

## ABSTRAK

**Muhammad Lailun Najih, 1940210130. Strategi Komunikasi Kepala Desa Dukuhseti dalam Membangun Soliditas Organisasi Lintas Sektoral, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus, 2023.**

Strategi komunikasi merupakan proses perencanaan jangka panjang oleh seorang pemimpin dalam menyampaikan pesan baik verbal maupun non verbal untuk memberikan stimulus kepada orang lain. Kepala Desa Dukuhseti memiliki strategi tersendiri dalam membangun soliditas masyarakat. Kepala Desa Dukuhseti menggunakan komunikasi *bil lisan*, *bil qalam* dan *bil hal*. Ketiga jenis komunikasi tersebut telah berhasil membawa masyarakat solid dikarenakan terjadinya komunikasi yang intens antar pemerintah desa dan masyarakat Desa Dukuhseti.

Dalam penelitian ini, jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata lisan maupun tulisan dari orang dan perilaku yang diamati. Sedangkan teknik pengumpulan data dengan observasi secara mendalam, wawancara dan dokumentasi. Adapun jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan studi mendalam terkait strategi komunikasi, kondisi sosial dan *feedback* masyarakat terhadap kepala Desa Dukuhseti.

Terdapat beberapa hambatan dalam membangun strategi komunikasi di Desa Dukuhseti baik internal maupun eksternal diantaranya kondisi pemerintahan sebelumnya yang stagnan, masyarakat yang cenderung berpendidikan rendah dan kurangnya kesadaran antar masyarakat dalam pentingnya informasi desa. Sedangkan dampak yang dihasilkan dari strategi yang dibangun kepala Desa Dukuhseti diantaranya hubungan antar masyarakat terbangun dengan kuat, sistem komunikasi yang transparan, performa masyarakat semakin meningkat dan kemampuan kepala Desa Dukuhseti menjadi mentor bagi masyarakat

**Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Kepemimpinan, Soliditas Organisasi.**