

ABSTRAK

Anis Syafiroh, 1950110019, “**Persepsi Biro Tour and Travel terhadap Kebijakan Kenaikan Harga BBM dalam Menentukan Paket Harga dan Implikasinya (Studi Pada Biro Travel Umrah di Kabupaten Kudus,**” Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Eknomi Syariah, IAIN Kudus, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi biro tour and travel terhadap kebijakan kenaikan harga BBM dalam menentukan paket harga dan implikasinya. Permasalahan dalam penelitian ini yaitu bagaimana persepsi biro travel umrah terhadap fenomena kenaikan harga BBM yang sedang terjadi disertai ramainya minat masyarakat untuk melaksanakan ibadah umrah. Oleh karena itu fenomena yang terjadi menarik dan layak untuk dilakukan penelitian lebih dalam. Penelitian ini menggunakan 2 tempat sebagai objek penelitian yaitu Biro Arwaniyyah Tour & Travel dan Biro Al Bayt Wisata Universal. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif lapangan (*field reseach*). Dalam penentuan informan/narasumber, penelitian ini menggunakan teknik sampling *snowball*. Metode pengumpulan data yang digunakan penelitian ini adalah metodefenomenologi data analisis/ FDA yang berfungsi untuk mengamati fenomena sosial secara natural terjadi sesuai dengan kondisi lapangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fenomena kenaikan harga BBM tidak berdampak pada paket harga umrah, kebijakan, pendapatan, jumlah pendaftar, waktu pemberangkatan umrah, sarana dan prasaranan, serta lingkungan sosial di Biro Arwaniyyah Tour & Travel. Sedangkan kenaikan harga BBM memberikan dampak terhadap paket harga, kebijakan, dan lingkungan sosial di Biro Al Bayt Wisata Universal.

Kata Kunci: Persepsi Biro Travel Umrah, Kenaikan Harga BBM, Paket Harga, dan Implikasinya.