

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berlandaskan pemaparan yang sudah disusun diatas dalam setiap bab, dan hasil penelitian yang sudah dilakukan jadi dapat disimpulkan:

1. Hipotesis pertama yang menyatakan *green product* berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada Raya Hidroponik Muria (diterima). Dibuktikan dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,450 > 1,985$) serta hasil signifikansinya $< 0,05$ ($0,016 < 0,05$).
2. Hipotesis kedua yang menyatakan *price* berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada Raya Hidroponik Muria (diterima). Dibuktikan dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,026 > 1,985$) serta hasil signifikansinya $< 0,05$ ($0,03 < 0,05$).
3. Hipotesis ketiga yang menyatakan *location* berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada Raya Hidroponik Muria (diterima). Dibuktikan dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,493 > 1,985$) serta signifikansinya $< 0,05$ ($0,014 < 0,05$).
4. Hipotesis keempat yang menyatakan *green product, price, location* secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Raya Hidroponik Muria (diterima). Dibuktikan dengan jumlah F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($18,009 > 2,70$) dengan tingkat signifikansinya $0,000$ lebih kecil dari $0,05$ ($0,000 < 0,05$).

B. Keterbatasan Penelitian

Saya mengetahui yang telah laksanakan pada penelitian ini mempunyai banyak kekurangan. Oleh karena itu, diharapkan adanya penelitian lebih lanjut untuk penyempurnaan yang lebih baik. Berdasarkan pada hasil penelitian ini menjelaskan bahwa minat beli konsumen di Raya Hidroponik Desa Cendono Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus dipengaruhi oleh 3 variabel bebas sebesar 34% dan selebihnya 66% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak terlibat pada penelitian ini. Harus dilakukan penelitian lanjutan lebih

mendalam dengan menambahkan dan indikator lainnya. Agar diperoleh gambaran penelitian yang detail dan luas.

C. Saran

Atas penelitian yang telah saya lakukan, saran berikut yang dapat dipertimbangkan dalam pengelolaan Raya Hidroponik Desa Cendono Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus :

1. Para peneliti berikutnya agar dapat mencantumkan variabel lain atau faktor yang belum tercantumkan pada riset ini supaya mendapatkan hasil yang lebih luas.
2. Bagi pengelola Raya Hidroponik Muria dari hasil penelitian ini diketahui bahwa *green product, price, location* berpengaruh terhadap minat beli konsumen, sehingga hal itu bisa menjadi pertimbangan untuk mempertahankan kualitas serta penggunaan bibit yang bagus agar hasil yang diperoleh aman dan sehat untuk dikonsumsi, memperbaiki penetapan harga sayuran di Raya Hidroponik, dan membenahi lokasi Raya Hidroponik agar dapat dikenal oleh banyak konsumen.

