi Terhadap Pemahaman Kerja Seorang Muslim,”. *AN NISA’A* 8, No. 1 (2013): 66.

sesuai dengan adat dan budaya di wilayah Kemuriaan dengan prinsip-prinsip berikut :

a. *Zero Base*, Iman, Konsisten, *Result Oriented*

Zero Base, perusahaan meyakini bahwa segala bentuk usaha yang dilakukan perusahaan adalah tanggung jawab perusahaan dari amanah yang diberikan Allah SWT. dan akan kembali kepada-Nya pula. Sehingga segalanya akan dipertanggungjawabkan kelak di Akhirat. Secara tidak langsung pemilik perusahaan merasa terbebani dengan hal positif ini untuk terus ditingkatkan kualitas berwirausaha, salah satunya untuk penyampaian pesan keIslaman atau sarana dakwah. *Iman*, segala upaya yang dilakukan perusahaan diyakini adalah berkat keberkahan yang diberikan Allah SWT. sehingga perusahaan akan terus mengingatkan kepada SDMnya untuk tidak meninggalkan do'a-do'a anjuran dari perusahaan agar selalu mengalir keberkahan yang terus menerus. Bahkan sekecil biji pari-jotho pun adalah keberkahan baginya. Energi seperti ini akan lebih cepat tertular pada orang disekitar untuk meyakini dan memahami hal-hal sekecil apapun. *Konsisten*, perusahaan masih tetap eksis hingga sekarang berkat konsistensi dan loyalitas yang dibangun oleh SDMnya, dengan keterbukaan di dalam perusahaan maka inovasi akan terus muncul dan terimplementasi dengan baik berkat dukungan baik dari SDM pula. *Result Oriented*, sebagai perusahaan dengan *background spiritual company*, selain menjual produk namun juga komitmen dalam pemberdayaan masyarakat dan SDM melalui kegiatan berbisnis. Hal ini yang membuat kesadaran-kesadaran selalu muncul untuk terus meningkatkan efektifitas berkomunikasi dalam perusahaan.²⁶

Bisnis di Indonesia harusnya mempunyai pandangan bahwa keuntungan (*profit*) bukanlah segalanya karena nilai etika dan spiritualitas lebih bernilai dari bisnis. Dalam konteks ini keluar teori manajemen bisnis Islam atau *Spiritual Management* yang berbeda dengan

²⁶ Triyan R. Soetardjo, wawancara oleh penulis, 04 April 2022, wawancara 1, transkrip.

manajemen bisnis konvensional yang sama sekali tidak berkaitan dengan nilai-nilai ketauhidan dan keimanan.²⁷

b. *Power Sharing, Information, Knowledge, Reward*

Power Sharing, kekuatan proses komunikasi bisnis Islam yang dilakukan perusahaan dalam penerapan ini adalah CV Seleksi Alam Muria lebih mengedepankan sopan santun. Dengan *attitude* yang baik maka sekitar akan menilai baik juga terhadap perusahaan. Apalagi dalam kegiatan untuk mensyiarkan agama, harus dibarengi dengan contoh-contoh yang baik yaitu keteladanan dan adab. *Information Sharing*, perusahaan selalu berusaha meningkatkan kualitasnya sehingga akan sangat menghindari kesalahan pemahaman antar SDM dengan evaluasi 2x dalam satu bulan untuk meluruskan segala informasi dan meningkatkan komunikasi efektif demi perusahaan terus maju. *Knowledge Sharing*, pimpinan perusahaan selalu memberikan nasehat baik kepada para SDMnya agar mampu hidup lebih damai, berkeperilakuan baik, dan membangun karakter yang kuat demi masa depan masing-masing dan tentunya sebagai *image* perusahaan akan dilihat dari pengelolaan manajemen diri oleh pengelola itu sendiri. Pemimpin perusahaan selalu memberikan arahan berdasarkan pengalaman hidupnya sehingga contoh-contoh yang ia bagikan begitu nyata dan relevan dalam permasalahan masing-masing SDM. *Reward*

Sharing, untuk memenuhi hak SDM di CV Seleksi Alam Muria memberikan hak cuti, insentif, jaminan sosial, bonus tambahan bagi yang berprestasi, maupun refreshing berupa rekreasi. Hal tersebut juga berguna untuk memotivasi untuk bekerja lebih giat lagi dengan kompeten dan loyal.²⁸

Tinggi rendahnya efektivitas kinerja SDM dipengaruhi oleh komunikasi efektif. Makin efektif komunikasi perusahaan dilakukan, maka semakin tinggi pula kinerja SDM. Hal ini ditunjang oleh pendapat Gibson dalam Cokroaminoto bahwa ada 3 faktor yang

²⁷ Abim Rizqi Rohmawan dan Bagas Dwi Praptowo, “Determinan Praktik Nilai-nilai Bisnis Islam : Implikasi the Celestial Management di Usaha Kuliner Preksu,” *Jurnal MD* 5, no. 2 (2019): 207.

²⁸ Triyan R. Soetardjo, wawancara oleh penulis, 04 April 2022, wawancara 1, transkrip.

berpengaruh terhadap kinerja yaitu Faktor Individu : kemauan, keterampilan, latar belakang keluarga, pengalaman kerja, tingkat sosial dan demografis seseorang, Faktor Psikologis : persepsi, peran, sikap, kepribadian, motivasi dan kepuasan kerja. Faktor Organisasi : struktur organisasi, komitmen, desain pekerjaan, kepemimpinan, sistem penghargaan (*reward system*), yang didalamnya terdapat komunikasi organisasi.²⁹

c. Militan, Intelektual, Kompetitif, Regeneratif

Militan, SDM di CV Seleksi Alam Muria merasa nyaman dan senang ketika berada di dalam perusahaan karena komunikasi yang dilakukan oleh perusahaan. Tempat yang didesain secara khusus guna kenyamanan para SDM pun mempengaruhi susana hati, sehingga komunikasi akan terus dibangun dengan positif dan tenang. Pola-pola tersebut menumbuhkan rasa ingin memiliki dan bertahan di dalam suatu perusahaan. *Intelektual*, SDM di CV Seleksi Alam Muria sudah biasa mendengarkan dan tau literatur yang terus dibawa oleh perusahaan sehingga akan terus terasah dalam berfikir, dari mendengarkan ketika mendapat tamu maupun di kesempatan memberi materi. Hal tersebut secara tidak langsung perusahaan mengharapkan kepada para SDMnya untuk turut mengerti apa yang diharapkan perusahaan, sehingga ketika sewaktu-waktu ada pertanyaan datang iapun mampu menjawab sesuai standardnya perusahaan. *Kompetitif*, CV Seleksi Alam Muria bisa diperhitungkan oleh pesaing atau kompetitor dengan banyaknya hal yang dimiliki perusahaan yaitu keunggulan SDM yang kompeten, handal, efisien dan berdaya saing karena SDM yang ada mampu menyumbangkan kinerja terbaiknya untuk perusahaan. Dengan keimanan yang perusahaan miliki, CV Seleksi Alam Muria tidak takut akan persaingan/kompetitor, selama kompetitor tidak menjalankan konsep *celestial business* dengan baik, maka perusahaan akan merasa baik-baik saja karena bagi perusahaan dengan adanya dan berdirinya perusahaan sampai sekarang adalah berkat dari doa dan uluran tangan dari banyak orang salah satunya adalah

²⁹ Dian Anggraini, "Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Efektivitas Kinerja Pegawai di Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Aparatur (PPSDNA)" *Jurnal APARATUR* 03. no. 2 (2019): 120.

anak-anak yatim, kaum du'afa dsb. Regeneratif, perusahaan menyiapkan figur yang tangguh dalam perusahaan, tetap loyal dalam periode yang diharapkan perusahaan kurang lebih 2 tahun. Selebihnya perusahaan mampu mencetak SDM yang berjiwa wirausaha, dengan cara *resign* dari pekerjaan dan mampu mendirikan brand sendiri sesuai yang ditanamkan oleh perusahaan yaitu kewirausahaan, perusahaan tidak berekspektasi SDM bertahan selama mungkin di dalam perusahaan. Perusahaan mengharapkan tenaga baru dan memunculkan wirausahawan baru dari SDM yang lama.³⁰

Adapun aspek penting dalam penerapan komunikasi bisnis Islam yang dilakukan CV Seleksi Alam Muria adalah sebagai berikut :

a. *Credibility* (keterpercayaan)

Apapun yang dilakukan SDM di dalam perusahaan, pemimpin akan terus bertanggung jawab namun tetap membebaskan demi kenyamanan dan munculnya inovasi yang terus menerus. Perusahaan meyakini keputusan tersebut adalah baik untuk mempersatukan rasa dan sudut pandang yang bisa diterima masing-masing SDM. Sesama SDM tahu betul bagaimana perusahaan menginginkan para SDMnya saling mendekat, berdiskusi, mengungkapkan isi hati dan inovasi untuk kebutuhan masing-masing dan tentunya perusahaan. SDM akan terus berevolusi dari yang tidak tahu apa-apa akan pelan-pelan mengikuti budaya yang telah dibangun oleh perusahaan.³¹

b. *Context* (perhubungan, pertalian)

Seperti hubungan yang dijalin perusahaan yaitu kekerabatan atau biasa disebut sebagai *kerabat Alammu*. Perusahaan akan selalu memperlakukan sama kepada siapapun yang hadir dalam perusahaan. Selayaknya saudara sendiri harus kita hormati, dijaga perkataan dan lisannya dan tentu kita jamu sebagaimana mestinya. Hal ini akan memunculkan kenyamanan yang terus menerus untuk keberlangsungan dan kebaikan perusahaan untuk jangka panjang. Hubungan yang seperti ini

³⁰ Triyan R. Soetardjo, wawancara oleh penulis, 04 April 2022, wawancara 1, transkrip.

³¹ M. Ridwan, wawancara oleh penulis, 05 April, 2022, wawancara 2, transkrip.

telah diakui oleh berbagai media yang pernah meliputnya bahwa konsep Kekerabatan di sini sungguh nyata dirasakan.³²

c. *Content* (kepuasan)

Kenyamanan adalah hasil dari kepuasan, begitu sangat dirasakan oleh SDMnya. SDM selalu ingin kembali untuk sekedar singgah atau bermain-main. Perusahaan sering menanamkan agar SDMnya harus sejahtera. Upaya-upaya perusahaan untuk memberikan *feedback* kepada para SDMnya adalah bentuk kepuasan pula dari perusahaan. Perusahaan mempersiapkan lapangan bisnis bagi SDMnya yang mau dan mampu, sehingga SDM akan sangat terbantu dalam merealisasikan keinginan dan harapan.³³

b. *Clarity* (Kejelasan)

SDM di perusahaan ALAMMU mampu berkomunikasi dengan baik seperti bersikap dan berkata dengan lembut dan santun kepada semua orang, mengingat SDM yang ada di perusahaan adalah berdomisili di tanah Jawa khususnya di daerah Kemuriaan dimana yang biasa dikenal orang Jawa dengan kelembutan dan sopan santunnya sehingga untuk dapat menerapkan komunikasi dengan baik bukanlah hal yang sulit baginya. Ramah dan murah senyum saat berbicara, serta tidak menyinggung perasaan orang lain telah sesuai dengan strategi komunikasi menurut Islam yaitu *qaulan layyina* atau pembicaraan yang lemah lembut. Menggunakan bahasa dan tutur kata yang baik, tidak kasar dan berteriak saat berkomunikasi, hal tersebut telah diterapkan oleh SDM di CV Seleksi Alam Muria karena SDM telah paham dengan menggunakan perkataan yang baik, mengungkapkan yang pantas dan santun telah menjadi kebiasaan sehari-hari bahkan diterapkan diluar kebutuhan perusahaan, hal tersebut telah sesuai dengan konsep komunikasi menurut Islam *qaulan ma'rufa*.

c. *Continuity and consistency* (kesinambungan dan konsistensi)

Komunikasi yang langsung pada maksud dan tujuannya atau tidak berbelit-belit memudahkan adanya perasaan saling mengerti dari maksud dan tujuan yang disampaikan oleh

³² Isna Atin Nuha, wawancara oleh penulis, 05 April, 2022, wawancara 3, transkrip.

³³ Aang Riana Dewi, wawancara oleh penulis, 06 April, 2022, wawancara 4, transkrip.

komunikator. Sikap menghormati lawan bicara kepada siapapun baik itu terhadap pimpinan perusahaan, SDM perusahaan maupun pelanggan akan memunculkan rasa puas dan bahagia dalam berkomunikasi. Hal ini dipraktikkan ketika terjadi kesepakatan antara perusahaan dengan agen-agensinya dimana SDM yang ada mumpuni dalam menjelaskan produk-produk yang dikelolanya terkecuali ada hal-hal yang diluar pengetahuannya maka pimpinan perusahaan dengan senang hati menjelaskan secara detail sehingga tidak ada lagi miss komunikasi.³⁴

d. *Capability of audience* (kemampuan pihak penerima berita)

Dalam berkomunikasi SDM di CV Seleksi Alam Muria menggunakan bahasa yang mudah dimengerti, berbicara dengan jelas dan tidak bertele-tele, hal tersebut akan memudahkan lawan bicara sehingga mudah dimengerti dan pekerjaan pun akan cepat terselesaikan dengan baik dan benar sesuai intruksi yang jelas pula. Seperti contoh, untuk mencapai pemahaman dan pengertian bersama dalam komunikasi yang sedang berlangsung atasan memastikan apakah SDM memperhatikan dengan cermat saat komunikasi sedang berlangsung, begitupun sebaliknya. Seluruh SDM saling mendapatkan respon yang sama saat berkomunikasi yaitu kesenangan dan kepuasan karena saling memahami dan komunikasi berjalan dengan baik.

e. *Channels of distribution* (saluran pengiriman berita)

Untuk memudahkan dan menjalin komunikasi secara intens di CV Seleksi Alam Muria menggunakan WhatsApp sebagai media yang paling mudah untuk bertukar informasi. Selain itu untuk mengeratkan lagi hubungan sesama SDM di perusahaan, media yang digunakan selain WhatsApp adalah media sosial seperti Instagram dan Tik Tok yaitu media untuk bersenang-senang dan dapat mengenal lebih dekat lagi melalui media tersebut.³⁵

CV Seleksi Alam Muria melakukan suatu komunikasi antara pimpinan dan SDM dalam membangun kepuasan kerja mereka, karena dengan menjalin suatu hubungan yang baik diperlukan komunikasi yang efektif antara pimpinan dengan

³⁴ Syariful Wa'i, wawancara oleh penulis, 06 April, 2022, wawancara 6, transkrip.

³⁵ Syariful Wa'i, wawancara oleh penulis, 06 April, 2022, wawancara 6, transkrip.

SDM agar perusahaan lebih berkembang kedepannya. Komunikasi yang dilakukan di CV Seleksi Alam Muria dalam konteks pekerjaan dari pertemuan seluruh orang-orang yang terlibat dalam perusahaan dari pimpinan perusahaan sampai SDM atau pertemuan dalam departemen tidak sebatas membicarakan pekerjaan saja. Kegiatan *outdoor* yang dilakukan oleh perusahaan juga dapat membantu terjalannya komunikasi yang baik, dapat membangun hubungan lebih dengan secara kekeluargaan.

Proses komunikasi yang dilakukan pimpinan CV Seleksi Alam Muria dan SDM dapat berlangsung secara nonformal yakni tidak terkait dengan jabatan karena mereka berdiskusi dalam ruang lingkup sebagai teman, agar mampu menciptakan suatu komunikasi yang kondusif sebagai salah satu upaya untuk memajukan perusahaan yaitu dengan mengikuti kegiatan-kegiatan baik internal maupun eksternal. Komunikasi yang baik antara pimpinan dan SDMnya akan menciptakan kerjasama yang baik dan lebih menghasilkan atau berkembang sehingga muncullah kepuasan dalam pekerjaan yang dilakukan.

Proses komunikasi yang terjadi dalam CV Seleksi Alam Muria ini tidak terlepas dari kerjasama yang mereka ciptakan. Adanya tahap dalam pengambilan keputusan dimulai dari rapat sampai rapat grup akan membuat kepuasan tersendiri untuk mereka masing-masing karena sudah ikut serta dalam program-program perusahaan.³⁶

Begitupun para peneliti menemukan interaksi dengan menggunakan media atau ponsel dikaitkan dengan persepsi yang berkurang untuk memahamai pesan dan ekspresi emosional mereka. Dengan kata lain, cenderung ada ketidaksesuaian dalam cara seseorang menilai diri mereka, dan bagaimana mereka merasakannya selama interaksi melalui media elektronik. Keakuratan memahami perilaku justru lebih tinggi ketika berinteraksi secara langsung. Ini membuktikan

³⁶ Triyan R. Soetardjo, wawancara oleh penulis, 04 April, 2022, wawancara 1, transkrip.

komunikasi yang dilakukan tatap muka jauh lebih efektif dibandingkan komunikasi dengan menggunakan media lain.³⁷

2. Analisis dampak komunikasi bisnis Islam dalam meningkatkan loyalitas SDM yang diterapkan CV Seleksi Alam Muria

Setiap perusahaan selalu dapat berkembang dan mampu bersaing. Dalam rangka inilah perusahaan selalu menentukan strategi dalam upaya meningkatkan loyalitas SDM di perusahaan salah satunya dengan komunikasi yang baik.

Bedasarkan hasil penelitian CV Seleksi Alam Muria melakukan komunikasi dengan konsep *celestial business* yakni ZIKR (*Zero Base, Iman, Konsisten, Result Oriented*), PIKR (*Power sharing, Information, Knowledge, Reward*) dan MIKR (*Power sharing, Information, Knowledge, Reward*) memberikan hasil yang signifikan. Hal tersebut karena telah sesuai dengan *culture* yang dibangun oleh perusahaan yaitu *spiritual company* dan dapat dijadikan acuan dalam upaya meningkatkan strategi dalam berbisnis. Berikut merupakan beberapa dampak yang dihasilkan setelah menerapkan konsep tersebut, yaitu :

a. Ketaatan atau kepatuhan

SDM di ALAMMU memiliki ketaatan terhadap tanggung jawab di dalam perusahaan yaitu SDM sanggup mentaati perintah yang diberikan pimpinan atau yang berwenang serta sanggup untuk tidak melanggar larangan yang ditentukan. Seperti disiplin akan waktu yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Waktu dalam konteks ini adalah SDM mampu menyelesaikan pekerjaan sesuai tenggat waktu yang diperlukan. Dalam etika kerja Islam menunjukkan bahwa seluruh SDM telah dikategorikan baik dalam indikator disiplin terhadap waktu, sehingga akan berdampak baik terhadap loyalitas SDM.

b. Pengabdian

Dengan eksistensi perusahaan ALAMMU sampai sekarang adalah tidak terlepas dari pengabdian seluruh SDM perusahaan seperti sumbangan pemikiran dan tenaga secara ikhlas kepada perusahaannya. SDM di ALAMMU

³⁷ Muhammad Al Fazri, Indry Anggraini Putri dan Suhairi, "Keterampilan Interpersonal dalam Berkomunikasi Tatap Muka," *Dawatima : Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 2. no. 1 (2022): 57.

mempunyai karakter yang tangguh dan pantang menyerah dibuktikan dengan loyalitas yang masih terjaga di perusahaan, hal tersebut sangat mewakili sikap pengabdian terbesar dalam perusahaan.

c. Kejujuran

Kejujuran di dalam perusahaan ALAMMU telah melekat di dalam diri SDM karena antara ucapan dan perbuatan telah selaras dengan kenyataan. Seluruh SDM sudah menerapkan sikap jujur akan pekerjaannya dan seluruh SDM mengerti akan dampaknya jika ada seseorang yang berbohong akan pekerjaannya mungkin bukan hanya merugikan rekan kerja saja tapi dapat pula merugikan perusahaan itu sendiri. Seperti contoh saat salah satu SDM bagian produksi menumpahkan hasil olahan parihotho ketika kondisi perusahaan sedang sepi namun ia sanggup memberikan kejujurannya terhadap apa yang telah ia lakukan sehingga ia meminta pemotongan gaji namun perusahaan memaklumi dan mengapresiasi kejujurannya sehingga tidak ada pemotongan gaji dari perusahaan.

d. Bertanggung Jawab

CV Seleksi Alam Muria menjadi sadar akan tanggung jawab mereka terhadap SDM yang berkelanjutan. Secara khusus, mereka mempertimbangkan penciptaan kondisi kerja terbaik untuk keselamatan, kesehatan, latar belakang sosial dan pelatihan berkelanjutan SDM sebagai peran mereka. Semua kegiatan ini bertujuan pada tujuan utama perusahaan ALAMMU untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas SDM.

e. Menurunnya *Huminty*

Kedekatan yang telah terjalin dalam perusahaan membuat rasa percaya diri lebih tinggi sehingga dapat saja terjadi 'tidak tahu diri' yang secara tidak langsung mereka tidak sadari, namun itu semua tidak terlalu dijadikan persoalan karena telah memahami satu sama lain asal tidak terlalu sering dan berlebihan. ³⁸

³⁸ Triyan R. Soetardjo, wawancara oleh penulis, 04 April, 2022, wawancara 1, transkrip