

DAFTAR PUSATAKA

- Agusinta, Lira. *Pengantar Metode Penelitian Manajemen*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2019.
- Aini, Nurul. "PENGARUH COMPUTER SELF EFFICACY (CSE) TERHADAP KINERJA PUSTAKAWAN BIDANG PELAYANAN & TEKNOLOGI INFORMASI PADA BADAN ARSIP DAN PERPUSTAKAAN ACEH." FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY DARUSSALAM, 2016.
- Ajis Trigunawan, Woro Isti Rahayu, Rony Andarsyah. *Regresi Linier Untuk Prediksi Jumlah Penjualan Terhadap Jumlah Permintaan*. Bandung: Informatics Research Bandung, 2020.
- Amirullah, Sigit Hermawan dan. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Arizqi. "Implementasi Model Modifikasi Technology Acceptance Model (TAM) Pada Sistem Informasi Akademik (SIA)." *Jurnal Manajemen Teknologi* 18, no. 2 (2019): 139.
- Asdar, Laela dan Muhammad. *Manajemen Pemasaran Digital Kunci Sukses Masa Depan*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2022.
- Ayuninda, Asarekha Adjane Annisawati dan Aulia Qurata. "PENGARUH SIKAP DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI KAI ACCESS DI PT KERETA API INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCPETENCE MODEL (TAM)." *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran* 9, no. September (2019): 51.
- Bagaskoro, Diaz Cahyo. "PENGARUH NIAT PENGGUNAAN, SIKAP, DAN KEAMANAN TERHADAP PENGGUNAAN TEKNOLOGI DOMPET ELEKTRONIK GOPAY DAN LINKAJA." Universitas Islam Indonesia, 2021.
- Daris, Muhammad Yusuf dan LUKman. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2018.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Bogor: Guepedia, 2021.
- Dhiraj Kelly Sawlani. *Digital Marketing Brand Images*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penelitian Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2019.
- Eddy Roflin, Iche Andriyani Liberty, dan Pariyana. *Populasi, Sampel,*

- Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Eko Sudarmanto, Dll. *Desain Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Erdani, Indyah Hartami Santi dan Bayu. *Technology Acceptance Model (TAM) Penggunaannya Pada Analisis User Experience Dalam Penerimaan Sistem Informasi Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2021.
- Fadila, Woro Isti Rahayu, Muhammad Herry K. Saputra. *Penerapan Metode Naive Bayes Dan Skala Likert Pada Aplikasi Prediksi Kelulusan Mahasiswa*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.
- Fadillah Amin. *Antologi Administrasi Publik & Pembangunan*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2016.
- Fata Nidaul Khasanah, Dkk. "Pemanfaatan Media Sosial Dan Ecommerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi Covid 19." *Sains Teknologi Dalam Pemberdayaan Masyarakat 1* (2020): 2.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Gusi Putu Lestara Permana, Putu Mega Cindya Rosiana. "Pengaruh Tingkat Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Tingkat Pengetahuan Akuntansi, Dan Computer Self Efficacy Pada Penerimaan Aplikasi Myob Pada Siswa Smk Akuntansi Di Kota Denpasar." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis 7*, no. 1 (2022): 89. <https://doi.org/10.38043/jiab.v7i1.3464>.
- Hana, Kharis Fadlullah. "Minat Beli Online Generasi Milenial: Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan." *Bisnis Dan Manajemen Islam 7* (2019): 204.
- Harsono, Sabilar Rosyad dan Mugi. "Pentingnya Perceived Usefulness Dan Perceived Ease of Use: Dalam Teknologi Informasi." *Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi 5* (2021): 86.
- Hartati, Ismail Nurdin dan Sri. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Hatmawan, Slamet Riyanto dan Aglis Andhita. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2020.
- I Gede Prayudi, I Putu Gede Sukaatmadja, Ni Nyoman Kerti Yasa, I Gusti Ayu Ketut Giantari. *A Studi: Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kegunaan Untuk Membangun Kepercayaan Dan Niat Menggunakan Kembali Layanan Mobile Banking*. Bandung, 2022.
- Iqbal, Muhammad. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan,

- Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Platform Crowdfunding Berbasis QR Kode.” IAIN Surakarta, 2020.
- Irma, Harti Budiyantri dan. “Gambaran Umum Akuntansi Manajemen.” *Modul 1 1.3* (n.d.): 9.
- Jeffry Z.C Nelwan, Ni Nyoman Kerti Yasa, I Putu Gede Sukaatmadja, Ni Wayan Ekawati. , *Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Di Bank KB Bukopin*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia, 2021.
- Khotimah, Novy Khusnul. *Pemanfaatan Media Sosial Oleh Praktisi Humas Pemerintah Di Indonesia*. Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2021.
- Komputer, Wahana. *Membuat Toko Online Dengan Wordpress Dan WP E-Commerce*. Jakarta: Kompas Gramedia, 2015.
- Kurnia Sandi, Roni Habibi, Muhammad Nurkamal Fauzan. *Tutorial PHP Machine Learning Menggunakan Regresi Linear Berganda Pada Aplikasi Bank Sampah Istimewa Versi 2-0 Berbasis Web*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.
- Ma'ruf, Sabili. “PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEGUNAAN, PERSEPSI RISIKO, DAN KENYAMANAN TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM BELANJA.” Universitas Negeri Yogyakarta, 2018.
- Marco Bona Tua, Hartoyo, Lilik Noor Yulianti. “BRISPOT APPLICATION ACCEPTANCE MODEL WITH THE APPROACH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM).” *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis* 8, no. 1 (2022): 273.
- Mardiana, Nadia Yusni, Natan Abiel Utomo, and Yeni Rizki Amaliah. “Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Kemudahan Teknologi Internet Terhadap Efektifitas Perusahaan Di JABODETABEK.” *Ekonomika* 6 (2022): 1–10.
- Maze, Sindy Monica. “Minat Penggunaan Less Cash Society Pada Generasi Millennial Di Kota Bengkulu Dengan Pendekatan TAM Dan TPB,” n.d., 164.
- Mega Handayani. “Pengaruh Computer Anxiety, Computer Attitude Dan Computer Self Efficacy Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Software Akuntansi.” *Jurnal Ilmu Ekonomi , Manajemen Dan Akuntansi* 11, no. 1 (January 10, 2022): 154.
- Megaria Astri Ulasari dan Suwardi Bambang Hermanto. “Analisis Implementasi Aplikasi E-Musrenbang Pada Pemerintah Kota Surabaya Pendekatan Technology Acceptance Model.” *Ilmu Dan Riset Akuntansi* 8 (2019): 1.
- Megasari Gusandra Saragih, Dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif Dasar-Dasar Memulai Penelitian*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Muid, Angela Deananda Putri Budiastuti dan Dul. “ANALISIS

- FAKTOR-FAKTOR PENGARUH MINAT PENGGUNAAN PADA APLIKASI SHOPEE DENGAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM).” *Diponegoro Journal Accounting* 9 (2020): 8.
- Mukhid, Abdul. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Suraa=baya: CV. Jakad Media Publishing, 2019.
- Muljono, Ryan Kristo. *Digital Marketing Concept*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Muninjaya, Gde. *Langkah-Langkah Praktis Penyusunan Proposal Dan Publikasi Ilmiah*. Jakarta: EGC, 2018.
- Muqodas, Hafiziani Eka Putri dan Idat. *Pendekatan Concrete-Pictorial-Abstract (CPA), Kecemasan Matematis, Self Efficacy Matematis, Instrumen Dan Rancangan Pembelajarannya*. Sumedang: UPI Sumedang Press, 2019.
- Muslimah, Dwi Ariyani. “PENGARUH COMPUTER SELF-EFFICACY, SUBJECTIVE NORM, DAN SYSTEM QUALITY TERHADAP PENERIMAAN WOMUNITY OLEH NASABAH WOM FINANCE SKRIPSI.” Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.
- Nanda Tiandra, Denny Hambali, Nurasia, Nadhira Rosalina. “Analisi Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM.” *Ekonomi Dan Bisnis Indonesia* 04 (2019): 6.
- Nasution, Lisma Yana Siregar dan Muhammad Irwan Padli. “Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online.” *Ilmiah Dan Manajemen Ilmu Bisnis* 2 (2020): 71.
- Nawari. *Analisis Regresi Dengan MS Excel 2007 Dan SPSS 17*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010.
- Nazar, Fristiana Ningtyas dan Mohamad Rafki. “PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN, KERUMITAN, DAN SIKAP PENGGUNAAN TERHADAP MINAT UNTUK MENGGUNAKAN ERP (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB Universitas Telkom).” *Ekonomi Dan Bisnis Indonesia* 1 (2020): 4.
- Ni Putu Suci Meinarni, Dkk. *UMKM Goes Online Regulasi E-Commerce*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021.
- Nina Fadilah, Nur Aliah, Hidayati Purnama Lubis. *Pengaruh Penyusunan Laporan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2022.
- Pasaribu, Dompok. *Kajian Kritis Terhadap Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Mahasiswa Dalam Memilih Pembayaran Elektronik Non Bank*. Surabaya: CV. Global Aksara Pers, 2021.
- Prasetyo, Rina Irawati dan Irawan Budi. “Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan

- Penjualan Dan Mempertahankan Bisnis Di Masa Pandemi.” *Penelitian Manajemen Terapan 6* (2021): 2.
- Purwanto, Anim. *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif Teori Dan Contoh Praktis*. Lombok Tengah: Yayasan Insan Cendekia Indonesia Raya, 2022.
- Pusfitaningrum, Mayfilda, Agustosno, and Isti Khomsah. “ADOPSI E-COMMERCE DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) BAGI UMKM AGRIBISNIS DI KABUPATEN BANTUL.” *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis* 24, no. 2 (2021): 34.
- Rahayu, Dkk. *Perempuan Dan Literasi Digital; Antara Problem, Hambatan, Dan Arah Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2021.
- Rerung, Rintho Rante. *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2018.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2018.
- Sari, Amilia Esthiningrum dan Shinta Permata. “PENDEKATAN THEORY RASONED ACTION (TRA) DAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DALAM MINAT TRANSAKSI MENGGUNAKAN E-MONEY,” 2019, 171.
- Sistem, Penggunaan, and Keuangan Desa. “Analisis Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Sistem Keuangan Desa” 2, no. 4 (2020): 517.
- Sodik, Sandu Siyoto dan Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sumantika, Adhi Prakosa dan Ahsan. “Analisis Technology Acceptance Model Pada Pengguna Dompot Digital Di Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Jurnal Manajemen*, 2021, 144. <https://doi.org/10.26460/jm.v10i2.1702>.
- Surya, Budi Widarsa, and Dindin Makhmudin. “Kajian Perilaku Pengguna E-Learning Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus : E-Learning Universitas Padjadjaran).” *Ilmu-Ilmu Informatika Dan Manajemen* 13, no. 1 (2019): 1.
- Suryawirawan, Okto Aditya. “TERHADAP NIATAN MAHASISWA UNTUK MENGADOPSI E- COMMERCE DI MASA DEPAN: PENDEKATAN TAM DAN SELF-EFFICACY E-Commerce.” *Journal of Management & Business* 3, no. 3 (2020): 129.