

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah peneliti lakukan terkait Upaya atau Strategi Pihak Bank Syariah Indonesia Untuk Mempertahankan dan Meningkatkan Nasabah Non Muslim serta Faktor-Faktor yang menjadikan Non Muslim Memilih Menggunakan Bank Syariah Indonesia. Dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Upaya atau strategi yang dilakukan pihak Bank Syariah Indonesia untuk mempertahankan dan meningkatkan jumlah nasabah non muslim yang ada di Bank Syariah Indonesia ternyata tidak ada perbedaan dengan nasabah muslim pada umumnya, upaya yang dilakukan pihak Bank Syariah Indonesia yakni dengan memberikan pelayanan yang maksimal kepada nasabah, menjaga silaturahmi dengan nasabah serta menyapa nasabah jika bertemu diluar tempat kerja, memberikan ucapan selamat kepada nasabah yang berulang tahun, memberikan *update* produk-produk terbaru kepada nasabah melalui pesan *Whatsap*, dan memberikan perhatian khusus terhadap nasabah prioritas baik muslim maupun non muslim. Pihak Bank Syariah Indonesia tidak pernah membedakan nasabah menggunakan sudut pandang agama. Pihak Bank Syariah Indonesia menganggap nasabah sama baik yang beragama Islam maupun non Islam.
2. Selain itu terdapat faktor yang mempengaruhi minat nasabah non muslim menggunakan Bank Syariah Indonesia yakni faktor pengetahuan tentang Bank Syariah, faktor religius stimulan, faktor bagi hasil, faktor produk, faktor pelayanan, faktor promosi, faktor lokasi, dan faktor biaya administrasi. Akan tetapi yang menjadi alasan dominan nasabah non muslim menggunakan Bank Syariah Indonesia yakni faktor pelayanan, faktor promosi, dan faktor produk. Menurut nasabah non muslim dan juga pegawai Bank Syariah pelayanan yang diberikan Bank Syariah Indonesia memuaskan sehingga menjadikan nasabah loyal terhadap Bank Syariah Indonesia. Pelayanan yang cepat dan efisien berdampak pada reputasi Bank Syariah Indonesia. Selain faktor pelayanan yang menjadikan nasabah non muslim tertarik menggunakan Bank Syariah Indonesia terdapat juga

faktor yang menjadi penyebab non muslim menggunakan Bank Syariah Indonesia yakni faktor promosi, dalam hal promosi Bank Syariah Indonesia tidak hanya melalui media cetak maupun media elektronik, promosi yang dilakukan Bank Syariah Indonesia juga melalui mulut ke mulut maupun rekomendasi dari nasabah non muslim yang sudah menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia. Menurut nasabah non muslim yang merekomendasikan Bank Syariah Indonesia kepada keluarga maupun teman mereka karena mendapatkan pelayanan yang memuaskan di Bank Syariah Indonesia. Selain itu terdapat nasabah non muslim yang menggunkan Bank Syariah Indonesia karena kerjasama yang telah dilakukan antara tempat nasabah non muslim berkerja dengan Bank Syariah Indonesia sehingga mengharuskan nasabah non muslim tersebut menggunkan Bank Syariah Indonesia dan hal tersebut tidak menutup kemungkinan nasabah non muslim menggunakan satu produk saja di Bank Syariah Indonesia. Selain terdapat faktor produk yang menjadikan non muslim tertarik karena dalam Bank Syariah Indonesia Kudus terdapat produk yang beraneka ragam dan dapat digunakan oleh semua nasabah tanpa terkecuali.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian serta penjelasan dari kesimpulan diatas, maka peneliti akan memberikan saran-saran yang diharapkan bisa bermanfaat kepada semua pihak yang terkait dengan penelitian ini. Saran yang diberikan dari hasil penelitian ini antara lain sebagai berikut :

1. Bagi pihak Bank Syariah Indonesia dengan adanya minat non muslim menggunakan jasa Bank Syariah diharapkan dapat mempromosikan Bank Syariah tidak hanya dikalangan masyarakat muslim saja sehingga Bank Syariah dapat dikenal masyarakat luas tidak hanya masyarakat muslim dan akhirnya menambah produktifitas perusahaan.
2. Bagi nasabah non muslim Bank Syariah Indoonesia Kudus diharapkan dapat mengenal lebih dalam tentang Bank Syariah supaya dapat menambah wawasan terkait Bank Syariah sehingga dapat memudahkan dalam menggunakan Bank Syariah.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan referensi pada penelitian yang akan dilakukan dan dapat dikembangkan lebih jauh.