

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Bedasarkan hasil penelitian yang dipaparkan pada bab IV, dapat ditarik kesimpulan mengenai peran media center masjid Raya Al-Falah Sragen dalam mengoptimalkan dakwah Islam melalui media sosial. Adapun kesimpulan tersebut meliputi:

1. Aktivitas dakwah atau mengajak kebaikan merupakan tugas dan esensi ajaran Islam. Oleh karena itu proses tersebut harus dilaksanakan dan dikelola dengan baik. Hal ini telah dilaksanakan oleh masjid Raya Al-Falah Sragen, yang mana proses pengelolaan masjid tersebut sebagai rangka mengedukasi dan menjadikan umat Islam lebih berkualitas. Adapun kegiatan yang dilakukan takmir masjid Raya Al-Falah Sragen meliputi, a) Setiap hari meng-0 kan bahkan meminuskan saldo kas,; b) Menyediakan buka puasa dan sahur ramadhan 2000 porsi,; c) Minuman gratis,; d) Memberangkatkan umroh jemaah salat trawih paling rajin,; e) Layanan *bridge* bagi masjid di sekitar Sragen,; f) Mengaji seluruh abdi damel masjid,; f) Memberikan hadiah sepeda montor bagi jemaah salat subuh terajin,; g) Atm beras dhuafa,; h) Menganti barang yang hilang di masjid,; i) prfum gratis,; j) Penitipan barang gratis,; k) Pemberdayaan PKL sekitar masjid,; l) Makan gratis setelah kajian ahad subuh,; m) Streミング kajian,; n) Layanan EO *Wedding*,; o) Mendirikan badan usaha milik masjid. Dari berbagai ragam kegiatan tersebut menunjukkan bahwa masjid Raya Al-Falah Sragen telah dikelola dengan pola manajemen moderen. Sehingga masjid Raya Al-Falah menjadi masjid prototipe yang dapat ditiru oleh masjid lainnya.
2. Masjid raya Al-Falah Sragen menjalankan aktivitas dakwahnya memanfaatkan berbagai media sosial, yaitu *instagram* ([masjidrayaalfalah_](#)), *facebook* ([masjid raya al falah](#)), *youtube* ([Masjid Raya Al Falah](#)), *website* ([masjidrayaalfalah.or.id](#)). Adapun untuk mengoptimalkan berbagai media tesebut masjid raya Al-Falah Sragen mengimplementasikan fungsi manajemen, a) perencanaan diwujudkan dengan adanya rapat mingguan maupun bulanan. Sebelum melakukan rapat biasanya pengurus mencari inspirasi dahulu mengenai berbagai konten yang sedang diminati masyarakat,; b) pengorganisasian diwujudkan dengan adanya struktur organisasi. Dalam hal ini setiap pengurus mendapatkan *jobdisk* sesuai dengan

kemampuannya. Sehingga setiap bidang dapat terlaksana secara optimal; c) Penggerakan diwujudkan dengan terlaksananya kegiatan, ketua dalam menggerakan anggota untuk semangat menjalankan kegiatan memberikan motivasi dan bimbingan dengan tujuan anggota menjadi semangat melaksanakan tanggungjawab; d) pengawasan dilakukan ketua secara online dengan melihat berbagai konten yang telah dipost. Dengan hal tersebut akan terlihat program yang terlaksana dan belum. Selain itu, ketua juga senantiasa menjaga komunikasi dengan pengurus agar tidak terjadi miskomunikasi.

3. Faktor pendukung dalam melaksanakan aktivitas dakwah yaitu adanya sarana dan prasarana yang memadai, sumber daya manusia yang berkompentensi dan adanya dukungan dari takmir. Sementara itu, untuk faktor penghambat yaitu adanya perbedaan ide antara pengurus muda dan tua. Namun hal ini dianggap sebagai tantangan dalam menyelesaikan perbedaan.

B. Saran

Bedasarkan proses dan hasil dari penelitian yang diperoleh, peneliti menyampaikan saran yang sekiranya dapat memberikan manfaat bagi pihak terkait dan pembaca.

1. Bagi pengurus media center masjid Raya Al-Falah Sragen untuk senantiasa mempertahankan dan mengembangkan berbagai inovasi agar aktivitas dakwah tetap eksis di tengah-tengah masyarakat.
2. Bagi masyarakat, dengan adanya kemudahan mengakses berbagai informasi di media sosial. Hendaknya tetap waspada dan menelaah sumber informasi. Sehingga tidak terjadi kesalahpahaman dalam memahami ajaran agama Islam.