

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Beracuan perolehan hasil riset yang diteliti mulai dari proses penghimpunan hingga pengolahan data serta analisis yang telah dilakukan terkait pendekakan TAM (*technology acceptance model*) dan *self efficacy* terhadap niat mahasiswa dalam mengadopsi *e-commerce* bisa diringkas sebagai berikut:

1. Variabel persepsi penggunaan (*perceived usefulness*) menunjukkan t hitung sejumlah  $0,696 < t$  tabel  $1,665$  dan taraf signifikan senilai  $0,488 > 5\%$  ( $0,05$ ). Sehingga bisa diringkas jika  $H_0$  tidak ditolak dan  $H_1$  tidak diterima. Oleh karena itu, faedah yang dirasakan tidak berdampak positif atau signifikan terhadap rencana adopsi *e-commerce*. Artinya persepsi penggunaan (*perceived usefulness*) dinilai tidak dapat mengarahkan mahasiswa dalam memiliki niat guna mengadopsi *e-commerce* di waktu mendatang.
2. Variabel persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) menunjukkan t hitung senilai  $2,902 > t$  tabel  $1,665$  dan taraf signifikan sejumlah  $0,005 < 5\%$  ( $0,05$ ). Alhasil bisa diringkas jika  $H_0$  tidak diterima dan  $H_2$  tidak ditolak. Oleh karena itu, niat untuk mengadopsi *e-commerce* secara positif dan signifikan dipengaruhi oleh persepsi kemudahan penggunaan.. Artinya semakin canggih suatu teknologi maka semakin tinggi pula minat mahasiswa dalam mengadopsi *e-commerce* di waktu mendatang.
3. Variabel sikap menggunakan teknologi (*attitude towards using technology*) menunjukkan t hitung sejumlah  $1,463 < t$  tabel  $1,665$  dan taraf signifikan sejumlah  $0,147 > 5\%$  ( $0,05$ ). Alhasil bisa diringkas jika  $H_0$  tidak ditolak dan  $H_3$  tidak diterima. Maka sikap menggunakan teknologi (*attitude towards using technology*) tidak berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap niat adopsi *e-commerce* . artinya sikap menggunakan teknologi (*attitude towards using teknologi*) dinilai tidak dapat mengarahkan mahasiswa dalam memiliki niat untuk mengadopsi *e-commerce* di masa depan.
4. Variabel kemampuan menggunakan teknologi (*self efficacy*) menunjukkan t hitung senilai  $5,905 > t$  tabel  $1,665$  dan taraf signifikan senilai  $0,001 < 5\%$  ( $0,05$ ). Alhasil bisa diringkas jika  $H_0$  tidak diterima dan  $H_4$  tidak ditolak. Dengan demikian kemampuan menggunakan teknologi (*self efficacy*) berdampak secara positif dan signifikan terhadap niat adopsi *e-commerce*.

Maknanya semakin tinggi kemampuan dalam memakai teknologi maka semakin tinggi pula minat mahasiswa dalam mengadopsi *e-commerce* di waktu mendatang.

## B. Saran

Beracuan hasil riset yang sudah dijalankan peneliti, diinginkan dapat memberikan faedah bagi seluruh pihak yang berkaitan dengan riset ini. Adapun masukan yang bisa diberikan bagi pihak yang berhubungan ialah:

1. Untuk peneliti selanjutnya
  - a. Guna memperoleh hasil riset yang lebih relevan, disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk memperluas cakupan atau wilayah kajiannya dengan melibatkan responden yang lebih luas.
  - b. Selain variabel yang digunakan pada riset ini, peneliti selanjutnya bisa menambahkan variabel tambahan yang diduga bisa berdampak pada niat mahasiswa untuk mengadopsi *e-commerce* atau teknologi atau sistem aplikasi baru..
2. Bagi *e-commerce*

Dalam penelitian ini persepsi penggunaan dan sikap menggunakan teknologi belum bisa memiliki pengaruh terhadap niat mahasiswa dalam mengadopsi *e-commerce*. Maka disarankan kepada *e-commerce* untuk bisa melakukan inovasi dan meningkatkan kualitas sehingga dapat meningkatkan kenyamanan dan mampu meningkatkan niat mahasiswa dalam mengadopsi *e-commerce*.