

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Adhariani, Desi. *Internal Auditing*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Adi, Riyanto. *Metodologi Penelitian Sosial Dan Hukum*. Jakarta: Granit, 2010.
- Adlan, Muhammad Aqim. "Persepsi, Motif Dan Perubahan Perilaku Jama'ah Umrah Pada Biro Travel Haji Dan Umroh Kota Kediri." *Tribakti: Jurnal Pemikiran Keislaman* 32, no. 1 (2021): 35–56.
- Agus Najibul Zamzam, Nurali, and Udik Jatmiko. "Persepsi Jamaah Mengenai Fasilitas Dan Biaya Dalam Memilih Jasa Umroh." *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage* 3, no. 2 (2019): 70.
- Akbar, Thea Fathanah. "Harga BBM Pertamina Resmi Naik, Banyak Untung Atau Rugi?" *CNBCIndonesia*, 2022. https://www-cnbcindonesia-com.cdn.ampproject.org/v/s/www.cnbcindonesia.com/news/20220904150728-4-369148/harga-bbm-pertamina-resmi-naik-banyak-untung-atau-rugi/?amp_gsa=1&_js_v=a9&usqp=mq331AQKKAFQArABIACA%3D%3D#amp_tf=Dari%251%24s&aoh=167103232744.
- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2002.
- Alma, Buchori. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Angipora, Marius. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo, 2002.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2016.
- Bimo, Walgito. *Pengantar Psikolog Umum*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2010.
- Budiardjo, M. "Panduan Praktis Menyusun SOP (Standard Operating Procedure)." 7. Jakarta: Raih Asa Sukses, 2014.
- Cockril, Anjte, and Mark. M.H. Goode. "Perceived Price and Price Decay In The DVD Market." *The Journal Of Product and Management* 19, no. 5 (2010): 368.
- Dewi, Subkhani Kusuma. "Trend Wisata Umrah: Antara Meneladani Sunnah Dan Turisme Spiritual." *EmpirismaI* 26, no. 2 (2017): 191.
- Dwi Santoso, Joko. *Lebih Memahami Sop*. Surabaya: Kata Pena,

2014.

- Fure, Hendra. “Lokasi, Keberagaman Produk, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca.” *Jurnal EMBA* 1, no. 3 (2013): 276.
- Ginting. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2012.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Hermawan, Sigit, and Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Huberman, Miles, and Matthew. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press, 1984.
- Islamia, Ratu, and Dkk. “Dampak Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Sembilan Bahan Pokok (Sembako) Di Toko Sani Kabupaten Cirebon.” *Jurnal Ekonomi Manajemen* 12, no. 2 (2022): 3.
- Jopie, Yusuf. *Analisis Kredit Untuk Account Officer*. Jakarta: PT. Gramedia Utama, 2011.
- Julita, Lidy. “Dua Periode Menjabat, Jokowi Sudah Naikkan Harga BBM 6 Kali.” CNN Indonesia, 2022. https://www.cnnindonesia.com.cdn.ampproject.org/v/s/www.cnnindonesia.com/ekonomi/20221003143458-85-855726/dua-periode-menjabatjokowisudahnaikkanhargabbm6kali/amp?amp_gsa=1&_js_v=a9&usqp=mq331AQKKAFQArABIACAw%3D%3D#amp_tf=Dari%251%24s&aoh=16708355655792.
- Kalpika, Gusti Ayu Putu Inten Pratiwi, and I Made Adikampana. “Persepsi Biro Perjalanan Wisata Terhadap Kenaikan Harga Tiket Masuk Menuju Taman Nasional Bali Barat.” *urnal Destinasi Pariwisata* 4, no. 1 (2016): 54–59.
- . “Persepsi Biro Perjalanan Wisata Terhadap Kenaikan Harga Tiket Masuk Menuju Taman Nasional Bali Barat.” *Jurnal Destinasi Pariwisata* 4, no. 1 (2016): 54–59.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Perhalindo, 2010.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip, and Armstrong Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis: Jilid 1*.

- Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Lee, Simon, Abdou Illia, Lawson-Body, and Assion. "Perceived Price Fairness of Dynamic Pricing." *Industrial Management & Data System* 111, no. 4 (2011): 532.
- Lexy J, Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- Linggapan. *Definisi Pengertian Standar Operasional Prosedur*. Manado: Gramedia, 2000.
- Litbang, Departemen Agama RI Badan, and Diklat Puslitbang Kehidupan Keagamaan. *Ibadah Haji Dalam Sorotan Publik (Persepsi Calon/Jamaah Haji Tentang Pembimbingan Dan Pelayanan Oleh KBIH Dan Pemerintah Di Indonesia Dan Arab Saudi)*. Jakarta: Puslitbang Kehidupan Keagamaan, 2007.
- Longenecker, Justin G., Carlos W. Moore, and J. William Petty. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Maimunah, Siti. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Citra Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen." *Iqtishad* 1, no. 2 (2019): 60.
- Margono, S. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Moekijat. *Penerapan Produktivitas Dalam Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Moleong, Lexy J. *Prosedur Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Muhadjir, Noeng. *Ilmu Pendidikan Dan Perubahan Sosial Teori Pendidikan Perilaku Sosial Kreatif*. Yogyakarta: Raka Sarasin, 2000.
- Muhadjir, Noeng H. *Metodologi Penelitian Kebijakan Dan Evaluasi Research*. Yogyakarta: Rake Sarakin, 2003.
- Muhyiddin, Nurlita T., and Dkk. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial: Teori, Konsep, Dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Mulyadi. *Sistem Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Nagel, Thomas T., and George Muller. *The Strategy and Tactics Of Pricing*. New York: Routledge, 2018.
- Nazaruddin, Nasrun. "Analisis Strategi Pemasaran Dan Pelayanan Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Daya Saing Biro Perjalanan Haji Dan Umroh Prospektif Ekonomi Syariah." *Jurnal Nizham* Vol. 1, no. No. 1 (2020): 96.

- Nopirin. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro Makro*. Yogyakarta: BPFE, 2012.
- Ola, Andi Tenri. *Persepsi Masyarakat Terhadap Mini Market (Studi Kasus Pasar Atapange Kecamatan Majauleng Kabupaten Wajo)*. Makassar, 2016.
- Oswald, Warner, Schoeple, and G. Mark. "Systematic Fieldwork: Ethnographic Analysis and Data Management." *Journal Ethnographic Analysis and Data Management* 1 (1987): 1–15.
- Pati, Kantor Kementerian Agama Kabupaten. "Biaya Manasik Haji Di KBIH Maksimal Rp. 3,5 Juta." *Kemenag Jateng*, 2017. <https://jateng.kemenag.go.id/2017/05/biaya-manasik-haji-di-kbih-maksimal-rp-35-juta/>.
- Philip, and Keller Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Prakosa, Renaldo Galang, and Dkk. "Persepsi Pemandu Wisata Terhadap Kebutuhan Dunia Pariwisata Bahasa Mandarin Di Yogyakarta." *Journal Of Mandarin Learning and Teaching* 5, no. 1 (2022): 39–44.
- Pujileksono, Sugeng. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing, 2016.
- Putriana, and Rimet. "Analisis Persepsi Masyarakat Muslim Dan Non Muslim Terhadap Kesiapan Destinasi Wista Syariah Di Kota Pekanbaru Dan Padang." *Jurnal Iqtishad* 2, no. 15 (2019): 216–245.
- Rahmatillah, Irni rahmi, and Agung Baitul Hikmah. "Perancangan Sistem Informasi Pelayanan Adminitrasi Data Umroh." *IJCIT* 3, no. 1 (2018): 9.
- Rakhmat. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alaudin University Press, 2016.
- Robbins, Stephen P., and Timoty A. Jugde. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Sailendra. *Langkah-Langkah Praktis Membuat SOP*. Cetakan Pe. Yogyakarta: Trans Idea Publishing, 2015.
- Saputra, Imam Yuda. "Masa Tunggu 35 Tahun, Ratusan Calon Haji Di Kudus Batalan Keberangkatan." *Solopos.Com*, n.d. https://www.solopos-com.cdn.ampproject.org/v/s/www.solopos.com/masa-tunggu-35-tahun-ratusan-calon-haji-di-kudus-batalan-keberangkatan1473976/amp?amp_gsa=1&_js_v=a9&usqp=mq331AQKKAFAQrABIACA%3D%3D#amp_tf=Dari

- %251%24s&aoh=16707613977947&referrer=http.
- Sarwono, Sarlito W. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. *Pengantar Umum Psikologi*. Jakarta: PT. Bulan Bintang, 1976.
- Schiffman, and Kanuk. "The Effect Of Product Quality, Price And Promotion On The Purchase Decision Of Telkomsel Service Products." *International Journal Of Innovative and Research Technology* 4, no. 9 (2019): 420.
- Senja, Puput Yunita. "Persepsi Karir Mahasiswa Manajemen Pariwisata Islam Selama Dan Setelah Pandemi Covid-19." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 10, no. 1 (2022): 558–569.
- Shiddieqy, Muhammad Hasbi Ash. *Pedoman Haji*. Semarang: Pustaka Rizki Putra, 1999.
- Slameto. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Raneka Cipta, 2010.
- Strauss, Anselm, and Juliet Corbin. *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2009.
- Sudaryono, and Dkk. "E-Commerce Dorong Perekonomian Indonesia, Selama Pandemi Covid 19 Sebagai Entrepreneur." *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Jumanis) Prodi Kewirausahaan* Vol.02, no. No.02 (2020): 117.
- Sugiri, Slamet, and Bogat Agus Riyono. *Manajemen Pengantar 1*. Yogyakarta: STIM, 2012.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta, 2009.
- . *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- . *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: IKAPI, 2016.
- Sunaryo. *Psikologi Umum Keperawatan*. Jakarta: EDG, 2004.
- Supriyono. *Manajemen Biaya:Perencanaan Dan Pengendalian Biaya Serta Pembuatan Keputusan*. Yogyakarta: BPFE, 2011.
- Suwarman. *Perlaku Konsumen*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia, 2011.
- Swastha, Basu, and T. Handoko. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Tambunan, Loran. *Akuntansi Manajemen: Analisa Biaya Untuk Perencanaan Dan Pengawasan*. Medan: UHN, 2003.
- . *Akuntansi Manajemen: Analisa Biaya Untuk Perencanaan Dan Pengawasan*. Kedua. Medan: UHN, 2003.
- Thahir, Andi. *Psikologi Belajar*. Bandar Lampung: Pustaka Setia, 2014.

- Tidjani, Shofia, and Dkk. "Analisis Persepsi Jamaah Umroh Dalam Penerapan Prinsip Syariah Islam Pada Pelayanan Di PT Cahaya Azami Wisata Jakarta." *Jurnal Islaminomic* 6, no. No. 2 (2015): 98.
- Tjipto, Chandra. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2011.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 1997.
- Toha, Miftah. *Kepemimpinan Dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Radja Grafindo, 2003.
- . *Perilaku Organisasi Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Grafindo Persada, 2014.
- Tv, CNBC Indonesia. "Biaya Umroh Naik, Pengusaha Travel Sebut Ini Penyebabnya." *CNBC Indonesia*, 2022. <https://www.cnbcindonesia.com/syariah/20220530112034-31-342818/biaya-umrah-naik-pengusaha-travel-sebut-ini-penyebabnya>.
- Voi, Tim. "Faktor Yang Mempengaruhi BBM Naik Yang Membuat Indonesia Tak Bisa Berbuat Banyak." *VOI*, n.d. <http://voi.id/ekonomi/207653/faktor-yang-mempengaruhi-bbm-naik-yang-membuat-indonesia-tak-bisa-berbuat-banyak>.
- Wulandari. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waserda Ukm Mart Koperasi Karyawan Widyagama Malang." *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 1, no. 2 (2012): 45–63.
- Yanwardhana, Emir. "Biaya Umroh Meledak Ternyata Ini Penyebabnya." *CNBC Indonesia*. CNBCIndonesia, 2022. https://www.cnbcindonesiacom.cdn.ampproject.org/v/s/www.cnbcindonesia.com/news/202205271600174342380/biayaumrohmeledakternyatainipenyebabnya/amp?amp_gsa=1&_js_v=a9&usqp=mq331AQKKAFQArABIACA%3D%3D#amp_tf=Dari%25251%2524s&aoh=16708596636314&referrer=https%25
- Zebua, Fredy Noitolo. "Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Objek Wisata Dataran Tinggi Dieng Provinsi Jawa Tengah." *Jurnal Planologi* 5, no. 1 (2018): 897–902.
- "Indonesia Pengirim Jemaah Umrah Nomor 3 Terbanyak Selama Ramadhan 2022." *KumparanNEWS*, n.d. <http://m.kumparan.com/kumparannews/indonesia-pengirim-jemaah-umrah-nomor-3-terbanyak-selama-ramadhan-2022-1y5bSHgNvoY/full>.
- <https://simpu.kemenag.go.id/>
- Fauzi, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 21 Februari,

2023

Nilna, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 21 Februari, 2023.

Selamet, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 22 Februari, 2023.

Zulfikar, wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 22 Februari, 2023.

