

ABSTRAK**Tasyama Wilda Auwalia S, 1950410027, Strategi Peningkatan Nasabah Non Muslim Bank Syariah Indonesia KC Kudus A. Yani 1.**

Seiring perkembangan zaman Bank Syariah tidak hanya diminati oleh masyarakat muslim saja akan tetapi masyarakat non muslim mulai tertarik menggunakan Bank Syariah sehingga tidak menutup kemungkinan Bank Syariah memberikan layanan ke pada nasabah non muslim. Penelitian ini bertujuan mengetahui strategi atau upaya pihak Bank Syariah untuk mempertahankan nasabah non muslim dan juga faktor-faktor yang menjadikan nasabah non muslim tertarik menggunakan Bank Syariah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif analisis, dengan teknik pengambilan sampel sumber data menggunakan teknik purposive sampling. Keabsahan data dalam penelitian ini diuji dengan cara membercheck dan triangulasi.

Dalam penelitian ini peneliti menemukan strategi yang dilakukan pihak Bank Syariah Indonesia yakni dengan memberikan pelayanan yang maksimal kepada nasabah, Bank Syariah tidak pernah membedakan nasabah menggunakan sudut pandang agama. Pihak Bank Syariah Indonesia menganggap nasabah sama baik yang beragama Islam maupun non Islam. Dan beberapa faktor yang menjadikan minat non muslim dalam menggunakan Bank Syariah Indonesia KC Kudus yakni, pengetahuan tentang Bank Syariah, religius stimulan, bagi hasil (profit sharing), produk, pelayanan, rekomendasi, dan biaya administrasi. Faktor-faktor tersebut yang menjadikan masyarakat non muslim tertarik menggunakan layanan di Bank Syariah Indonesia. Selain itu dalam mempertahankan nasabahnya pihak Bank Syariah Indonesia memberikan pelayanan yang baik dan efisien bagi semua nasabah. Faktor dominan yang mempengaruhi minat nasabah non muslim menggunakan Bank Syariah Indonesia yakni faktor produk, faktor pelayanan dan faktor promosi.

Kata Kunci : Bank Syariah, Nasabah Non Muslim, Strategi Peningkatan, Loyalitas, Faktor Menggunakan Bank Syariah.