

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan penelitian	8
E. Manfaat penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Deskripsi Teori	11
1. Perlindungan Konsumen	11
a. Pengertian Perlindungan Konsumen	11
b. Dasar Hukum Perlindungan Konsumen	13
c. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen	17
2. <i>Cash On Delivery</i>	20
3. Jual Beli	22
a. Pengertian Jual Beli	22
b. Dasar Hukum Jual Beli	23
c. Rukun dan Syarat Jual Beli	23
4. Jual Beli Salam	27
a. Pengertian Akad as-Salam	27
b. Dasar Hukum Jual Beli Salam	29
c. Rukun Jual Beli Salam	30
d. Syarat Jual Beli Salam	34
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Berfikir	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	39
B. Setting Penelitian	39
C. Subyek Penelitian	40
D. Sumber Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Pengujian Keabsahan Data	42
G. Tehnik Analisis Data	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi dan Objek Penelitian.....	45
1. Visi dan Misi	45
2. Letak Geografi, Sosial Demografi, Kultur dan Perekonomian.....	45
B. Deskripsi Data Penelitian	47
C. Analisis Data Penelitian.....	58

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	65
B. Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 38

