

DAFTAR PUSTAKA

- Achmat, Ratna, Nuring. "Pengaruh Produk, Harga, Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Lele Di Sidoarjo." *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMAHA* 3, no. 1 (2020).
- Ahmad sukron, Fasochah, Agus Hariyanto. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian." *Dharma Ekonomi*, no. 54 (2021).
- Anwa, Iful. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 4, no. 12 (2015).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Parktik*, n.d.
- Asep Hermawan, Husna Leila. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana, 2017.
- Asmo Bangun, Pandu, Dan Bayu Nuswantara, Fakultas Pertanian, Dan Bisnis, Universitas Kristen, and Satya Wacana. "Hubungan Antara Marketing Mix Dengan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kios Granari Fresh Semarang Relationship Between Marketing Mix With the Decision of Purchasing Hydrophonic Vegetabels in Kios Granari Fresh Semarang." *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian* 14, no. 1 (2020): 1–10.
- Atmando, Citra Ridho. "Pengaruh Persepsi Green Product Dan Green Brand Image Terhadap Minat Beli Rumah Ramah Lingkungan Pada Generasi Y Di Surabaya." *Jurnal Manajemen Dan Start -Up Bisnis* 4, no. 3 (2019).
- Basu Swasta, Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2001.
- Bugin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia, 2021.
- Dergibson, Sugiarto. *Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Dicky R Putra, Yuliana R Prasetyawati. "Pengaruh Green Product Terhadap Minat Beli Ulang Iklan Hijau Konsumen Melalui (Studi Terhadap Konsumen Starbuks)." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 15, no. 2 (2021).

- Effendi, Abdul Latief. “Segmentasi Konsumen Sayuran Organik.” *E-Proceeding of Management* 2, no. 1 (2015): 10–17.
- Ermianti, Cut, Dita Amanah, Selly Utami, and Dedy Ansari Harahap. “Minat Beli Konsumen Terhadap Sayuran Organik Pada Pasar Tradisional Ditinjau Dari Persepsi Harga Dan Sikap Konsumen (Studi Pada Pasar Sambas Medan).” *Tirtayasa Ekonomika* 16, no. 2 (2021): 282. <https://doi.org/10.35448/jte.v16i2.10324>.
- Fabien Durif Caroline Boivin Charles Julien, Authors, Fabien Durif, Caroline Boivin, and Charles Julien. ““In Search of a Green Product Definition.”” *Innovative Marketing* 6, no. 1 (2010).
- Fandy, Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015.
- Febriano, Lisbeth, Rita. “Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea.” *Jurnal EMBA* 6, no. 4 (2018).
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Hanggita, Ariffa Tio. “Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Pada Umkm Di Kecamatan Paciran.” *Manajemen Bisnis* 8, no. 2 (2018): 167–76. <https://doi.org/10.22219/jmb.v8i2.7069>.
- Hartono, Bobby. *Minat Beli Di Marketplace Shopee*. Padang: Inovasi Pratama, 2022.
- Hilal, Syamsul. “Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam.” *ASAS* 6, no. 2 (2014): 19.
- Imam, Rengganis. “Green Packaging, Green Product, Green Advertising, Persepsi, Dan Minat Beli Konsumen.” *Jurnal.Ilm.Kel & Kons* 9, no. 2 (2016).
- Indriyani. *Pemasaran Jasa Kepelabuhan*. Klaten: Lakeisha, 2022.
- Joko Rizkie Widokarti, Donni Juni Priansa. *Konsumen Pemasaran Dan Komunikasi Kontemporer*. Jawa Barat: CV Pustaka Setia, 2019.
- Jumingan. *Studi Kelayakan Bisnis Teori & Pembuatan Proposal Kelayakan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009.
- Junaidi, Shaputra. “Penerapan Green Marketing Pada Bisnis Produk Kosmetik.” *JIBEKA* 7, no. 3 (2013): 47–53.
- Kanisius, Teguh, Sri, Nisa. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Buah Dan Sayur Di E-Commerce

- Sayurbox Surabaya Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 9, no. 2 (2022).
- Kasali, Rhenald. *Sembilan Fenomena Bisnis*. Jakarta: Gramedia, 2005.
- Khalik, Idham. *Penetapan Atribut Produk Dan Harga*. Cirebon: Insania, 2022.
- Kristiana, I Gusti Agung Ayu Dessy. “Pengaruh Green Product, Green Price, Green Place, Dan Green Promotion Terhadap Perilaku PascaPembelian Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Di Kabupaten Bandung.” *Jurnal Indonesia Membangun* 17, no. 2 (2018).
- Makatumpias, Desriani, Silcyljeova Moniharapon, Hendra N Tawas, Jurusan Manajemen, Universitas Sam, and Ratulangi Manado. “Pengaruh Green Product Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Dimanado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6, no. 4 (2018): 4063–72.
- Mardia. *Strategi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Miftahul. Nisa, Noviana. *Implementasi Barcode Dan Algoritma Regresi Linear Untuk Memprediksi Data Persediaan Barang*. Bandung: Kreatif Industry Nuantara, 2020.
- Nitisemito, Alex S. *Manajemen Personalialia (Manajemen Sumber Daya Manasia)*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2019.
- Novandari, Weni. “Analisis Motif Pembelian Dan Profil Perilaku ‘Green Product Customer.’” *JEBA* 13, no. 1 (2011): 17–23.
- Noviani, Nomi, and Sri Wahyuni. “Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik.” *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora* 1, no. 1 (2016): 29–43.
- Novita, Uray Dian, and Wilis Widi Wiludjeng. “Persepsi Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik Di Kabupaten Sambas.” *J. Ekonomi Dan Bisnis* 3, no. 2 (2021): 8–12.
- Nurdin, Ismail. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia, 2019.
- Nurma, Yasmini. “Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Sayur Hidroponik Di Pokdarwis.” *Agribisnis: Jurnal Ilmiah* 17, no. 1 (2019).
- Ottman, Jacquelyn. *The New Rules Of Green Marketing Strategis Tools And Inspirasi For Sunstainable Branding*. United Kingdom: Greenleaf Publishing, 2011.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*

- Manajemen*. 12th ed. Yogyakarta: PT Indeks, 2018.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- . *Paham Analisis Statistic Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom, 2010.
- . *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analysis Data Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2010.
- RI, Departemen Agama. “*Al Quran Dan Terjemah*.” Bandung: Jumanatul Ali-Art, 2004.
- Salim, Haidar. *Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Sandu, Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Santoso, Singgih. *Statistic Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Sari, Gesti Lovita, Ekonomi Bisnis, and Universitas Mataram. “Gesti Lovita Sari 1, Supiandi Pengaruh Harga, Promosi Dan Green Product Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Darul Qur’an Bengkulu.” *Journal of Law, Social and Humanities* 1, no. 1 (2022): 36–42.
- Savira, Rosa Dewi, and Tinjung Mary Prihtanti. “Analisa Permintaan Sayuran Hidroponik Di Pt. Hidroponik Agrofarm Bandungan.” *Agrilan : Jurnal Agribisnis Kepulauan* 7, no. 2 (2019): 164. <https://doi.org/10.30598/agrilan.v7i2.906>.
- Sjamsurijal. *Manajemen Operasional*. Bandung: CV.Media Sains Indonesia, 2022.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- . *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sujerweni, Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2006.
- Sumarwan, Ujang. *Riset Pemasaran Dan Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2012.
- Sunyoto, Danang. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service, 2014.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Supriadi, Zainab, Wardah. “Konsep Penetapan Harga Dalam

- Perspektif Islam.” *Al-Azhar Journal of Islamic Economics* 2 (2020): 1.
- Suryani, Reno. *Hidroponik: Budidaya Tanaman Tanpa Tanah*. Yogyakarta: Arcitra, 2016.
- Sutarni, Sutarni, Luluk Irawati, Bina Unteawati, and Clara Yolandika. “Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Bandar Lampung.” *Journal of Food System & Agribusiness* 2, no. 1 (2019): 17–24. <https://doi.org/10.25181/jofsa.v2i1.1107>.
- Syukur, Patah Abdul. “Konsep Marketing Mix Syariah.” *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 5, no. 1 (2017).
- Taopik, Neng Rosa. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Smartphone Samsung Di NEO Komunikasi.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. 1 (2022).
- Unaradian, Dominikus dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019.
- Utami, Ruri Putri, and Hendra Saputra. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan.” *Niagawan* 6, no. 2 (2017): 44–53. <https://doi.org/10.24114/niaga.v6i2.8334>.
- Widodo, Sri. “Pengaruh Green Product Dan Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Merk Sharp Di Electronic City Cipinang Indah Mall Jakarta Timur.” *Jurnal Ilmiah M-Progress* 10, no. 1 (2020): 23–34. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v10i1.365>.
- Wisnu, Heri. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga, Keberagaman Produk, Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen.” *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* 2, no. 1 (2020).