

DAFTAR PUSTAKA

- “Sejarah KSPPS Yaummi Maziyah Assa’adah Pati,” n.d. <https://www.yaummimas.com/tentang-kami/>.
- Astuti, Anissa Mayang Indri, and Shinta Ratnawati. “Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Di Kantor Pos Kota Magelang 56100).” *Jurnal Ilmu Manajemen* 17, no. 2 (2020): 58–70.
- Elwisam, and Rahayu Lestari. “Dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4, no. 2 (2019): 85.
- Fitri, Wawancara Oleh Penulis, 14 Februari, 2023, pukul 09.00 WIB, Wawancara Informan, Transkrip
- Irawan, Yusup Andi. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pada Produk Pembiayaan Murabahah (Study Pada Baitul Maal WaT Tamwil Bangun Drajad Sejahtera Tulang Bawang)” 53, no. 9 (2013): 1689–99.
- Kabar Priangan. “Pedagang Kecil Dan Ibu Rumah Tangga Banyak Terbelit Rentenir,” 2018. <https://www.kabarpriangan.co.id/pedagang-kecil-dan-ibu-rumah-tangga-banyak-terbelit-rentenir/>.
- Nani, Dhiona Ayu. “Pengenalan Literasi Keuangan Dan Personal Branding Di Era Digital Bagi Generasi Z Di SMK PGRI 1 Kedondong.” *Journal of Technology and Social for Community Service (JTSCS)* 2, no. 2 (2021).
- Naninsih, Nur, and Hardiyono. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Keputusan Pembelian Produk Usaha Kecil Menengah (UKM) 310 Di Makasar.” *Jurnal Aplikasi Manajemen & Kewirausahaan MASSARO* 1, no. 1 (2019).
- Nastain, Muhammad. “Branding Dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding Dan Tantangan Eksistensi Produk.” *Jurnal Komunikasi* 5, no. 1 (2017): 14–26.
- Purnamasari, Ana Roviana. “Masuk: Juli 2022 Penerimaan: Juli 2022 Publikasi: Juli 2022.” *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam* 02, no. 02 (2022): 154–64. <https://jurnal.unsur.ac.id/elecosy/index>.
- Selvia, Hayati, and Holilur Rahman. “MURABAHAH PADA BMT NU CABANG Kurun Waktu 4 Dekade Terakhir Menunjukkan Tren Yang Luar Biasa .” 08, no. 01 (2021): 126–47.
- Sofian, Assauri. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Rajawali Pers, 2018.
- Srihasnita RC, Rita, and Dharma Setiawan. “Strategi Membangun Personal Branding Dalam Meningkatkan Performance Diri.” *Jurnal BAPPEDA* 4, no. 1 (2018).

- Suhendro, Dedi. “Tinjauan Perkembangan Dan Pertumbuhan Perbankan Syariah Di Indonesia.” *Human Falah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5, no. 2 (2018): 211–27.
- Suryono, Wawancara Oleh Penulis, 14 Februari, 2023, pukul 09.00 WIB, Wawancara Informan, Transkrip
- Teguh, Wawancara Oleh Penulis, 14 Februari, 2023, pukul 09.00 WIB, Wawancara Informan, Transkrip
- Verawati, Gita. “Dampak Strategi Personal Branding Funding Officer Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Lantabur Tebuireng Cabang Mojokerto.” *Research Journal of Islamic Banking and Finance* 1, no. 1 (2022).
- Wulandari, Putri Herlina, Emy Khikmawati, and Taminto Taminto. “Penentuan Strategi Bersaing Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada PT. Keong Nusantara Abadi Natar Lampung Selatan).” *Jurnal Riset Akuntansi Dan Mnajemen Malahayati* 6, no. 1 (2017): 11–17.
<http://www.ejurnalmalahayati.ac.id/index.php/risetekonomi/article/viewFile/2129/1341>.
- Yunaida, Erni. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Pendapatan Produk Surat Dan Paket Kantor Pos Lamgsa.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6, no. 1 (2017).