

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Sistematika Penulisan	4
BAB II: KAJIAN TEORI	
A. Kajian Teori	6
1. Dakwah	6
2. Masjid.....	12
3. Media Sosial	15
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Berpikir.....	21
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	22
B. Setting Penelitian	22
C. Subjek Penelitian	22
D. Sumber Data	23
E. Teknik Pengumpulan Data	23
F. Pengujian Keabsahan Data	24
G. Teknik Analisis Data	26
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	28
1. Sejarah Masjid Raya Al-Falah Sragen	28
2. Letak Geografis Masjid Raya Al-Falah Sragen.....	28
3. Visi Misi Teater Masjid Raya Al-Falah Sragen	28
4. Program Kegiatan Masjid Raya Al-Falah Sragen	29
B. Deskripsi Data Penelitian.....	34

1.	Peran Media Center Dalam Aktivitas Dakwah.....	34
2.	Faktor Pendukung dan Penghambat Media Center ..	39
3.	Hasil Peran Media Center	40
C.	Analisis Data Penelitian.....	42
1.	Peran Media Center Dalam Aktivitas Dakwah.....	42
2.	Faktor Pendukung dan Penghambat Media Center....	45
3.	Hasil Peran Media Center	47
BAB V: SIMPULAN		
A.	Kesimpulan	52
B.	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	21
Gambar 4.2 Pamflet Pengalangan Dana	48
Gambar 4.3 Pamflet Ajakan Menunaikan Salat.....	49
Gambar 4.4 Media Sosial Masjid Raya Al-Falah Sragen	50

