

ABSTRAK

Abdul Manaf (1840310058) angkatan 2018 dengan judul **“Peran Media Center Masjid Raya Al-Falah Sragen Dalam Mengoptimalkan Dakwah Islam Melalui Media Sosial”**. Skripsi program S1 fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Program Studi Manajemen Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Untuk mengetahui bagaimana bentuk peran media center dalam mengoptimalkan aktifitas dakwah di masjid Raya Al-Falah Sragen;; 2) Untuk mengetahui apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam melaksanakan aktifitas dakwah melalui medaia center di masjid Raya Al-Falah Sragen;; 3) Untuk mengetahui hasil peran pemanfaatatan media sosial dalam aktifitas dakwah di masjid Raya Al-Falah Sragen.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Data-data yang diperoleh mengenai pengimplementasian media center dalam mengopimalkan dakwah di masjid Raya Al-Falah Sragen dengan menggunakan teknik obsevasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam pengmabilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Adapun subjek dalam penilitian ini meliputi HRD, takmir, ketua media center dan jemaah.

Hasil penelitian ini memperoleh beberapa penemuan yaitu 1) Masjid raya Al-Falah Sragen menjalankan aktivitas dakwahnya memanfaatkan berbagai media sosial, yaitu *instagram* ([masjidrayaalfalah_](#)), *facebook* ([masjid raya al falah](#)), *youtube* ([Masjid Raya Al Falah](#)), *website* ([masjidrayaalfalah.or.id](#)). Adapun untuk mengoptimalkan berbagai media tesebut masjid raya Al-Falah Sragen mengimplementasikan fungsi manajemen meliputi perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan;; 2) Faktor pendukung dalam melaksanakan aktivitas dakwah yaitu adanya sarana dan prasarana yang memadai, SDM berkompetensi dan adanya dukungan dari takmir. Sementara itu, untuk faktor penghambat yaitu adanya perbedaan ide antara pengurus muda dan tua. Namun hal ini dianggap sebagai tantangan dalam menyelesaikan perbedaan;; 3) Pemanfaatan media sosial dinilai sangat efektif dalam aktivitas dakwah. Dengan adanya berbagai platform pada media sosial membuat dakwah dapat dikemas dengan menarik dan dapat disebarluaskan secara masal, sehingga pesan dakwah dapat tersampaikan kepada lapisan elemen masyarakat. Selain itu, media sosial dinilai efektif karena menghemat biaya, waktu dan tenaga.

Kata Kunci : Media Center, Masjid, Dakwah