

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### A. KESIMPULAN

berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. berdasarkan hasil uji regresi linier berganda menunjukkan besaran koefisien regresi variabel inovasi produk (X1) bertanda positif, artinya inovasi produk berbanding lurus atau searah terhadap keunggulan bersaing pada toko roti gembong gedhe dan hasil uji t diketahui nilai signifikansi adalah  $0,000 < 0,05$  artinya inovasi produk mempunyai pengaruh terhadap keunggulan bersaing bisnis toko roti gembong gedhe di Kalinyamatan Jepara.

Sedangkan nilai koefisien regresi 0,335 artinya inovasi produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada toko roti gembong gedhe di kalinyamatan jepara. Nilai koefisien positif disini dapat diartikan bahwa semakin baik inovasi produk yang dilakukan, maka semakin tinggi juga keunggulan bersaing yang didapat oleh toko roti gembong gedhe di Kalinyamatan Jepara.

2. Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda menunjukkan besaran koefisien regresi variabel kreativitas produk (X2) bertanda positif, artinya inovasi produk berbanding lurus atau searah terhadap keunggulan bersaing pada toko roti gembong gedhe di kalinyamatan jepara dan hasil uji t diketahui signifikan adalah  $0,000 < 0,05$  artinya kreativitas produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing toko roti gembong gedhe di kalinyamatan jepara.

Sedangkan nilai koefisien regresi 0,536 artinya kreativitas produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing toko roti gembong gedhe di Kalinyamatan jepara. Nilai koefisien positif disini dapat diartikan bahwa semakin tinggi kreativitas produk yang dilakukan, maka semakin tinggi juga keunggulan bersaing yang di dapat oleh toko roti gembong gedhe di kalinyamatan jepara.

3. Berdasarkan uji regresi linier berganda dan uji koefisien regresi, inovasi produk dan kreativitas produk sama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keunggulan bersaing. Inovasi produk dan kreativitas produk yang dilakukan oleh pihak roti gembong gedhe memiliki nilai signifikan terhadap keunggulan bersaing yang didapat oleh toko roti gembong gedhe di kalinyamatan jepara.

Menurut penelitian yang telah dilakukan para peneliti. diketahui bahwa keputusan masyarakat untuk berbelanja di toko roti diketahui dipengaruhi oleh inovasi produk dan kreativitas produk pada toko roti gembong gedhe di kalinyamatan jepara. Kegiatan kreativitas produk yang dilakukan dengan baik menjadikan masyarakat tertarik untuk melakukan pembelian di roti gembong gedhe kalinyamatan jepara.

## **B. SARAN**

Saran berikut ini dapat diberikan berdasarkan temuan penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang dicapai:

1. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pada variabel inovasi produk disarankan untuk memperluas lini produk roti gembong gedhe dengan cara melengkapi produksi roti gembong, menjadikan produk roti gembong menjadi produk yang lebih beragam akibatnya ada banyak pilihan yang tersedia, yang memungkinkan untuk bersaing di pasar. Langkah-langkah ini diharapkan dapat meningkatkan keunggulan bersaing roti gembong gedhe di kalinyamatan jepara.
2. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pada variabel kreativitas produk yang terletak pada indikator “keaslian pada tingkat kebaruan produk”, oleh karena itu, toko roti gembong gedhe Dengan memiliki kemampuan untuk memproduksi berbagai produk, disarankan untuk mempertahankan dan meningkatkan tingkat keaslian inovasi produk. dengan produk roti gembong lainnya, sehingga dapat meningkatkan keunggulan bersaing pada roti gembong gedhe dengan produk sejenis lainnya.
3. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti inovasi produk, kreativitas produk terhadap keunggulan bersaing. Misalnya, melalui wawancara langsung kepada responden, sehingga informasi yang diterima dapat lebih bervariasi dari apa yang ditemukan dalam angket yang awalnya disediakan.