

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBINGAN .....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II: KAJIAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	13
1. Persepsi.....	13
2. Kebijakan Kenaikan Bahan Bakar Minyak .....	10
3. Harga .....	18
4. Biaya Operasional .....	26
5. Standar Operasional Prosedur .....	27
B. Penelitian Terdahulu .....	29
C. Kerangka Berfikir.....	38
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
B. Setting Penelitian .....	39
C. Subyek Penelitian.....	40
D. Sumber Data.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Penguji Keabsahan Data .....	45
G. Teknik Analisis Data.....	47

## BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	49
1.	Sejarah Berdirinya Biro Arwaniyyah Tour & Travel .....	49
2.	Sejarah Berdirinya Biro Al Bayt Wisata Universal .....	49
3.	Lokasi .....	50
4.	Visi dan Misi Biro Arwaniyyah Tour & Travel.....	50
5.	Visi dan Misi Biro Al Bayt Wisata Universal.....	50
6.	Produk-Produk yang ditawarkan Biro Arwaniyyah Tour & Travel dan Biro Al Bayt Wisata Universal.....	51
7.	Data Biro Travel Umrah yang ada di Kabupaten Kudus.....	53
B.	Deskripsi Data Penelitian.....	57
1.	Persepsi Biro <i>Travel</i> terhadap Kebijakan Kenaikan Harga BBM.....	57
2.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Biro dalam Menentukan Paket Harga.....	60
3.	Dampak Kebijakan Kenaikan Harga BBM terhadap Paket Harga dan Implikasinya .....	62
C.	Analisis Data Penelitian .....	69
1.	Analisis Persepsi Biro <i>Travel</i> terhadap Kebijakan Kenaikan Harga BBM .....	69
2.	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Biro dalam Menentukan Paket Harga.....	71
3.	Analisis Dampak Kebijakan Kenaikan Harga BBM terhadapPaket Harga dan Implikasinya .....	74
BAB V : PENUTUP		
A.	Kesimpulan .....	79
B.	Saran .....	79
C.	Penutup.....	80

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN-LAMPIRAN  
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 4.1	Rincian Paket Harga Umrah Biro Arwaniyyah Tour & Travel.....	52
Tabel 4.2	Rincian Paket Harga Umrah Biro Al Bayt Wisata Universal .....	52
Tabel 4.3	Data Biro Travel Umrah Di Kabupaten Kudus .....	53
Tabel 4.4	Narasumber yang dijadikan sebagai Informan .....	57
Tabel 4.5	Triangulasi Sumber .....	77



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1: Kerangka Berfikir ..... 38

