

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Rahman, and dkk Arie Haura. “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Dan Umrah Ib Pada Btn Kcps Tangerang.” *Journal Madani Syariah* 5 (2022).
- Abdul, Yusuf. “Pengertian Cross Selling, Cara Kerja Dan Kelebihan.” deepublishstore, 2023.
- Addiarrahman, and Umi Toeba. “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Arrum Haji Di Pt. Pegadaian Syariah Cabang Jelutung Jambi.” *Al-Fiddoh* 4, no. 1 (2023): 1–10.
- Afri, Murtini, and Dkk Gayatri Oktarina. “Analisa Bauran Pemasaran (7P) Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan.” *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis* 6 (2019).
- Alexander, Wirapraja, and Dkk Andriasan Sudarso. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Ambarwati, Rita, and Supardi. *Manajemen Operasional Dan Implementasi Dalam Industri*. Surabaya: Pustaka Rumah CInta, 2014.
- An-Nur (*Terjemahan Al-Quran per Kata*) Surat Al-Baqarah Ayat 283. Jakarta Selatan: Al-Mizan, 2010.
- Arinawati, Ely, and Suryadi Badrus. *Penataan Produk*. 26 Januari. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2021.
- Arkan Perdana. “Canvassing: Ketahui Pengertian Dan Alasan Menggunakan Ini.” Glints.com, 2021.
- Astuti, and Amanda. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Dr. Hj. Rahmawati. *Apa Saja Variabel Dalam Bidang Marketing???* Pertama. Jakarta: Universitas Mulawarman, 2022.
- E-issn, Volume No P-issn, Muhammad Hamdan Ainulyaqin, and Sarwo Edy. “Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Analisis Peranan Strategi Marketing Funding Dalam Peningkatan Jumlah Nasabah Dan Dana Pihak Ketiga : Studi Pada PT BPRS Harta Insan Karimah Cikarang Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syar” 3, no. 1 (2021): 142–53.
- Fadhallah. *Wawancara*. UNJ Press. Jakarta Timur: UNJ Press, 2020.

- Fathoni, Muhammad Anwar. "Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam." *Jurisdictie* 9, no. 1 (2018): 128.
- Fay, Daniel Lenox. "Pengertian Literasi." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1967.
- Fiantika, Feny. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Rake Sarasin*. Sukabumi, Jawa Barat: CV Jejak, 2022.
- Ghina, Wahyuningsih, Janah Noer Fitri, and Purwanto Roy Muhammad. "Dampak Pandemi Corona Virus Disease 19 (Covid 19) Terhadap Produk Arrum Haji Di PT." *AT-Thullab Jurnal* 3 (2021).
- H. Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Rawamangun, Jakarta Timur: PT Bumi Aksara, 2020.
- Hamid, Muhammad Ibrahim Al Hifnawi Mahmud. "Analisis Mekanisme Arum Pembiayaan Haji Dalam Pegadaian Syariah." *Az Zarqa': Jurnal Hukum Bisnis Islam* 11, no. 1 (2019): 90.
- Handayani, Tati, and Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Sleman, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Haque, Marissa Grace, and dkk. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Harun. *Fiqh Muamalah*. Muhammadiyah University Press. 2017th ed. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017.
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis - Paradigma Kuantitati. Grasindo*. Jakarta: PT Grasindo, 2005.
- Hermawan, Sigit, and Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis. Media Nusa Creative (MNC Publishing)*. Malang, 2021.
- Hidayah, Ida, Teguh Ariefiantoro, Dwi Widi Pratito Sri Nugroho, and Edy Suryawardana. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu)." *Solusi* 19, no. 1 (2021): 76–82. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i1.3001>.
- Jombang, Syariah, Moch Eko, Nuris Shofa, Arivati Ni'mati Rahmatika, H Amin, and Awal Amarudin. "A Strategi Pemasaran Produk Arrum Haji Di Pegadaian Syariah Jombang." *Istismar*. Vol. 3, 2021.
- Kalimah Siti, Dan, and Nur Fadilah. *Marketing Syariah: Hubungan Antara Agama Dan Ekonomi*. Pertama. Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam Ibrahim Genteng

- Banyuwangi, 2017.
- Kartajaya, Hermawan, and SulaSyakir Muhammad. *Syariah Marketing*. Pertama. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- KBBI. "Arti Kata Kompetensi Kamus Besar Bahasa Indonesia," 2019.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran*. CV Budi Utama. Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Kotler, Philip. *Marketing Management*. Deepublish. European E. Pearson Education, 2019.
- Miftah, A A, and Ambok Pangiuk. *Pemberdayaan Ekonomi Dan Bisnis Muslim Jambi Dalam Perspektif Wirausaha*. Malang: Ahlimedia Press, 2020.
- MUI. "DSN-MUI DEWAN SYARIAH NASIONAL – MAJELIS ULAMA INDONESIA," 2020.
- Nata, Abbudin. *Islam Dan Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Nova Nevila Rodhi. *Metodologi Penelitian*. Bandung, Jawa Barat: CV Media Sains Indonesia, 2022.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. *Etika Pemasar Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. UB Press. Vol. 13. Malang: UB Press, 2017.
- Nurjannah, A Y, and L Cahyani. "Pengaruh Penerapan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Produk Arrum Haji Guna Menarik Minat Beli Periode 2020/2021 Pt Pegadaian (Persero) Cabang" *EProceedings ...* 7, no. 6 (2021): 2536–50.
- Pegadaian. "Visi Dan Misi Pegadaian." Diakses : 23 Maret 2021, 2021. <https://www.pegadaian.co.id/profil/visi-dan>.
- Prawira, Ilham Abdi. "Analisis Hukum Terhadap Produk Arrum Haji Di Pegadaian Syariah." *Az Zarfqa': Jurnal Hukum Bisnis Islam* 10, no. 1 (2018).
- Saleh, Muhammad Yusuf, and Miah Said. "Konsep Dan Strategi Pemasaran - Google Books." *CV Sah Media*. Makasar: CV SAH MEDIA, 2019.
- Sarmawan, Ujang, and Dkk. *Pemasaran Strategik_ Perspektif Perilaku Konsumen Dan Marketing Plan - Google Books*. 2018th ed. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2015.
- Shofa, Eko Nuris, Dkk. "Strategi Pemasaran Produk Arrum Haji Di Pegadaian Syariah Jombang." *ISTISMAR: Jurnal Ekonomi Syariah* 3, no. 1 (2019): 40–51.

- Styawan, Albi Anggito Johan. *Metodologi Penelitian Kualitatif. CV Jejak*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Susanto, Happy. *Panduan Lengkap Menyusun Proposal*. Jakarta Selatan: Transmedia Pustaka, 2010.
- Sutanty, Marisa. dkk. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Arrum Haji.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 8, no. 3 (2020): 215–24.
- Suwardi Endaswara. *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan*. Sleman: Pustaka Widyatama, 2006.
- Tyastati, Musaelia, and Aina Ilmih. “Pelaksanaan Program Pembiayaan Arrum Haji Di Pegadaian Syariah,” 2022, 232–46.
- Waluya, Bagja. *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat. Journal of Chemical Information and Modeling*. Vol. 53. Bandung: PT Setia Puma Inves, 2013.
- Widhiyani, Wian. “Pengaruh Prosedur Pembiayaan Arrum Haji Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada Kantor Cabang Pegadaian (Persero) Syariah Veteran Purwakarta)” 7, no. 2 (2021): 126–35.

