

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah peneliti lakukan maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian tentang “Analisis Komunikasi Bisnis Islam dalam Meningkatkan Loyalitas SDM di CV Seleksi Alam Muria.” sebagai berikut :

1. Poin-poin dalam penerapan komunikasi bisnis Islam dan dalam upaya meningkatkan loyalitas SDM di CV Seleksi Alam Muria adalah menggunakan konsep *celestial business* sebagai berikut :
  - pertama, zero base* yaitu dalam menjalankan aktifitas usaha diniatkan untuk dapat terus beribadah. *Kedua, iman* yaitu perusahaan meyakini segala upaya yang telah diusahakan dalam berjalannya usaha adalah berkat dari keridhoan Allah SWT. *Ketiga*, perusahaan tetap dalam pendiriannya atau *konsistensi* yaitu sangat menjunjung 3 prinsip dengan *background* perusahaan *spiritual company* yaitu *Culture, Food and Kinship*. *Keempat*, dapat mensejahterakan orang-orang yang berada di dalam maupun sekitar perusahaan.

*Kelima*, Perusahaan memberi ruang dan akses untuk bertukar pikiran kepada siapapun yang hadir. *Keenam*, perusahaan memberikan pengawasan, arahan dan motivasi agar berjalannya usaha tetap sesuai dengan apa yang diinginkan. *Ketujuh*, perusahaan mampu menjelaskan informasi sesuai latar belakang komunikasi. *Kedelapan*, memberi gaji lebih ketika kinerjanya lebih bagus, memberikan jaminan sosial, memberikan hak cuti dsb. supaya SDM tetap merasa senang berda dalam perusahaan.

*Kesembilan*, konsep *Kinship* telah melekat dalam kebiasaan di perusahaan. *Kesepuluh*, *spiritual company* yang diadaptasi dari Sunan Muria sangat membantu berjalannya perusahaan karena dengan demikian perusahaan berdiri karena telah sesuai dengan ajaran-ajaran yang diadaptasi dari budaya yang dilakukan oleh Sunan Muria.

*Kesebelas*, perusahaan tidak takut akan persaingan/kompetitor, selama kompetitor tidak menjalankan konsep *celestial business* dengan baik. *Keduabelas*, *regenerasi*, perusahaan menyiapkan figur yang tangguh dalam perusahaan, tetap loyal dalam periode yang diharapkan perusahaan kurang lebih yaitu 2 tahun.

2. Aspek penting yang dapat dipraktikkan oleh perusahaan adalah *credibility* yaitu keterpercayaan satu sama lain. *Content* yang diterima ketika dalam perusahaan membuat SDM yang ada lebih senang karena perusahaan memahami apa yang dibutuhkan masing-masing SDM, seperti halnya motivasi, pengertian lebih dsb. *Clarity*, bahasa yang digunakan mampu memahamkan dan telah sesuai karakter masing-masing SDM. *Continuity and consistency*, banyaknya SDM yang tetap bertahan di dalam perusahaan, bahkan tak sedikit komunitas-komunitas sosial mendatangi perusahaan karena hal yang dibangun perusahaan telah sesuai dengan budaya yang dianggotainya. *Capability of audience*, siapapun akan merasa senang ketika hadir dan dijamu baik oleh perusahaan hal ini karena perusahaan sangat senang menjalin hubungan baru dan mampu mempertahankan komunikasi secara keberlangsungan karena telah memahami karakter dan bahasa yang harus digunakan dengan berbagai perbedaan latar belakang. *Channels of distribution* yang digunakan perusahaan telah menyesuaikan perkembangan zaman seperti WhatsApp yang telah banyak digunakan, bahkan sosial media seperti Instagram dan TikTok yang dapat lebih mendekatkan hubungan antar SDM dan untuk meningkatkan eksistensi perusahaan tetap mengandalkan media cetak maupun digital sehingga SDM akan terus bangga dengan bertahannya eksistensi perusahaan.
3. Dampak yang dirasakan setelah menerapkan komunikasi bisnis Islam di CV Seleksi Alam Muria adalah terbentuknya kepribadian seorang pebisnis yang penuh kejujuran, selalu menyampaikan informasi dengan akurat atau tidak mengada-ada, merasa mempunyai kebebasan dalam menyampaikan pendapat dan dapat dipertanggungjawabkan dengan segala informasi yang diberikan, terdapat kritik yang membangun, adil dan tidak memihak, serta memiliki kebiasaan untuk tidak menjelek-jelekkkan satu sama lain maupun berburuk sangka atau *su'uzhan* dan bisa saja terjadi menurunnya *huminity*.

## B. Saran

Berdasarkan dari hasil analisis dan kesimpulan, maka peneliti mencoba memberikan saran agar nantinya saran tersebut dapat dijadikan sebagai pertimbangan dan masukan, meliputi :

1. Komunikasi bisnis Islam yang diterapkan CV Seleksi Alam Muria telah mendapat nilai yang positif, dengan nilai positif tersebut diharapkan mampu mempertahankan kualitas SDM

dan inovasi-inovasinya agar loyalitas tetap terjaga dalam perusahaan.

2. Komunikasi bisnis Islam yang diterapkan CV Seleksi Alam Muria dalam upaya meningkatkan loyalitas SDMnya perlu dibudayakan kepada calon pengusaha muda dengan cara memberikan pelatihan tehnikal kemudian memantau perkembangannya. Hal ini dilakukan sebagai ikhtiar untuk membantu perekonomian Negara dengan lahirnya pengusaha baru serta memperluas paradigma tentang komunikasi bisnis Islam.

### **C. Penutup**

Puji syukur Alhamdulillah, atas segala nikmat dan karunia Allah SWT. yang telah memberikan petunjuk kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini walaupun masih jauh dari kata sempurna dengan segala kekurangan yang dimiliki oleh peneliti. Dari sebab itu, maka peneliti memohon kritik ataupun saran dari pembaca agar skripsi ini dapat maksimal dan menjadi sempurna. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan peneliti, terimakasih.