

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
A. Teory Resource Based View (RBV) .....	10
B. Strategi Keunggulan Bersaing .....	11
1. Pengertian Strategi .....	11
2. Keunggulan Bersaing.....	12
3. Ciri-ciri Strategi Yang Baik .....	13
4. Manfaat Menjadi Bisnis Yang Unggul .....	13
5. Atribut dalam menciptakan keunggulan bersaing .....	14
6. Indicator Keunggulan Bersaing .....	14
C. Inovasi Produk.....	15
1. Pengertian Inovasi Produk .....	15
2. Jenis-jenis Inovasi.....	17
3. Tujuan Melakukan Inovasi Terhadap produk .....	17
4. Strategi Inovasi .....	18
5. Hubungan Inovasi Produk Dengan keunggulan Bersaing .....	18
6. Inovasi Produk Dalam Pandangan Islam .....	18
7. Indicator Inovasi Produk.....	19
D. Kreativitas Produk.....	19
1. Pengertian Kreativitas .....	19
2. Aspek Kreativitas.....	20

3. Hubungan Antara Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing .....	21
4. Proses-proses dan Tahap Kreativitas .....	21
5. Indikator Kreativitas .....	22
E. Penelitian Terdahulu .....	22
F. Kerangka Berfikir .....	26
G. Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
A. Jenis Dan Pendekatan .....	31
B. Setting Penelitian .....	31
C. Populasi dan Sampel .....	31
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	32
E. Uji Validitas dan reliabilitas Instrumen .....	34
F. Teknik Pengumpulan Data .....	35
G. Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
A. Hasil Penelitian .....	40
1. Gambaran Obyek Penelitian .....	40
2. Hasil Pengujian Instrumen .....	44
3. Pengujian Deskriptif .....	46
4. Analisis Kuantitatif .....	47
B. Pembahasan .....	2
1. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing .....	52
2. Pengaruh Kreatifitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing .....	53
3. Pengaruh Inovasi Produk, dan Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing .....	54
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>55</b>
A. Kesimpulan .....	55
B. Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1. Daftar Harga Jual Produk” Roti Gembong Gedhe” ..... 3  
 Table 1.2. Penjualan Roti Gembong Gedhe ..... 5  
 Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu ..... 22  
 Table 3.1 Kisi-kisi Kuesioner Pertanyaan ..... 35  
 Table 4.1 Uji Validitas ..... 45  
 Table 4.2 Uji Reliabelitas ..... 46  
 Tabel 4.3 Jenis Kelamin ..... 46  
 Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas..... 49  
 Table 4.5 Hasil Uji Heteroskedasitas ..... 49  
 Table 4.6 Rangkuman Hasil Analisis Regresi Berganda ..... 50



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir ..... 29  
gambar 4.1 Roti Gembong cilik ..... 42  
Gambar 4.2 Sponge ..... 42  
Gambar 4.3 Roti Gembong Gedhe ..... 42  
Gambar 4.4 Sertifikat Halal Roti Gembong Gedhe ..... 43  
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas ..... 47  
Gambar 4.6 hasil uji linieritas..... 48

