

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Muhammad Bahtiar, Raden Marsha Aulia Hakim, and Devi Melisa Damiri. "BUSINESS STRATEGY ANALYSIS ON SMEs BAMBOO CRAFTS IN BANDUNG CITY" 2, no. 3 (2017).
- Agustina, Hartiwi. "ANALISIS STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN" 3 (2017).
- "Bagus Putu Yudha.Pdf," n.d.
- Candra, Riski Ayu, and Agung Tri Prasetya. "ANALISIS KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF PESERTA DIDIK MELALUI PENERAPAN BLENDED PROJECT-BASED LEARNING" 13, no. 2 (2019).
- Curatman, Aang. "Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon," no. 3 (2016).
- Dismawan, Rangga. "PENGARUH KREATIVITAS PRODUK DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PRODUK KUE SOES PADA TOKO KUE SOES MERDEKA DI JL. MERDEKA NO. 25 BANDUNG," n.d., 14.
- Dr.H.Nana herdiana abdurrahman,s.e.,Ak.,M.M. "Manajemen Strategi Pemasaran." Bnadung,Cv Pustaka Setia:2015 197, n.d.
- Ekawati, Ni Wayan. "PERAN KEUNGGULAN BERSAING DALAM MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN" 6, no. 9 (n.d.).
- Ernawati, Sri, and Uty Kurniawati. "PENGARUH KREATIFITAS PRODUK DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI STEAK HOUSE NOODLES." *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 4, no. 1 (April 8, 2020): 112. <https://doi.org/10.24269/iso.v4i1.399>.
- hairuddin, enni. *Kreativitas Menciptakan Produk*, 2016.
- Herdiana, Nana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung, 2015.
- Kotler, philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, 2008.
- kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta, 2001.
- Kurnia, Efry. "PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PUSAT SENTRA JAJANAN KHAS OLEH-OLEH DI BENGKEL PERBAUNGAN," n.d.
- Kurniasari, Rika Devi. "PENGARUH INOVASI PRODUK, KREATIVITAS PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI KASUS PADA KERAJINAN ENCENG GONDOK 'AKAR')," n.d.

- Masrukin, Masrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus, 2009.
- Maulidya, Ferdinda Ayu. "PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KREATIVITAS PEMASARAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA BISNIS ONLINE MARIZA TOSERBA DI TENGAH PANDEMI COVID-19 SKRIPSI," n.d.
- muljoko, djoko. *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta, 2012.
- Mulyadi, Welly. "PENGARUH INOVASI, KREATIVITAS, DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF: SEBUAH STUDI KASUS," 2016.
- Nanang Wahyudin. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Perguruan Tinggi Swasta (PTS) Pada Sekolah Tinggi Dan Akademi Di Semarang," 2018. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.23258.64961>.
- Nawawi, Ismail. "STRATEGI INOVASI PRODUKSI DAN KOMPETITIF BISNIS DALAM PERSPETIF ISLAM" 12, no. 1 (2012).
- Pitoy, Claudia Vanesha, Altje Tumbel, and Maria Tielung. "ANALISIS STRATEGI BERSAING DALAM PERSAINGAN USAHA BISNIS DOCUMENT SOLUTION (STUDI KASUS PADA PT. ASTRAGRAPHIA, TBK MANADO)" 16, no. 03 (2016).
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta, 2010.
- Restiyani, widjaja yani. *Bisnis Kreatif Dan Inovasi*. Jakarta, 2019.
- Reza Nurul Ivhsan.Pdf," n.d.
- Rohmatin, Zulfa, and Kezia Arum Sary. "STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ROTI GEMBONG HAPPY DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN" 6 (n.d.).
- Setiawan, Heri. "PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI TEKNOLOGI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING USAHA SONGKET SKALA KECIL DI KOTA PALEMBANG," 2012.
- sugiyono, Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung, 2010.
- Wahyudi, Septian. "TEORI INOVASI: SEBUAH TINJAUAN PUSTAKA" 5, no. 2 (2019).
- Zulfikar, Rizki. "BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS," n.d.